

## АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИСТОРИЧЕСКИХ ГОРОДАХ

Лохайкин В.С.

научный руководитель канд. архитектуры Гайкова Л.В.

*Сибирский федеральный университет*

Туризм существовал во все времена, но точное понятие и определение, отличающее его от других видов деятельности, дали только в 20 веке. Тогда же туризм становится массовым явлением, а туристский бизнес переживает настоящий бум и продолжает активно развиваться по сегодняшний день. Так, число международных туристских прибытий выросло на 5% в 2013 году, достигнув рекордной отметки в 1,087 млрд. согласно последнему Барометру международного туризма ЮНВТО [4], а к 2020 году эта цифра составит 1,6 млрд.чел. [5]. Такое увеличение туристского потока окажет существенное негативное влияние на принимающую сторону, что потребует разработку новых подходов к использованию объектов культурного и природного наследия, чтобы обеспечить их сохранность. Поэтому, необходимо провести анализ существующих моделей развития исторических городов и организации туризма в них, и попытаться спрогнозировать дальнейшие пути развития.

Исторические города всегда были одним из главных объектов для посещения туристами. И в последние десятилетия появилось много исследований за рубежом, направленных на организацию и управление туризмом в уже сложившихся исторических городах, например, Shakley M.(1998), Van der Borg J. and Russo A.P. (1999), Graham B.J.(2000). Но не всегда современные исследования туризма в таких городах учитывают, каким образом они получили туристскую направленность и то, как взаимодействуют между собой туризм, культурные объекты и сам город. Чаще всего исследователи выделяют эволюционные модели развития туризма, наиболее известные из которых: модель туристско-исторического города (G.J. Ashworth и J.E.Tunbridge), модель контурного развития центрального туристического района, модель функционального городского пространства и модель размещения гостиничных предприятий [3]. Конечно, данные модели не являются готовыми инструкциями к действию, но они помогут разобраться в систематизации работы по анализу городов.

### *Модель туристско-исторического города.*

G.J. Ashworth и J.E. Tunbridge в своей книге «The Tourist-Historic City» (2000), проведя исследования большого количества средних по размеру и численности исторических городов в Европе, выделяют четыре стадии в развитии туристско-исторических городов (рис.1):

1. Вся городская деятельность происходит в границах города. Центральный деловой район (Central Business District), где сосредоточены такие функции, как торговля, администрация и т.д. располагаются в самом центре города. Город чаще всего был окружен стеной, жители города жили и работали внутри этих стен.

2. На этом этапе город начинает расширяться, жители покидают стены исторического города и расселяются в окрестностях. Этот процесс послужил появлению второстепенных деловых районов на вновь организованных территориях.

3. Миграция из центра города усиливается, и теперь второстепенные центры становятся полноценными центрами с полным набором всех функций. Это подтолкнуло развитие города, так как освободились территории в старой части города, которая чаще всего страдает от нехватки земель. Теперь остро встал вопрос о

сохранении и рациональном использовании культурного наследия, оставшегося в старом центре.

4. Этот этап обусловлен развитием туризма и, как следствие, увеличением спроса на туристические услуги. Эти услуги начали появляться как в старом центре, так и в новых центрах. Развитая инфраструктура привлекла новых туристов в город, это вызвало дальнейший рост количества туристических и исторических объектов, и более широкую и разнообразную туристическую инфраструктуру [1].

