

SMART-ОБРАЗОВАНИЕ В САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Капорская Светлана Андреевна

**Научный руководитель доцент кафедры НГ и Ч ПИ Борисенко И.Г.
ФГАОУ ВПО Сибирский федеральный университет**

Актуальность данного исследования обусловлена, тем фактом, что на современном этапе формирование информационного общества вступило в период использования информационно-коммуникационных технологий во его сферах, и конечно же в образовании. Новые коммуникационные технологии привели к зарождению нового мира, а также к серьезной переоценке ценностей и потребностей современного рынка. Знания сегодня являются товаром, который с каждым днем востребован все больше и больше [2]. А Smart eLearning стало новой парадигмой развития образования и обеспечения его устойчивого развития.

Smart-образование – это осуществление образовательной деятельности в Интернете на базе общих стандартов, технологий и соглашений, установленных между сетью учебных заведений и профессорско-преподавательским составом. Можно также сказать, что Smart education, или умное обучение - это гибкое обучение в интерактивной образовательной среде с помощью контента со всего мира, находящегося в свободном доступе [2]. Ключ к пониманию Smart-образование – широкая доступность знаний.

Во многих странах понятие Smart-образование уже является стандартом. В чем же заключается основная идея Smart-образование? Для ответа на данный вопрос необходимо рассмотреть процесс развития подходов к образованию. Условно его можно разделить на три этапа и рассмотреть в разрезе пяти видений, таких как знания, технологии, преподавание, учитель и бизнес. «Вчера» единственным источником знаний для студента был преподаватель, при этом почерпнуть новые знания студент не мог нигде кроме, как в аудитории или в книге, которую ему посоветовал тот же преподаватель. Позже знания стали передаваться не только от преподавателя к студенту, но и между студентами, что позволяло создавать новый уровень знаний. В свою очередь активно начинали применяться образовательные технологии и преподаватели могли нести знания не только в аудитории. К тому же, бизнесу необходимы специалисты, подготовленные к обществу знаний. «Сегодня» главным источником знания для студента стал Интернет, технологии индивидуально ориентированы и направлены на создание новых знаний. Процесс преподавания предполагает движение объектов знаний в любых направлениях от студента к преподавателю и обратно, от студента к студенту и т.д. В итоге, выпускник будет не просто специалистом в своей области, он сможет вливаться в бизнес-среду в качестве партнера или предпринимателя.

В ходе прошлого десятилетия активно формировалось цифровое общество с такими атрибутами, как экономика знаний, smart-армия, smart-культура, smart-здравоохранение, smart-правительство, smart-наука. Smart-обучение имплантировано в структуру цифрового общества и является его центральным, системообразующим элементом.[1] Тяжелый труд превращается в «умный» и в него вносятся инновационные изменения в стратегии управления, что означает необходимость общества в более творческом и открытом мышление, чтобы приоритетными ценностями были человеческие достоинства, основанные на гибкости и оригинальности. Важнейшим вопросом становится подготовка кадров, обладающих творческим, креативным потенциалом, умеющих работать и думать в новом мире. Так,

умение быстро и эффективно находить и использовать информацию становится обязательным для человека с информационной культурой. Специалист, не обладающий практическими навыками работы в социальных сетях, с электронными источниками, не умеющий составлять личные базы знаний, будет неэффективен, а следовательно, не востребован.

Подготовить специалиста, обладающего навыками работы в Smart-обществе, - задача Smart-университета, в котором совокупность использования подготовленными людьми технологических инноваций и Интернета приводит к новому, соответствующему Smart-обществу, качеству процессов и результатов образовательной, научно-исследовательской, коммерческой, социальной и иной деятельности [3]. Совершенно очевидно, что в таком университете меняется природа учебного процесса. Процесс протекает с использованием технологических инноваций и Интернета, который предоставляет студентам возможность приобретения профессиональных компетенций на основе системного многомерного видения и изучения дисциплин, с учетом их многоаспектности и непрерывного обновления содержания. Smart-образование – в первую очередь - поддержка потребностей обучающихся и преподавателей. Технологии электронного обучения лежат в основе организации учебного процесса в smart-университетах и открывают перед их студентами новые перспективы [1].

Концепция Smart-образования – гибкость, предполагающая наличие большого количества источников, максимальное разнообразие мультимедиа (аудио, видео, графика), способность быстро и просто настраивается под уровень и потребности слушателя. Помимо этого, Smart-образование должно быть легко управляемым, когда учебное заведение может легко обеспечивать гибкость учебного процесса, и интегрированным [3], то есть постоянно использующие внешние источники.

