

РЕНОВАЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ПАРКА

А.А. Вдовина

Научный руководитель канд.архит.наук Истомина С.А.

Сибирский федеральный университет

Центральный парк в г. Красноярске имеет почти столетнюю историю. С 1828 г. он функционировал как Городской сад на месте дачи первого губернатора Енисейской губернии. В саду было построено здание общественного собрания, деревянная веранда-флигель с буфетом, павильон для музыкальных и театральных вечеров. Подобные формы общения и прогулок полностью соответствовали представлениям общества того времени об отдыхе и развлечении.

В 1934 г. в соответствии с советской политикой он был переименован в Парк культуры и отдыха им. А.М. Горького. Этому периоду в качестве развлечений были свойственны массовые аттракционы: комнаты смеха, качели, карусели, танцевальные площадки, тир, детская железная дорога, аттракцион «Чертово колесо», лотки с мороженым и газированной водой. Это был предел мечтаний горожан о счастливом времяпрепровождении в выходной день или в отпуске.

С 2002 г. парк был отдан в аренду частному предприятию на 25 лет. На современном этапе меняется отношение горожан к подобным территориям. В Красноярске, как и в большинстве городов России, существует проблема нехватки рекреационных зон. Но также существует проблема неумения или нежелания организовывать такие зоны. Одним из таких примеров является Центральный парк им. Горького в Красноярске. При желании где-то прогуляться, пройтись, отдохнуть совсем не возникает мысль посетить этот парк. Другие рекреационные территории (о. Отдыха, о. Татышева) у красноярцев пользуются большей популярностью.

Согласно проведенному исследованию выявлены следующие недостатки парка. Парк не посещают красноярцы: 70% посетителей парка – иногородние. В холодный период года парк не задействован. Не все аттракционы работают в холодное время. А других развлечений в парке нет. Поэтому посещаемость парка значительно снижается, практически сходит на нет. Чаще люди используют парк как транзит между ул. Карла Маркса и смотровой площадкой/набережной. В большей степени парк рассчитан на детей и взрослых-экстремалов. Парк рассчитан на небольшую аудиторию, он не интересен взрослым. Все развлечения платные, парк не предлагает альтернативы платным развлечениям. Даже обыкновенная детская площадка не бесплатна. Отсутствие каких-либо видов деятельности кроме посещения аттракционов свидетельствует об узкой направленности парка. Внутренняя часть аттракционов устарела, они совершенно не привлекательны и травмоопасны.

Отмечается неэстетичный, непривлекательный образ парка, ветхие постройки, невзрачные деревянные объекты, ларьки, вход не отвечает современному уровню паркового дизайна, как и парковая мебель, бесхозные вазоны, поэтому сама среда не привлекает посетителей, пешеходным дорожкам требуется капитальный ремонт: ямки, кочки и впадины мешают спокойно передвигаться с коляской. Важной составляющей коммерческой привлекательности является индивидуальность парка. Парк им. Горького с таким же содержанием есть в каждом городе России.

В ряду положительных факторов следует отметить расположение парка. Он находится в зоне хорошей транспортной доступности (пешеходной, для жителей центрального района). В результате социологического опроса выяснилось, что

некоторые посетители парка приходят сюда лишь потому, что добираться до о. Татышева, например, требуется гораздо больше времени, чем до парка им. Горького.

Другое преимущество - парк окружают наиболее значимые и притягательные объекты (торговые центры, кинотеатр «Луч» и т.д.), соответственно, посещаемость выше, чем у сквера им.Ю. Гагарина на Свободном проспекте.

Парк выходит на набережную и включается в транзитную пешеходную связь между городским центром и прогулочным маршрутом по берегу Енисея. Но прогулявшись по набережной, пересекая парк, люди часто не задерживаются, а проходят мимо, т.к. ничего привлекательного в нем не находится.

Сегодня актуален вопрос реновации Городского парка в Красноярске: функционального и дизайнерского обновления данной территории. Его можно насытить различными разнообразными объектами, и тогда мы получим некий культурный маршрут «набережная-смотровая площадка-парк им. Горького». При этом можно сохранить наиболее интересные, исторические бренды, например, детскую железную дорогу, которая проходит по всему парку, пересекает главную аллею. Как вариант, можно расположить интересные необычные арт-объекты вдоль нее.

Подобные преобразования были осуществлены в московском Центральном парке культуры и отдыха им. А. М. Горького. Было демонтировано около 100 аттракционов и незаконных объектов. На месте демонтированных объектов уложено более 2 тыс. кв. м. нового асфальтового полотна, разбито 1,9 га новых газонов и цветников. Сегодня ЦПКиО им. А. М. Горького — парк мирового уровня с пространством для отдыха, спорта, танцев и игр на свежем воздухе и посещаемостью более 20 000 человек в будние и 100 000 в выходные и праздничные дни. Бесплатный вход, Wi-fi покрытие, новые зоны, созданные в духе самых современных тенденций дизайна, продуманная программа мероприятий и внимание к людям превратили парк в один из эпицентров жизни столицы.

