

ТВОРЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ И ЛОФТ-ПРОСТРАНСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ДЕПРЕССИВНЫЕ ТЕРРИТОРИИ.

Герасимов И.Д.

научный руководитель канд. архитектуры, профессор Кукина И. В.

Сибирский Федеральный Университет

В рамках доклада предполагается рассмотреть механизм возникновения творческих кластеров, влияние, которое творческие пространства оказывают на депрессивные территории и городскую среду в целом, а также то, как кластеры могут влиять на сообщества. Также автор попытается рассмотреть предпосылки возникновения творческих кластеров на территории города Красноярска.

Обратившись к истории появления креативных кластеров и лофт-территорий можно сделать вывод, что творческие предприятия, объединенные на замкнутой территории, могут влиять на качество территорий и способствовать их восстановлению, развитию и процветанию.

Ярким примером воздействия творческих явлений, возникших в кластерах является движение «Theprovo» и их «План белых велосипедов» («ThewhiteBicyclePlan»), который хоть и не был успешен, но тем не менее лег в основу систем общественных велосипедов ряда Европейских городов, в том числе и самой мощной из них – парижской «Velib».

Следует отметить, что не так давно, в Красноярске, появился свой собственный «План белых велосипедов». Инициативная группа, без какой-либо поддержки «извне», собрала ненужные велосипеды, восстановила и маркировала символикой проекта и запустила в городское пространство. Результат был такой же как и в Амстердаме – в большинстве, велосипеды были сломаны, или украдены. Но это проект позволил запустить в информационное пространство города важную тему – использование двухколесного транспорта в городе. К тому же активисты продолжили разработку проекта, предложив установить оборудованные велопарковки в нескольких точках центральной части Красноярска.

Этот и подобные примеры иллюстрируют принцип действия инициатив возникающих в творческих кластерах, которые зачастую, выходят за рамки внутреннего пространства кластера и воздействуют на прилегающую территорию.

Кис Кристиансе в книге «Cityasloft» пишет о возникновении современных креативных кластеров. Он считает, что творческие профессионалы хотели избавиться от традиционного разделения жилого и рабочего пространства, к тому же у большинства молодых творцов, как правило, нет денег на аренду студий. Таким образом в 50-е годы XXв. в Нью-Йорке, на бывших промплощадках и возникли вначале лофт-пространства, а затем и кластеры. Оригинально термин «лофт» относится к большому пространству, чаще всего в бывшем промышленном здании, которое одомашнивается на временной основе, например посредством покраски всех поверхностей в белый цвет. Позже, пишет Кристиансе, с увеличением количества лофтов появилась сетевая функция – галереи, как коммерческий инструмент, выставочные залы, как инструмент оценки и позиционирования внутри профессионального сообщества, а «Арт-кафе», как место общения творческих профессионалов. Считается, что одним из первых кластеров, в совре-

менном понимании, стала «Фабрика» Энди Уорхола, объединившая под одной крышей художественную мастерскую, киностудию, звукозаписывающую студию и пространство для мероприятий. При этом важно отметить позитивный социальный эффект «Фабрики» - Уорхол привлекал маргинальную молодежь к творчеству, таким образом «вытаскивая» ее из неблагоприятной среды и социализируя их заново. В итоге из района с довольно смутным будущим, Сохо стал центром креативных индустрий, а также местом, где стоимость недвижимости одна из самых высоких в мире.

Целью данной работы является рассмотрение удачных примеров повторного использования промышленных территорий, а также выявление потенциальной возможности возрождения таких территорий через художественные проекты и предпринимательские инициативы в сфере креативных индустрий в Красноярске.

Для того, более глубокого понимания рассматриваемого вопроса необходимо обратиться к мировому опыту регенерации территорий через культурные проекты. Одним из таких мест является кластер The Truman Brewery в Лондоне, созданный на базе пивоварни 19 века. По словам Е. Зеленцовой, сегодня «Старая Пивоварня Трумана» привлекает людей со всего мира. На одиннадцати акрах земли есть все: бары, рестораны, магазины, мастерские, пространства для выставок и конференций, офисы и два рынка, которые открыты дважды в неделю и на которых можно купить дизайнерскую одежду.

