

МОДА, КАК СПОСОБ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕКА

Герасимова Д.В.,

научный руководитель старший преподаватель Сафонова Е.В.

Сибирский федеральный университет

Тема данного исследования посвящена эмоционально-психологическому воздействию и влиянию костюма на человека, созданию комфортной одежды, обладающей психотерапевтическим эффектом.

Цель исследования - раскрытие аспектов влияния костюма на психофизическое состояние человека, с последующей разработкой собственной коллекции изделий, отвечающей данным аспектам.

В работе дается анализ влияния социально-демографических и индивидуальных особенностей человека на формирование своей внешности. Большое внимание уделяется взаимосвязи внешности, характера и психики человека.

Данная тема актуальна и может представлять интерес, как для широкого круга общественности, так и для специалистов в области дизайна. В современных условиях каждому человеку очень важно знать и осознавать, какое влияние оказывает костюм на психоэмоциональное состояние. Изучение влияния костюма и внедрение полученных знаний в изготовление одежды - это эффективный способ повышения своей конкурентоспособности на рынке. Так же данное знание обеспечит потребителя возможностью комфортного самочувствия путем верного и грамотного выбора гардероба.

Очевидно, что модная одежда - далеко не единственное и не главное средство личностного самоутверждения и самореализации. Тем большее значение она приобретает в этом качестве для тех индивидов, которые по тем или иным причинам или на том или ином этапе своего жизненного пути не находят иных средств самовыражения. Активное участие в моде в этих случаях становится компенсацией санкционированных путей личностного самоутверждения. Если индивид не находит себя в профессиональной, творческой, социальной и других сферах, мода становится для него самодовлеющим способом утверждения своего «Я» усиления его привлекательности для других.

Проблема привлекательности, формируемой средствами моды, исследуется психиатрией, психотерапией и социальной психологией в контексте ее влияния на состояние психики субъекта. Ученые пришли к выводу, что за фактором привлекательности индивида скрывается еще и субъективный аспект, т.е. то, что происходит во внутреннем мире человека - по меньшей мере тех, кто очень чувствителен, другими словами, сензитивен. Г. Диарборн (G.Dearborn) полагает, что одежда помогает защитит нас от страха, боязни насмешки, страха за неуспешность, недостаток вкуса или шарма. Он считает «страх одним из самых наихудших врагов нашей земной цивилизации и, как следствие, нашего личного комфорта и, более того, нашей жизнедеятельности». Защита и освобождение от таких страхов автор считает «реальной причиной и важной целью ношения одежды».

Особенно важна эта функция для индивидов с неустойчивой психикой, для которых собственное «Я» представляется проблематичным и нуждается в постоянном подтверждении своей реальности, устойчивости и привлекательности.

Социальные работники и медики отмечают терапевтическую ценность формирования привлекательности их пациентов или клиентов. Это не значит, что новая одежда может иметь эффект «лекарства» от умственных или эмоциональных нарушений личности, но улучшение внешности может оказаться действенным фактором наряду с другими более фундаментальными методами лечения.

Интересный эксперимент был проведен Fashion Group в государственной клинике близ Сан-Франциско. Лечение больных осуществлялось профессиональными стилистами в ходе

проведения специальных занятий и посещения показов мод, где демонстрировались самые последние модели одежды профессиональных дизайнеров. Доктор Миллер (D-r Miller), директор клиники, обнаружил, что у многих пациентов началось улучшение психического здоровья. «Так или иначе, - отмечал он, - но модные вещи воздействуют. Нельзя утверждать однозначно, что терапия модой как самостоятельный метод излечит кого-либо из наших пациентов. Но в сочетании с другими методами лечения... она может оказать существенное влияние. Была замечена также неожиданная сторона эффекта: «Когда эти пациенты стали выглядеть лучше, дети и другие родственники стали посещать их значительно чаще, и нам довелось наблюдать восстановление старых семейных связей».

Роль модной одежды особенно значима в жизни молодых. Молодой человек, еще не освоивший набор социальных ролей, еще формирующий свое самосознание и в известном смысле проектирующий свое «Я», испытывает особо острую потребность в социально санкционированных средствах личностной идентификации, одно из которых обеспечивает модная одежда.

Для лиц с низкой самооценкой осознание себя модным человеком является весьма значимым фактом. В нем заключены ожидания, связанные с положительным отношением к субъекту со стороны других людей. Поэтому уверенность в себе, демонстрируемая субъектами моды с заниженной самооценкой, является, скорее всего, характеристикой ситуативных изменений личности, не затрагивающих ее глубинных структур. Для лиц с низкой самооценкой процесс следования моде лишен творческого начала, мода используется ими как своеобразный механизм, облегчающий взаимодействие с окружающими и позволяющий привлечь интерес к своей личности.

Экспериментальные данные о динамике уровня тревожности в ситуации выбора модной одежды создают методологическую основу для объяснения широко распространенного, но часто критикуемого за отсутствие убедительных аргументов представления о моде как следствии социальных катаклизмов.

