**XI МЕЖДУНАРОДНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ИНТЕРНЕТ**

C:\Documents and Settings\Алюшенька\Рабочий стол\олимп СФУ\oymp_01.wmf

**ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ**

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НЕГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**Задание 1**

Расшифруйте вопрос, записанный с помощью азбуки Морзе, и ответьте на него.

-- --- \*\*\*- -\* ---    \*-\*\* \*\*    \*\*\* ---\* \*\* - \*- - -\*\*-    \*\*\* \*-\*\* --- \*-- \*-    -\*\* \*-\* \*\*- \*\*\*- \* \*\*\* -\*- \*\* \*---    \*\*    -\*\* \*-\* \*\*- \*\*\*- \* \*-\*\* \*\*-- -\*\*\* -\* -\*-- \*---    \*\*\* \*\* -\* --- -\* \*\* -- \*- -- \*\*

(2 балла)

**Задание 2**

Перед вами небольшой фрагмент интервью, в котором коренной житель Богучанского района Красноярского края рассказывает о различных постройках. Вместо пропусков вам необходимо поставить слова *поварня* и *куть*. Будьте внимательны при выполнении этого задания, т.к. слова, с которыми вам нужно будет работать, являются многозначными! Учитывайте контекст, в котором содержатся эти слова. Прокомментируйте свой ответ.

– Поварня» и «куть» – это разные вещи?

– *Это разные вещи*. *Я считаю так*, *что это разные*. …, *считалось*, *что-то дощатое*, *на улице* *сколоченное.* *Это* … . *Ну*, *временное варить* – *это на лето*, *вот такое вот сооружение*. *Вот*, *какое-то что-то время*. *А* … – *у нас это добротное*, *основательное* (Бг.: Таёжный, 2017).

(3 балла)

**Задание 3**

Используя приём языковой игры латиница + кириллица (порядок произвольный), придумайте названия трём любым городским учреждениям, название которого составляло бы слово в целом узнаваемое горожанином и понятное ему. Это может быть: магазин, гостиница, ресторан, бар или кафе, аптека, стадион, кинотеар и пр. Поясните придуманные вами названия.

В качестве примера приведём несколько уже существующих названий:

* **BEER**лога – название пивного магазина. В первой части упоминается основной продукт торговли, а вместе со второй «русской» частью образуется полнозначное слово;
* **Кофеin** – кафе, в названии которого обыгрывается название продукта;
* Авиакомпания **UTair** в своей рекламе использует надпись «**уUTное небо**»;
* **Flashка –** магазин сотовых телефонов. Слово «флэшка» обыграно в названии за счёт придания корню слова «первородного», то есть латинского графического облика, а русский суффикс -ка присоединился к латинскому корню.

(6 баллов)

**Задание 4**

Отредактируйте письмо нерадивого студента преподавателю:

*Доброго времени суток, Марина Алексевна. Я учусь на первом курсе. Пропустил несколько ваших пар и хочу закрыть пропуски. Еще хочу узнать, почему мою домашку вы не засчитали, ведь я ее сам делал честно. Хоть пойму, как переделывать. Заранее спасибо, Иванов.*

(7 баллов).

**Задание 5**

Определите, какие языковые средства привлечения внимания использованы в следующих рекламных слоганах.

1. *Скажи «Пока» плохим селфи!*
2. *Всё хорошо, что хорошо качается!*
3. *Двоечки у Вовочки, а качество в «Пятёрочке»!*
4. *Открой «Квисти» – открой «Крым»!*
5. *«Русские перцы» – самое утроутверждающее средство!*
6. *Невероятно, но фарт!*
7. *У всех чёрная пятница, а у нас семь пятниц на неделе!*
8. *Это мы укладываем пол Красноярска!*
9. *Сибирь – не Сахара, одевайся в «Охара»!*
10. *Мы не сотрудничаем с водой, мы дружим с водой!*

(10 баллов)