Комплекс заводов «798» в Пекине, спроектированный Восточно-германскими архитекторами в стиле Баухауза, в начале 2000-х заняла художественная академия, которая очень нуждалась в большом пространстве за умеренную цену. Вскоре на этой территории открылись галереи, кафе, бутики, стали проводиться профильные мероприятия, а позднее всемирно известный художник Ай ВэйВэй построил неподалеку свой дом и студию. Таким образом из территории с пустующими промышленными корпусами, комплекс превратился в Арт-зону «798», дав место новым идеям, художникам, галеристам, тем самым это место полностью преобразилось и стало одним из центров культурной жизни Китая.

Одним из известнейших творческих кластеров России является Дизайн-завод «Флакон», созданный на базе бывшего стекольного завода. Как и в предыдущих примерах, авторы проекта отсылают к первоначальному способу использования здания. Важной чертой является то, что «Флакон» является не просто бизнес центром в современной яркой «оболочке», но является мощным креативным производством. Здесь расположились несколько московских рекламных агентств, дизайн студий, одна из первых галерей уличного искусства (искусства в городской среде), магазин арт-материалов, ориентированный на архитекторов, дизайнеров и иллюстраторов. Более того, авторы проекта развивают идею о создании резиденции творческих профессионалов на территории завода. При этом у творцов появится возможность приобрести жилье в собственность. Второй важной чертой «Флакона» является его открытость и демократичность. В отличие от многих других проектов, которые предназначены для «избранных», «Флакон» открыт для всех, это сказывается как на атмосфере, так и на способе организации пространства.

Очевидно, что территории и постройки никак не используемые являются неэффективным использованием городского пространства. Приведенные примеры показывают как можно подходить к преобразованию таких территорий. Особое внимание, следует уделять образцам, обладающим сходствами с разрабатываемой площадкой: территориальными, пространственными, смысловыми. Именно поэтому в городе Крас-

ноярске, при возникновении подобных проектов важно ни в коем случае не допустить прямого копирования моделей организации, способов управления и основных уникальных идеи других креативных кластеров и лофт-пространств.

Ввиду наличия ряда бывших промышленных территорий в Красноярске, потребности творческих профессионалов в недорогом пространстве для работы и жилья, а также интереса со стороны власти и собственников бывших промышленных зданий к творческим кластерам, а также учитывая задачи, которые стоят перед городом в момент разработки нового генплана, актуальность данной темы не вызывает сомнения.

Обратимся к выдержкам из рекомендаций круглого стола на тему: «Генплан и план социально-экономического развития города Красноярска», прошедшего 27 марта 2014 года в Красноярском Отделении Союза Архитекторов:

«...4. По деградирующим промплощадкам выполнить специальные НИР по превращению их в высокотехнологичные кластеры, технологически связанные друг с другом.

5. Сформулировать и разработать проекты для площадок со скрытым инвестиционным потенциалом: острова, трущобы, территории карьеров и т.д. и выполнить эффективные проекты.

6. Сформулировать методику проектирования постиндустриального города (ранее бывшего промышленным) и сформулировать состав градообразующей группы. Особое внимание уделить научному и строительному потенциалу города.»

Очевидно, что профессиональное архитектурное сообщество Красноярска говорит о существовании большого количества депрессивных территорий («трущоб», бывших промплощадок и пустырей). Чтобы решить проблему бездействующих территорий предлагается не просто распланировать их, а применить кластерный подход. Важнейшей особенностью этого подхода является, как пишут Гордин В.Э. и Матецкая М.В., генерирование инноваций. Важно отметить, что помимо «высокотехнологичных» кластеров необходимо создавать креативные, призванные помочь позиционировать территорию, повышать ее инвестиционную привлекательность посредством креативных индустрий т.е. деятельности, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Елена Хакимова пишет, что креативный кластер – это место, где продукты не только производятся но и потребляются. Это является важным отличием креативного кластера от промышленного, который не ориентирован на внутреннее потребление. Эта черта отличает креативные кластеры не только от промышленных кластеров, но и от торговых центров, где существует лишь единственная форма креативной деятельности – потребление. По словам В. Княгинина творческие пространства призваны стать местом, где люди получают свободу самовыражения, творчества, уникальности жизни. Появление креативных кластеров является сигналом, что экономика от постиндустриальной или как пишет Р.Флорида «организационной», основная черта которой – большие организации и бюрократия, переходит к креативной, основанной на идеях и индивидуальном творческом начале и эксплуатации интеллектуальной собственности.