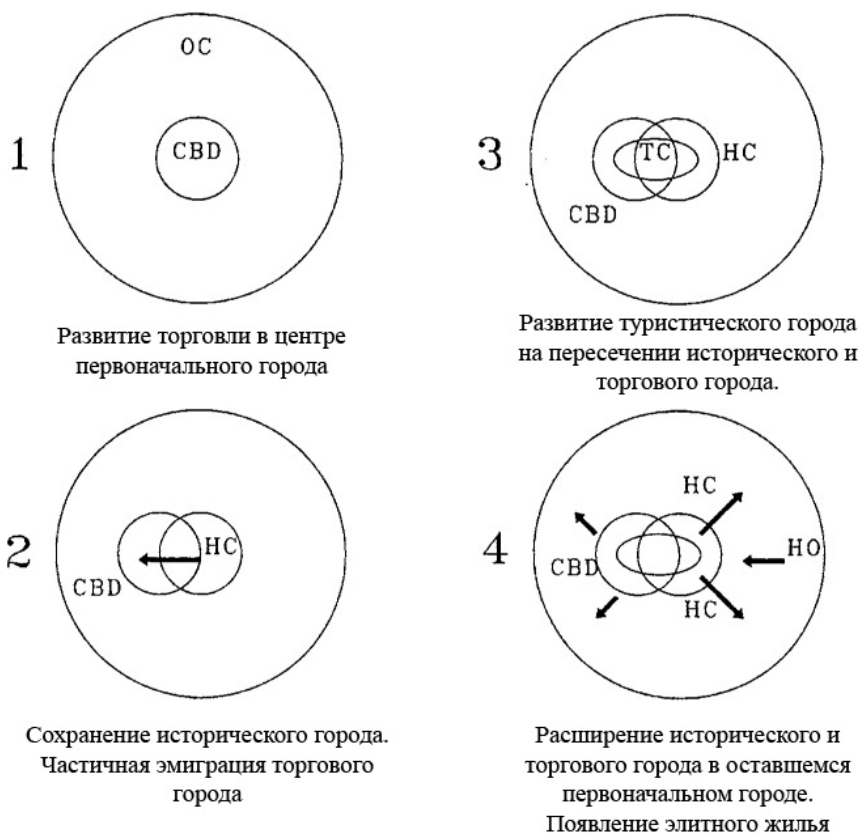


Рис. 1. Модель туристско-исторического города. OC, первоначальный город, CBD, центральный деловой район, TC, туристический город, HC, исторический город, HO, элитное жилье. Источник: G. J. Ashworth & J. E. Tunbridge. *The Tourist-Historic City: Restrospect and Prospect of Managing the Heritage City*, (2000: 86).

### **Модель функционального городского пространства.**

В 1991 году Burtenshaw D. и др. разработали теорию, согласно которой туристический город является конечным продуктом, соединяющим в себе несколько активных пространств. В то время как многочисленные факторы способствовали консолидации городского пространства, по их мнению, именно взаимодействие между различными группами пользователей города и городскими ресурсами создает само городское пространство. Под городскими ресурсами они имели ввиду: исторические ресурсы – известные постройки, памятники и т. д.; культурные ресурсы – музеи, галереи и театры; рекреационные и развлекательные ресурсы – ночные клубы и кинотеатры; ресурсы питания – кафе, рестораны; а также торговые и деловые ресурсы. Тип групп городских пользователей может быть разнообразным, а характер использования городских пространств различаться в разной степени. Также было отмечено, что туристический город включает в себя много направлений, имеющих отношение к туризму, вот лишь некоторые из них (рис.2) [2].