Процесс обучения должен стать наиболее эффективным за счет переноса образовательного процесса в электронную среду. Именно такой подход позволит скопировать знания преподавателя и предоставить доступ к ним каждому желающему. Кроме того, это позволит расширить границы обучения, причем не только с точки зрения количества обучаемых, но и с точки зрения временных и пространственных показателей: Обучение станет доступным везде и всегда. Одним из условий перехода к Smart-обучению является переход от книжного контента к активному. При этом знания должны располагаться в едином репозитории, предполагающем наличие интеллектуальной системы поиска. Технологии будут позволять выстраивать индивидуальную траекторию обучения, совмещать учебу с работой или учебой в другом вузе. Студентам предоставится возможность самостоятельно изучать учебные дисциплины по электронным курсам, «посещать» виртуальные семинары, принимать в них участие, смотреть лекции в режиме онлайн или в записи, а также выполнять контрольные работы в электронной среде обучения [1]. Возможности, которые открывают электронное обучение и smart-образование, должны стать особенно привлекательными для людей с ограниченными возможностями, жителей отдаленных регионов

Smart-образование открывает и для педагогов новые возможности. Они смогут делиться опытом и идеями, больше заниматься наукой, персонифицировать курс в зависимости от его задач и компетенций слушателя, экономить время, дорабатывая уже имеющийся контент, а не создавать его с нуля.

Согласно концепции Smart-образования, новые характеристики приобретает и современный учебный курс. Он должен обеспечить одновременно и качество образования, и мотивировать студента к изучению. Нужно создать сценарии всех учебных мероприятий курса, для побуждения студента к творческой и научной

деятельности. Учебные курсы должны быть интегрированными, то есть включать в себя и мультимедийные фрагменты и внешние электронные ресурсы. Smart-курс должен развиваться самостоятельно за счет подключений к различным каналам, позволять студенту создавать контент. Современный курс – это траектория действий!

Этим же требованиям (гибкость, интеграция, индивидуальная траектория и др.) должен отвечать и Smart-учебник. Это комплексный учебный материал, создаваемый и обновляемый на основе использования технологических инноваций и Интернет-ресурсов, и содержащий систематическое изложение знаний в предметной области. Среди требований к технологиям создания smart-учебника - использование облачных технологий в процессе создания и использования, расширенные возможности использования мультимедийных средств, интерактивность образовательных инструментов, автоматическая фильтрация по уровню освоения материала (рейтинг знаний), подписка на доступ и использование, групповая работа соавторов и читателей в интернет-пространстве.

Сегодня в России наконец серьезно заговорили о развитии smart-общества. Оно подразумевает генерацию новых идей, знаний и интеллектуального капитала людьми, которые специально подготовлены для осуществления и поддержания этих процессов. Развитие в данном направлении инициирует ИТ-индустрия, создающая инфраструктуру smart-общества. Нидерланды, Австралия, Корея уже заявили о smart-идее как о национальной, иначе говоря, главной политической задаче.

Основой формирования smart-философии послужило развитие технологий Web 2.0, таких как Facebook, YouTube, Twitter и блоги, которые позволяют людям создавать собственный интернет-контент. Пользователи получили открытый и неограниченный доступ к актуальной информации и новым знаниям.

В нашей стране неуклонно растет спрос на образование и все чаще звучит мнение о том, что удовлетворить растущие образовательные потребности в полной мере способно именно электронное обучение.

На сегодняшний день в России около 70 вузов из 1155 учебных заведений (без учета филиалов) внедрили технологии дистанционного образования и применяют электронное обучение. По оценке Минобрнауки, в отечественных вузах с использованием интернет-технологий обучаются около 162 тыс. человек. В разных субъектах РФ в рамках национального проекта «Образование» созданы 88 центров дистанционного обучения. Грядущие новации потребуют от вузов изменения организационной структуры, подбора и обучения сетевых преподавателей, активной разработки контента электронного обучения: электронных курсов, библиотек вебинаров, электронных библиотек [1].

Таким образом, в заключении, необходимо отметить, что на современном этапе развития информационного общества задача вузов – научить людей жить на уровне культуры и наиболее прогрессивных идей своего времени. Современное стремительно меняющееся общество требует изменений и от самой высшей школы. Гибкость, приспособляемость, качественные показатели, оперативное реагирование на происходящие изменения, инновации – этим требованиям должны соответствовать современные университеты, чтобы успевать за происходящими изменениями и растущими запросами студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приложение к информационному дайджесту: политика, образование, университеты <http://www.kpfu.ru/docs/F1711538895/130221pril.pdf>
2. Тихомиров В. Smart eLearning – новая парадигма развития образования и обеспечения устойчивой конкурентоспособности страны // материалы

Международной конференции ИИТО-2012 «ИКТ в образовании: педагогика, образовательные ресурсы и обеспечение качества» - Институт. ЮНЕСКО. – 2012.- 228с – стр.17-19

3. Тихомирова Н.В. Молодежь и электронная демократия: новые возможности и опасности <http://mesi.ru/our/publications/index.php?ID=104707>