Также, красноярские архитекторы соглашаются о наличии скрытого потенциала в депрессивных территориях и предлагают принять меры по их восстановлению и повышению их полезности для города. Здесь уместно привести примеры Эмшер парка, где характерные для бывшего промышленного производства элементы, как то трубы и

части производственных конструкций, были законсервированы и оставлены в качестве объектовотсылающих к прошлому этого места. Это один из пунктов, которым следует уделять особое внимание: при повторном использовании промышленных территорий – важно сохранять идентичность места; только эти конкретные территориальные и пространственные условия позволят создавать уникальное, новое пространство или же позволят увидеть старое в новом качестве. Урбанист Чарльз Лэндри считает, что «Важнейшая задача любого города — выявить и эксплуатировать свои специфические возможности, определив себя как центр технологии, или финансов, или моды, или наследия».

Архитектурное сообщество признает, что город находится в переходном состоянии от индустриального к постиндустриальному, поэтому они акцентируют внимание на формулировании градообразующей группы. Но при этом не говорят о том, что должно стать новым экономическим «ядром» города Красноярска. Учитывая наличие наукоёмких, а также крупных производств, Красноярск, не сможет избавиться от своего промышленного прошлого и настоящего. Возможно лишь обогатить городскую среду возрожденными промплощадками, которые в данный момент никак не используются.

Кристиансе выделяет два способа появления кластеров: «восходящий» и «нисходящий». В качестве примера первого автор приводит «Христианию», в Копенгагене, которая по сути являлась объединением свободных субкультурных групп объявивших о существовании «свободного государства», а в качестве иллюстрации «нисходящего» подхода, Кристиансе приводит цементную фабрику в Барселоне преобразованную в собственный офис и дом, архитектором Рикардо Бофиллом (Ricardo Boffil) в 1973 году. При этом Бофилл в данном случае выступает как девелопер и действует ради собственной выгоды.

Разница этих двух подходов заключается и в количестве используемых ресурсов и в степени воздействия на город и общество. В то время как личный лофт архитектора используется только для него самого и его творческой мастерской, целый «город в городе» «Христиания» способен производить творческого продукта во много раз больше, давать рабочие места и социализировать маргинальных граждан, тем самым возрождая территорию и постепенно возвращая ее в структуру города.

Учитывая недоверие инвесторов и неготовность власти «углубляться» в суть подобных проектов, а также принципиальную невозможность контролировать творческий процесс, т.к. творчество – это процесс создания нового, чего ранее не существовало, в городе Красноярске, на сегодняшний момент, единственным способом возникновения кластеров может быть «восходящий». Этот способ условно можно обозначить как «стихийный». Он представляет собой ситуацию, когда творческие предприятия и индивиды, по своей инициативе занимают здания и территории и ведут там свою деятельность, на свой страх и риск. При этом, если не удастся договориться с собственником, зачастую здание или территория занимает самовольно (сквот-пространства). Результат «восходящего» способа в Красноярске невозможно прогнозировать, но учитывая мировой опыт, приведенный в этой статье, можно говорить хотя бы о том, что неиспользуемые территории могут быть задействованы и постепенно могут использоваться полноценно.

В Красноярске дважды была осуществлена попытка создания креативных кластеров. В первом случае пространство было создано на базе советского дома культуры 50-х годов, в неблагоприятном районе, а во втором на базе бывшего ночного клуба

в Советском районе города. Важным и положительным является тот факт, что оба проекта были созданы по инициативе властей края и города соответственно. Несмотря на то, что в случае с ДК, была попытка вовлечь местное население и воздействовать на него посредством культуры, тот факт, что креативные пространства заведомо институализированы и зарегулированы различными правилами и нормами, сводит вероятность творческой инновации к нулю. Поэтому говорить о том, что на территории Красноярска существуют творческие кластеры, в полном смысле слова, пока рано.

Исходя из рассмотренных примеров, и повышенного интереса к творческим проектам очевидно, что креативные индустрии могут стать инструментом возрождения депрессивных территорий, в том числе и в городах Сибири, в том числе и в Красноярске.

Список литературы

1. Baum, M., Christiaanse K. CityasLoft : AdaptiveReuseasaResourceforSustainableUrbanDevelopment. gtaVerlag. Zurich, 2012. -360 p.
2. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее - М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011 - 432 с.
3. Материалы круглого стола «Генплан и план социально-экономического развития города Красноярска», 27 марта 2014 года. Красноярск.
4. Креативные индустрии : учеб. Пособие / Е.В. Зеленцова, Е.Х. Мельвиль, М. В. Румянцев и др. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2011. – 252 с.
5. Электронная презентация. Книгинин В. Креативная индустрия, трансформирующая пространство города. М. 2009.