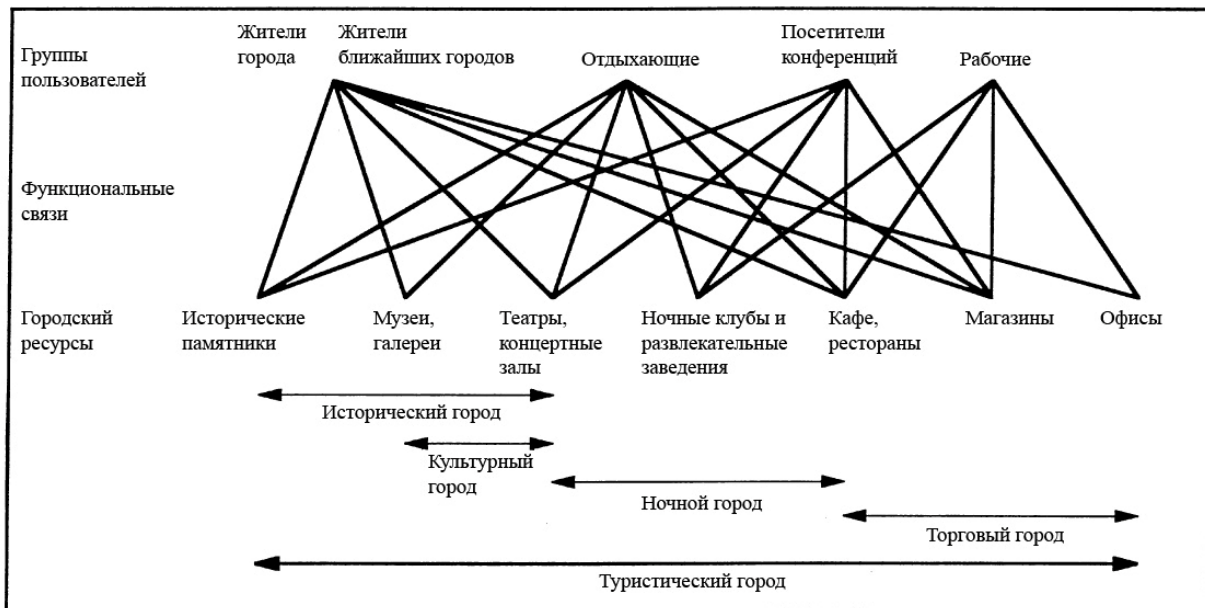


Рис. 2 . Функциональные зоны в туристическом городе. Источник: Burtenshaw D., Bateman M. & Ashworth G.J. *The European city: a Western Perspective*. (1991: 165)

### Модель размещения гостиничных предприятий.

В 1989 G.Ashworth разработал модель, которая описывает распределение гостиничных предприятий в средних по размеру городах. Рассмотреть именно эту модель следует по той причине, что гостиничные предприятия или предприятия размещения, среди всех услуг, имеют наибольшую значимость для туристов. Она основана на том, что расположение отелей в городе всегда зависит от доминирующего типа транспорта в истории этого города. Учитывая такие факторы, как стоимость земли, экологические проблемы, доступность, историческая преемственность и земельная политика, Ashworth выделил шесть основных типов расположения (рис.3):

