

ТРАНСФОРМАЦИЯ УПАКОВОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СУВЕНИРНО-ПОДАРОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Ратегова Ж.Б.

Сибирский Федеральный Университет

Выбирая продукт, мы обращаем внимание не только на его качество, но и на упаковку. Не секрет, что красивая и оригинальная упаковка выделяет товар на прилавке. Современная упаковка – это средство общения с потребителем, поэтому, чтобы она была конкурентоспособной, производители вкладывают немалые средства в ее проектирование.

При работе с упаковочным комплексом дизайнеры учитывают возрастные особенности потенциальных покупателей, наделяя упаковку дополнительными функциями.

При создании упаковки для детской аудитории учитывается ее игровая функция. Появляются такие упаковочные комплексы, которые могут легко стать разборным конструктором или превратиться в самостоятельную игрушку. Это уже не просто упаковка, а целый рекламно-упаковочный комплекс, включающий в себя внешнюю упаковку, элементы внутреннего оснащения упаковки и инструкцию по эксплуатации. При этом сохраняются основные функции упаковки: сохранность продукта, безопасная транспортировка, удобство эксплуатации, носитель необходимой информации.

Для упаковки рассчитанной на взрослую аудиторию разрабатываются оригинальная конструкция, рассчитанная на эмоциональную реакцию. Упаковка является продуктом творческой мысли дизайнера, создающим визуальный образ продукта, повышающим ценность продукта в глазах потребителя и являющимся рекламой производителя.

Рассмотрим возможности включения дополнительных функций в упаковочный комплекс на примере учебных работ, выполненных студентами секции «Графический дизайн» (ИАиД, СФУ). Целью студентов было создание концептуального дизайн-проекта многофункционального использования упаковки или упаковочных средств путем их трансформации.

Работа 1. Сувенирно-подарочный комплекс для елочных украшений.



Выполнила студентка 3-го курса Ветвикова Татьяна.

Данный комплекс был разработан для набора легко бьющихся елочных игрушек. Он включает в себя: внешнюю упаковку, инструкцию по эксплуатации и три внутренних упаковочных элемента, выполняющих прокладочную, уплотняющую и амортизирующую функции.

Конструкция одного упаковочного элемента легко трансформируется в елочное украшение и фиксируется при помощи декоративной ленты, которая одновременно является и подвесным элементом.

Здесь задействована игровая функция упаковки. Покупая стеклянные елочные украшения, потребитель дополнительно приобретает яркие и оригинальные украшения из бумаги, которые может собирать со своими детьми.

Работа 2. Сувенирно-подарочный комплекс для елочных украшений шарообразной формы.



Выполнила студентка 3-го курса Завиркина Софья

Конструкция этого упаковочного средства представлена в виде «шкатулки», при открытии которой покупатель получает «сокровище».

Сложная и трудозатратная конструкция упаковки влияет на стоимость подарочной продукции. Такая продукция рассчитана на взыскательного потребителя. Здесь продается не столько товар, сколько упаковка, которая выполняет игровую функцию.

Вопрос об экономичности упаковки не является первостепенным в изготовлении подобных упаковочных комплексов. На удешевление конечного продукта здесь работают такие факторы как: использование дешевой тонкой цветной бумаги и компактная кубическая форма упаковочного комплекса, что позволяет экономить на транспортировке большого количества товара.

В собранном виде упаковка фиксируется внешней упаковкой из прозрачного пластика, декорированного лентой в цвет упаковочного средства. Конструкция упаковки легко трансформируется в елочное украшение и фиксируется при помощи уголков-замков, которые скрываются в самой конструкции упаковки. В данном случае также как и в первой работе используется игровой момент.

Эмоциональное впечатление от упаковки позволяет выделить продукт из числа ему подобных: покупатель на подсознательном уровне выберет более интересное и оригинальное решение.

Оригинальность и сложность конструкции упаковки не ухудшают ее основных функций, характерных для упаковочных средств. В данном случае улучшается амортизация упаковочного комплекса, упрощается транспортировка и хранение товара.

Работа 3. Сувенирно-подарочный комплекс для свечей



Выполнила студентка 3-го курса Ситникова Виктория

Студенткой разработан демонстрационный сувенирно-подарочный комплекс, упакованный в прозрачный внешний короб. Это позволяет видеть потребителю, что он покупает, а продавцу выгодно представить товар.

Три внутренних вкладываемых элемента выполняют функцию прокладочного элемента и амортизатора, позволяющие безопасно хранить и транспортировать товар. Эти упаковочные элементы могут использоваться и как самостоятельные елочные украшения. Каждый структурный модуль изделия легко складывается, стоит только потянуть за ленту, что крайне удобно для хранения. Декоративная лента также является фиксирующим замком.

Работа 4. Сувенирно-подарочный комплекс для сладостей предназначен для детской аудитории от 3-х лет.



Выполнила студентка 2-го курса Годунова Екатерина

Здесь трансформирующиеся особенности конструкции упаковки рассчитаны на эмоциональную реакцию детей. Используется игровая функция изделия. Упаковка путем несложных манипуляций трансформируется в игрушку. В данном случае учитывается то, что упаковка предназначена для съедобного товара, поэтому используется картон, как безопасной материал для хранения изделий данной категории.

Эта упаковка очень экономична в производстве и реализации. Бумажная развертка в разобранном виде облегчает транспортировку изделия от производителя упаковки до места расфасовки товара. Легкая сборка, компактная форма сувенирного комплекса позволяет экономично складировать и транспортировать большое количество товара.

Графическое решение позволяет использовать упаковку для многих праздников (Новый год, День рождения, Хеллоуин, День знаний и т.д.).

В заключение добавим, что упаковка в современном мире играет ключевую роль в формировании восприятия и коммуникации с покупателем. Помимо графического оформления, немаловажную роль играет ее конструкция и дополнительные возможности, заложенные в нее дизайнерами. Это, конечно, выделяет продукт из ряда подобных товаров на прилавках магазинов и подталкивает покупателя все время возвращаться в магазин для его приобретения, что, несомненно, можно считать успешной маркетинговой стратегией при продвижении товара.