

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА  
ОБЩЕСТВЕННОГО МЕРОПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ФЕСТИВАЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ  
МУЗЫКА "E-SET".**

**Тресковская С.А..**

**Научные руководители: Говердовская Е.В., Зимина Н.М.**

***Сибирский Федеральный университет.***

Согласно определению, данному А.Добробабенко, фирменный стиль – это набор цветowych, графических, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации ее внутреннего и внешнего оформления. Базовыми элементами стиля любой компании являются: логотип, знак, фирменный шрифт, цвета, фирменные блоки.

Наличие у компании собственной айдентики:

- 1) позволяет ориентироваться на рынке товаров и услуг;
- 2) помогает потребителю в идентификации новых товаров фирмы;
- 3) обеспечивает достижения необходимого единства всей рекламы и других средств маркетинговых коммуникаций фирмы;
- 4) повышает корпоративный дух, вырабатывает у сотрудников чувство причастности к общему делу;
- 5) положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду фирмы.

Если же подытожить все преимущества, которые дает фирменный стиль, то можно назвать его одним из основных средств формирования благоприятного имиджа фирмы, образа марки.



Хотелось бы проиллюстрировать данное утверждение на примере фирменного стиля, созданного для фестиваля электронной музыки "E-set". "E-set" радует поклонников клубной музыки не только выдающимися dj-сетами, но и уникальными световыми и лазерными инсталляциями. Это и легло в основу концепции фирменного стиля. Акцент сделан на букве "E". Она выполнена в 6 вариантах, в каждом из которых наполнена различными структурами, имитирующими световые эффекты. Почему их именно 6? В 2013 году фестиваль посетили 6 выдающихся диджеев из Европы и России.

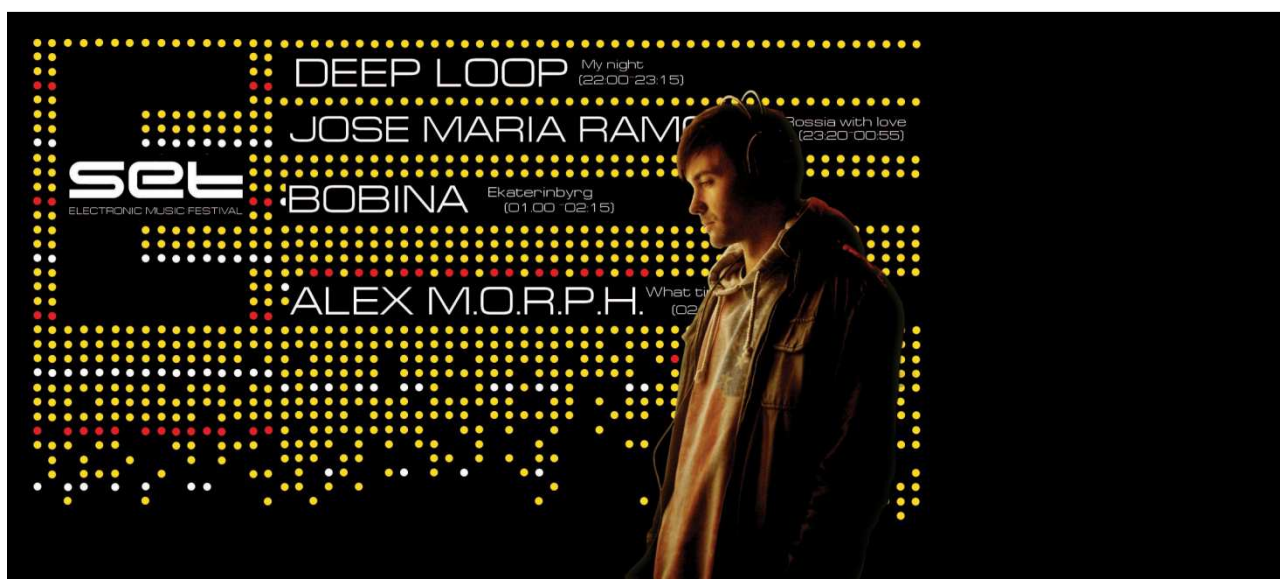
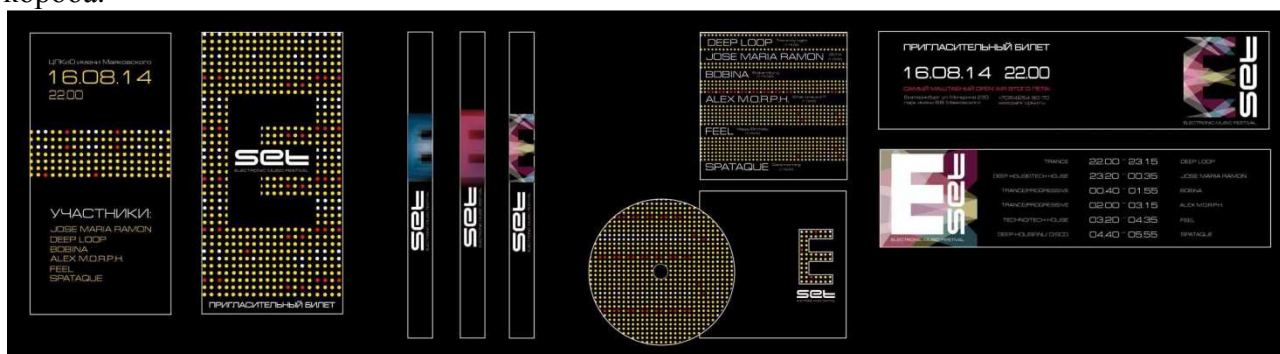
Каждая буква "E" выполнена определёнными цветами. Основные из них - чёрный, жёлтый, красный, голубой, белый. Для фирменных блоков выбран чёрный фон. Яркие, открытые цвета звучат на нём очень выразительно. Глядя на них, можно с лёгкостью представить себе потоки света прожекторов и лазеров, раскрашивающих ночное небо.

Следующий элемент фирменного стиля - это шрифт. Для проекта была выбрана гарнитура "EuropeExt Regular" и "Eva". Данные шрифты как нельзя лучше подходят образу электронной музыки.

Обратимся к блоку деловой документации. Он представлен визитками, фирменными конвертами, бланками, папками, блокнотами, бейджами. Для их вёрстки выбрана модернистическая парадигма.



Также для данного фестиваля выполнен дизайн рекламной продукции: пригласительных билетов, браслетов, упаковки для диска. Разработан дизайн светового короба.



Важно отметить, что конструкция составляющих стиля играет существенную роль в создании образа данного мероприятия, формирует отношение к нему. При создании айдентики фестиваля особое внимание уделялось целевой аудитории, удобству и оригинальности. Так конструкция визитки выполнена в форме книжки. На её обложке

вырезан логотип, через который можно видеть ту или иную световую инсталляцию. Конструкция пригласительного билета призвана быть удобной. В свернутом виде он предоставляет информацию о мероприятии, месте и времени его проведения. Если же его развернуть, то вы увидите программу фестиваля. Таким образом конструкция позволяет разместить максимальное количество информации, при том что пригласительный билет достаточно компактен.

В итоге мы имеем яркий, запоминающийся образ, говорящий о том, что ночь на фестивале "E-set" станет одним из самых незабываемых событий в вашей жизни, которое не в коем случае нельзя пропустить.