

МАТЕРИАЛЬНО-КОНСТРУКТИВНЫЙ АСПЕКТ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ УПАКОВКИ ДЛЯ ЛЕГКО БЬЮЩИХСЯ ПРЕДМЕТОВ.

**Ветвикова Т.Е.,
Научный руководитель Ратегова Ж.Б.
Сибирский федеральный университет**

Современная конкурентная борьба на рынке товаров массового потребления заставляет производителей уделять большое внимание упаковке. При помощи хорошей упаковки и грамотной подачи товара производитель может донести необходимую информацию до потребителя, улучшая продвижение товара на рынке.

Рассмотрим влияние материально-конструктивного аспекта при проектировании упаковки для легко бьющихся предметов на примере курсовой работы по дисциплине «Выполнение проекта в материале». В данном случае спроектированы упаковки для лампы накаливания.



Курсовая работа

Лампочка имеет такие свойства как лёгкость, хрупкость, небольшой размер, состоит из стекла и металла. Такие параметры задают определённый подход к будущей упаковке. Она должна быть лёгкой, небольшой, компактной и устойчивой.

На начальном этапе необходимо провести дизайн-исследование. Изучаются мировые аналоги упаковки, которые классифицируют по функциям: транспортная, подарочная или презентационная.

Главными принципами транспортной упаковки являются максимально экономичное использование материалов и простота конструкции. Данная упаковка должна обеспечивать необходимую сохранность товара при транспортировке.

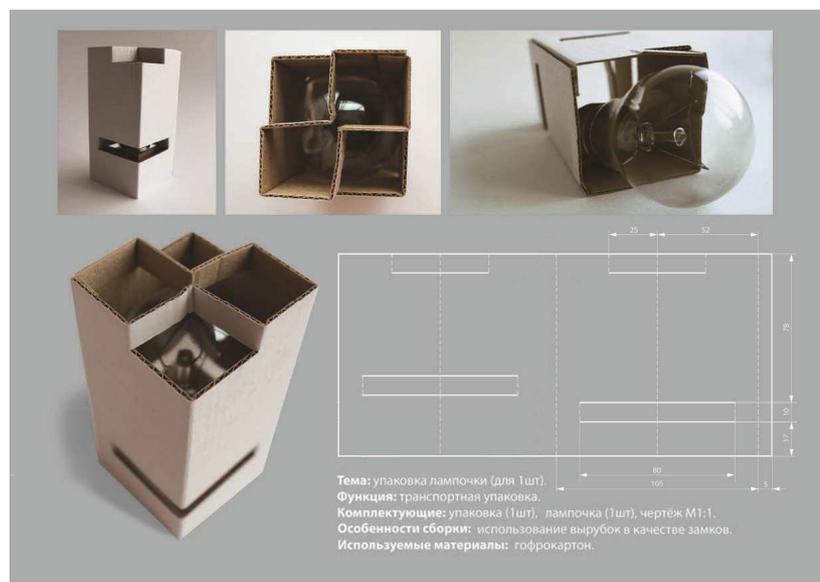
Подарочная или презентационная, в свою очередь, должна иметь выгодный внешний вид и интересную конструкцию, дающую возможность покупателю внимательно осмотреть товар, а продавцу выгодно представить его. Задачей такого рода упаковки является привлечение внимания покупателя к этому товару. Для этого используются различные

декоративные приёмы: красивая графика, интересная конструкция, необычная форма, материалы и пр.

На втором этапе следует поиск решения будущей конструкции при помощи эскизов и макетов. На этом этапе необходимо учесть все качества и характеристики упаковываемого товара. На внешний вид упаковки влияют множество факторов: целевая аудитория (половая, территориальная, возрастная принадлежности, психологический и религиозный факторы), функция и конструкция самого предмета.

Транспортная упаковка. Так как данный вид предмета транспортируется в большом количестве, то необходимо сконструировать упаковку так, чтобы соблюсти устойчивость и компактность при складывании в коробку, в целях экономии места. Материалом для транспортной упаковки выбран гофрированный картон. Этот материал дешёвый, лёгкий, его структура обеспечивает необходимую амортизацию между соседними упаковками при транспортировке и предотвращает повреждение лампочки при падении или других внешних воздействиях. Упаковка подогнана под размер лампочки, плотно фиксируя ее. Со стороны стеклянной колбы лампа фиксируется простым замком из вырубок, не давая ей выскользнуть. С другой стороны упаковки делаются две вырубki со смещением по высоте, таким образом, чтобы при вдавливании получившихся «рамок» внутрь, образовался замок, надёжно фиксирующий цоколь лампочки. Конструкция крайне проста, но, тем не менее, обеспечивает необходимую защиту предмету. Главным плюсом данной упаковки является то, что она экономически выгодна: не требует дорогостоящих материалов и сложных технологических приёмов. Конструкция упаковки представляет собой цельный прямоугольный лист гофрокартона с 4 сгибами и 6 продольными вырубками.





Транспортная упаковка

Презентационная упаковка. Конструкции презентационной упаковки интересна тем, что складывается из цельной полосы пластика, которая при складывании образует простую форму, фиксирующую лампочку. Упаковка легко открывается и позволяет легко извлечь предмет. Конструкция упаковки позволяет повесить ее на вертикальную демонстрационную стойку. А несколько упаковок можно выставить боком на торговые ряды, при этом образуется интересный динамичный ритм из чередующихся конструктивных элементов упаковки. Конструкция проста и эффектна. К тому же она не требует большого расхода материала. Материалом для презентационной упаковки был выбран двусторонний цветной пластик, упругая структура которого работает как амортизатор. Этот современный материал за счёт интересного цвета и фактуры рассчитан на привлечение внимания покупателя.



