

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ОБРАЗЦОВ ВООРУЖЕНИЯ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

**Бабенчук С. В.,
научный руководитель Шмагрис Ю. В.
Сибирский Федеральный университет**

На сегодняшний день актуальность проблемы показа перспективных образцов вооружения и военной техники на международных выставочных комплексах заключается в демонстрации потенциала государств-экспортеров в создании конкурентоспособных видов военной техники от умения качественно организовать рекламу этой техники. Это очень важный аспект деятельности в сфере военно-технического сотрудничества. От того, как будет заинтересован потенциальный заказчик предлагаемой продукцией, будет зависеть выбор страны-поставщика.

Целью данной работы является проектирование автоматизированной системы размещения образцов В и ВТ на международных выставочных комплексах.

В настоящее время подобная система не существует, и не разрабатывалась.

Для того, чтобы достигнуть поставленную цель необходимо решить следующие задачи:

- обеспечение комплексного показа В и ВТ иностранным заказчикам и партнерам;
- доступность к системе с любой точки мира виртуальных выставочных центров;
- комплексный поиск предложенных оптимальных вариантов выезда и размещения продукции в зависимости от профиля предприятия;
- «обратная связь», содействие заключению контрактов в области производства и модернизации В и ВТ.
- создание благоприятных условий для установления взаимовыгодных контактов между производителями и потребителями продукции.

Разрабатываемая концепция предполагает использование интерактивного выставочного комплекса. Демонстрация возможностей В и ВТ будет осуществляться с помощью широкоформатного панорамного экрана, интерактивных 3D моделей.

Автоматизация данных задач позволит существенно сократить издержки предприятий по продвижению собственной продукции. Позволит решить географию выставочных центров для данного предприятия.

Это действительно переход на качественно новый уровень работы на выставках.

Разработка и обоснование функциональной схемы автоматизированного размещения В и ВТ по разделам и образцам поступающей продукции.

Основные функции:

- создание разделов В и ВТ в зависимости от вида продукции;
- создание подразделов В и ВТ в зависимости от типа продукции.

Суть двух выше изложенных функций заключается в том, что разрабатываемая база данных автоматически сможет отправить поступающую продукцию в тот или иной раздел. Например, для регистрации поступает самолет Т-50. В базе данных уже есть все типы и виды В и ВТ, поэтому она автоматически отправит поступающую продукцию в раздел «самолеты» и в подраздел «истребитель», так как Т-50 является истребителем (см. Рисунок 1)

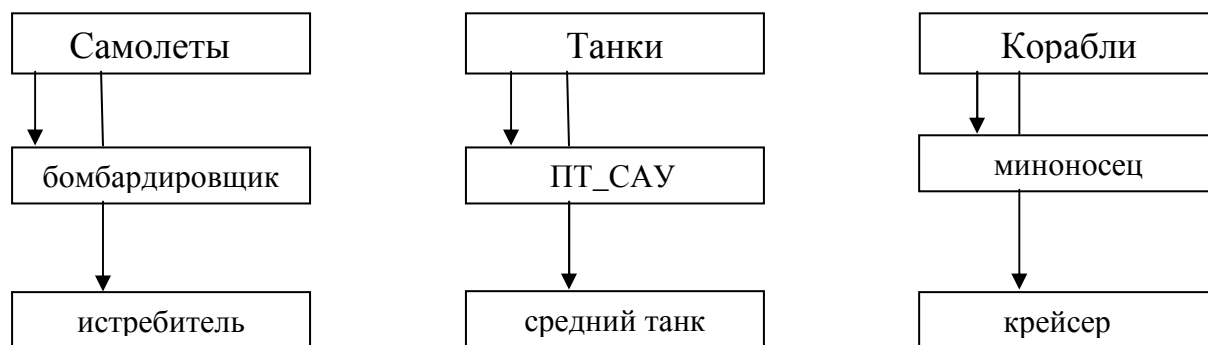


Рисунок 1. Отправка продукции в разделы по типу и виду продукции

Разработка и обоснование функциональной схемы (основная база данных) автоматизированного размещения образцов В и ВТ на международных выставочных комплексах заключается в создании автоматизированного рабочего места (АРМ), которое представляет собой персональный компьютер, подключенный к сети Internet посредством ADSL-модем. Основными его функциями является:

- продвижение продукции без выезда на выставочные центры;
- возможность проведения онлайн выставочных центров;
- возможность представления В и ВТ на различных площадках в одно и тоже время при совпадении даты проведения выставочных центров;
- систематизация и проверка поступающих данных, а также их сопоставление с единой базой;
- регистрация принятых данных и возврат конечного ответа.

База данных содержит в себе все данные для проверки и идентификации поступающей продукции, а также характеристики и боевые возможности каждого вида В и ВТ существующей на сегодняшний день, поэтому проблемы с отсортировкой продукции не будет.

Для того чтобы защитить основную базу данных от различных нестандартных ситуаций реализуется резервная копия базы, которая создается каждые 8 часов и записывается на съемный носитель для восстановления основной базы, в случае ее уничтожения.

На современном этапе автоматизированное размещение перспективных образцов В и ВТ на международных выставочных центрах играет огромную роль.

Данная разрабатываемая система позволит продвинуть продукцию на мировой рынок в кратчайшие сроки по низкой себестоимости; обрести новых партнеров; быстро и удобно заключить договор с производителями; осуществить удобный поиск продукции по базе данных.

Как дальнейшее совершенствование базы данных, представляется возможность ее доработки с целью дальнейшего повышения информативности, привлекательности и удобства.