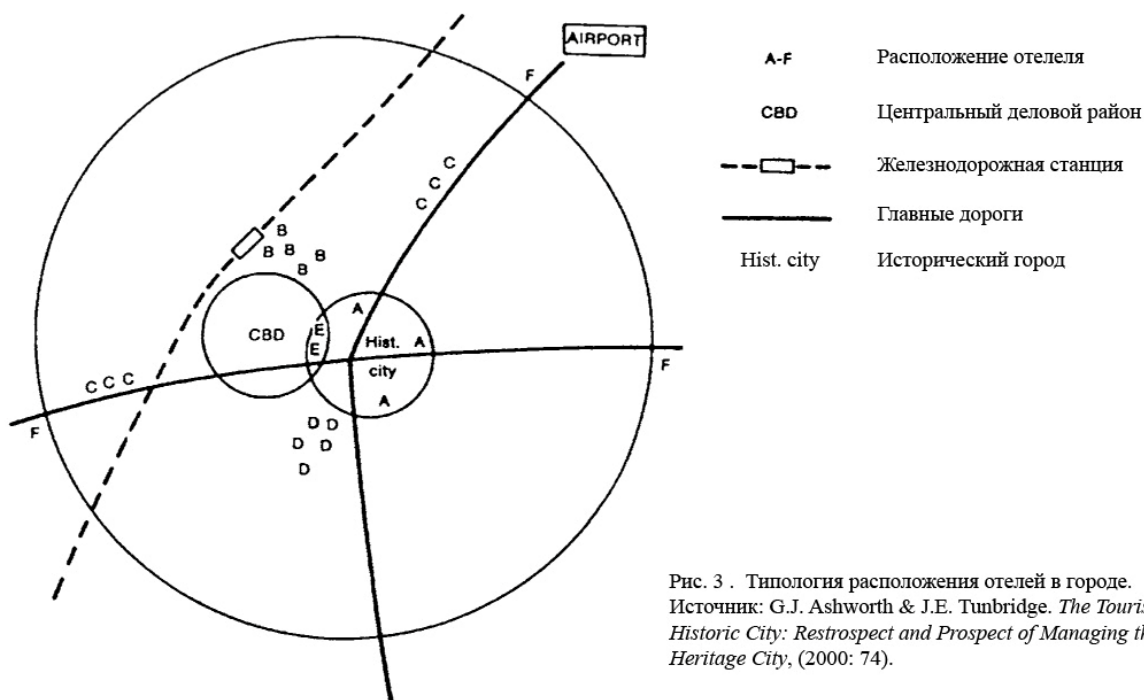


Рис. 3 . Типология расположения отелей в городе. Источник: G.J. Ashworth & J.E. Tunbridge. *The Tourist-Historic City: Restrospect and Prospect of Managing the Heritage City*, (2000: 74).

1. Расположение А. Возникли до появления механизированных форм транспорта. Чаще всего располагались в непосредственной близости от центра, были небольшими и предлагали только самые простые услуги.

2. Расположение В. Появление железных дорог в XIX веке привело к тому, что гостиницы расположились в районе железнодорожного вокзала.

3. Расположение С. Развитие автомобильного транспорта в XX веке заставило гостиницы расположиться вдоль главных дорог, ведущих к центру города.

4. Расположение Д. Появление более гибких форм пассажирских перевозок, в сочетании с экологическими тенденциями, привело к появлению малых и средних гостиниц в озелененных и более живописных местах.

5. Расположение Е. Растущий интерес к культурному и историческому наследию определяет расположение больших современных отелей в историческом центре города, в близости от центрального делового района.

6. Расположение Ф. Различные ограничения на строительство в исторической части со стороны властей, наличие свободной и дешевой земли, большое количество индивидуального автотранспорта, а также растущее количество авиаперевозок и других видов транспорта, требует размещение гостиниц вблизи от главных пассажирских потоков и определяет данный тип размещения - на периферии города.

Хотя рассмотренные модели помогают частично понять историю возникновения и развития туризма в исторических городах, они не дают полного описания того, как развивать туризм в современных условиях. Потому что уже в ближайшие годы понадобятся новые исследования и разработки, чтобы обеспечить должный уровень обслуживания и сохранения исторических городов, ландшафтов, исторических мест и памятников истории, в связи с перспективой увеличения количества туристов.

Также стоит отметить, что эти теории касаются, по большей части, европейских исторических городов, что накладывает определенные условия для анализа, учитывая географическое положение, климат, историю и экономическое развитие этих городов. Если мы будем рассматривать российские города, то вероятно эти теории не помогут в анализе. Стоит учесть наши специфические условия, и разработать определенные правила и подходы, отвечающие потребностям не только исторических городов, но и городов, имеющих значительное историко-культурное значение.

### **Список литературы:**

1. Ashworth, G. J. & Tunbridge J. E. The Tourist–Historic City: Retrospect and Prospect of Managing the Heritage City // Amsterdam & New York: Pergamon, 2000.

2. Burtenshaw D., Bateman M. & Ashworth G. J. The European city: a Western Perspective // New York: Halsted Press and London: David Fulton Publishers, 1991

3. Kobi Cohen-Hattab. Historical Research and Tourism Analysis: The Case of the Tourist-Historic City of Jerusalem // Tourism Geographies, 2004, 6(3), 279–302.  
doi: 10.1080/1461668042000249629

4. Международный туризм превышает ожидания - число прибытий в 2013 году возросло на 52 млн // World Tourism Organization UNWTO – Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2014-01-20/mezhdunarodnyi-turizm-prevyshaet-ozhidaniya-chislo-pribytii-v-2013-godu-voz>

5. Tourism 2020 Vision // World Tourism Organization UNWTO – Режим доступа: <http://www.unwto.org/facts/eng/vision.htm>