Очевидно, развитию моды способствует не характер общественных, политических и экономических событий, а состояние людей, участвующих в этих событиях. В периоды различных социальных потрясений люди, в большинстве случаев, неосознанно обращаются к моде как одному из факторов переключения внимания с объекта, представляющего реальную угрозу.

И тогда, оглядываясь на уходящее столетие, становится более очевидной природа модных тенденций. П. Пуаре, Г. Шанель - их имена связывают с началом века, временем, когда люди обычно с тревогой и надеждой всматриваются в будущее, определяют жизненные перспективы, неизвестность манит, но вызывает беспокойство.

К. Диор - явление середины века. Экономические кризисы, войны, тоталитарные режимы и тревожная личность, скинувшая свои оковы под «новым взглядом» Диора.

1964г. - А. Куреж первым на основе высокой моды создал коллекцию моделей для молодежи, заявившей в то время о себе как о социально активной самостоятельной группе.

Гальяно, Маккартни, Эльбаз - молодые дизайнеры только что ушедшего века, готовящие «пилюлю» от тревожного состояния, нарастающего по мере приближения второго тысячелетия.

Итак, в период кризисов, переходных этапов в жизни каждого отдельного человека и общества в целом у людей естественно повышается уровень тревожности, стимулирующий их интерес к моде. И в этом смысле мода приобретает свои психотерапевтические функции.

Итак, хорошо подобранная одежда может сыграть роль и в ослаблении непостижимых страхов, и в укреплении чувства уверенности. «Одежда настолько интимная, очевидная и вездесущая часть нашей личности, что никакие другие затраты, без сомнения, не дают такого удовлетворения нашему глубокому желанию быть признанными как личность, а также ощущения личной безопасности, которое всегда под угрозой в этом изменчивом мире. Подобно театральным актерам, которые плохо знают свои роли, мы чувствуем, что могли бы

немного сымпровизировать, если бы точно знали, что в результате будем выглядеть хорошо» - замечает Хелен Мэйклдjohn (Helen Meiklejohn)

Психотерапевтические возможности моды еще мало изучены, а имеющиеся исследовательские находки требуют уточнений и структуризации. Но уже сегодня можно утверждать, что мода является специфическим фактором позитивных изменений как во внутреннем мире человека, так и в его взаимоотношениях с социальной и физической средой.

Таким, образом, на основе имеющихся данных о влиянии костюма на эмоционально-психологическое состояние человека, была разработана собственная коллекция одежды. Общая идея данной коллекции подчинена проблеме человеческого одиночества и способам решения этой проблемы. Одиночество – особая форма осознания самого себя, при которой человек чувствует себя потерянным, ненужным, забытым, обделенным и покинутым. Ассоциации, возникающие от слова «одиночество», нашли свое отражение в силуэтных формах, принтах и конструктивно-декоративных элементах.

Изделия концептуальной коллекции представляют собой прямые и трапециевидные силуэтные формы. Каждая модель - длиной в пол, создает впечатление отделенности и закрытости. Цветовая гамма, выражена 3-мя основными цветами: черный, белый и оттенки желтого, которые символизируют душевное тепло, стремящееся наружу, через все страхи, проблемы и комплексы. Силуэтная форма, материалы и принты – все это создает завершенный образ, который способен создать комфортное физическое и психологическое состояние. Данные изделия способны дать человеку защиту и освобождение от таких чувств, как одиночество, тоска и пуста. Тепло и забота, выраженные в костюме способны отогнать тоскливые мысли, ослабить роль личных страхов, а также укрепить чувства уверенности и собственной значимости.

Так как один из аспектов моды - психотерапевтическое средство снятия эмоционального напряжения, можно сказать, что изучение данной темы, крайне важно и актуально для дизайнера и для потребителя. Когда человек научится выбирать одежду с учетом своей индивидуальности, своего сложного психического мира, ему станет намного легче решать трудные жизненные проблемы, вступать в общение с людьми, получать от них помощь и внимание. Любой человек, зная о положительных и отрицательных свойствах моды, может использовать плюсы и нивелировать минусы, регулировать свое настроение. Ношение модной одежды усиливает ощущение психологического комфорта личности.

Мода - один из ответов на потребность в психофизиологической разрядке, особенно в связи с однообразием повседневной жизни горожанина. В этом отношении функциональная нагрузка выбора одежды весьма велика. По выражению поэта С. Кирсанова: «Мода это праздник для глаза на фоне будничной жизни».

Таким образом, в теме доклада были раскрыты психотерапевтические аспекты моды, а именно: моды и социальной адаптации, моды и личностного роста, а так же моды, как ситуативного защитного механизма. Помимо этого, выполнен эскизный поиск коллекции одежды, которая может сделать мир человека более уютным, красивым и безопасным.

Изучение темы взаимодействия костюма и психоэмоциональных свойств личности - это полезное и важное занятие, для тех, кто хочет жить в комфорте с окружающим миром и собой. А также инструмент, помогающий дизайнерам создавать одежду с учетом индивидуальности и сложности психического мира своего клиента.