Зоны пассивного отдыха, выполненные в современных дизайнерских формах, становятся особенно популярными у населения (рис.1).

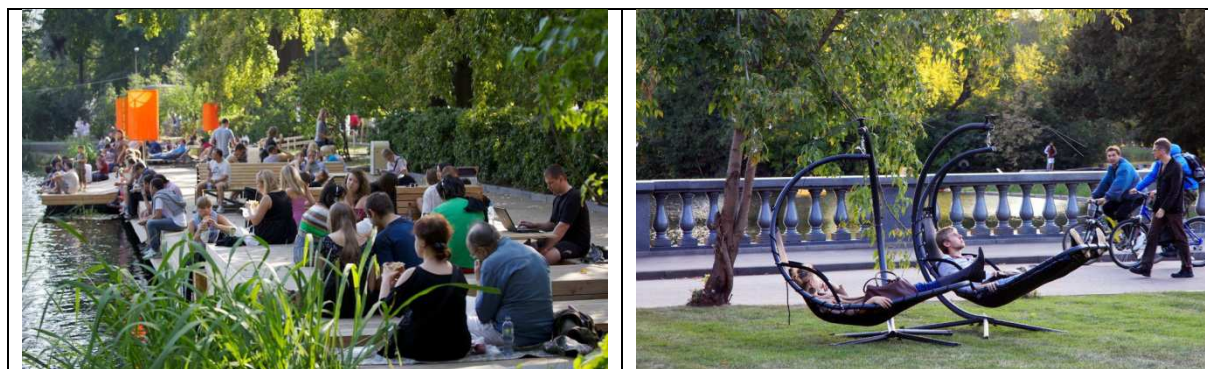


Рис.1. Примеры обустройства зон пассивного отдыха в парке.

Зимой в московском парке открылся каток площадью 15 000 кв.м. Он стал самым крупным в Европе катком с искусственным льдом, кататься на котором можно даже при плюсовой температуре (до +15С) до середины марта. В центральной части появились деревянные мостики и большой пешеходный мост, по которому можно перейти к другим площадкам, ограждения для катания. Все площадки для катания (а их 5, включая хоккейную) работают с 10:00 до 23:00 ежедневно. Открыты пункты проката, для которых закуплено 4 тысячи различных видов коньков: фигурных, хоккейных, детских. Работает школа фигурного катания.

Большое внимание в мировом паркостроении уделяется детским площадкам. Под детскую площадку выделяются определённые участки земли между деревьев, которых предостаточно в парке.

Гигантский конструктор для маленьких архитекторов был сделан в Нью-Йорке. Общественная детская площадка была оборудована большим синим конструктором, который сразу же заслужил повышенное внимание среди детей. Это был конструктор «Imagination» Д. Роквелла. Площадка служит, в первую очередь, развитию воображения, она состоит из «свободных деталей», из которых дети могут сооружать свое собственное пространство. Блоки из легкого пористого материала выполнены в различных формах: кирпичи, цилиндры, желоба, каналы и другие элементы, достаточные для того, чтобы создавать сложные строения по любым задумкам маленьких авторов (рис.2.1).

Значительная часть игровых элементов инклюзивной детской площадки в Сочи спроектирована с учетом особенностей детей с ограниченными возможностями. Так, например, площадка оснащена подъездными рампами для инвалидных колясок, на ней есть многоместные качели, сенсорная стена, специальные экскаваторы и двойная горка. Общая площадь игровой площадки – более 800 кв. м (рис.2.2)



Рис.2. Детские площадки: 1- конструктор «Imagination»; 2 - инклюзивная площадка для детей с ОВЗ.

В центральном парке должно быть место для скейтеров. Это бы привлекало молодежь. Подобных мест в Красноярске немного, они все находятся на правом берегу: спортивный комплекс «Спортекс», скейт-парк в жилом комплексе «Южный берег», и небольшая скейт-площадка на ул. Рейдовой. На левом берегу площадки для скейтеров нет.

Используя передовой мировой и российский опыт, город может преобразовать Центральный парк им. Горького в некое культурно-развлекательное пространство для гостей и жителей города. Можно обновить парк, разместив в нем арт-объекты, интересную, нестандартную уличную мебель, объекты, которые станут достопримечательностью города. Доступность бесплатных современных детских площадок, включающих и комплексы для детей с ограниченными возможностями, увеличит приток местного населения. В летний сезон столы для пинг-понга могут стать фокусом притяжения взрослой аудитории. Можно использовать парк в холодное время года, расположив в центральной аллее каток. Высокая посещаемость парка – условие успешного развития малого бизнеса: кафе; фотосалонов, дискотек, клубов.