

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ

Иванова Ю.В.

**Научный руководитель – доцент Гончаревич Н.А.
Сибирский федеральный университет г. Красноярск**

В социальной психологии уже давно ведутся поиски способностей, которые в отличие от традиционно выделяемого общего интеллекта связаны с социально-эмоциональной сферой психики. Ведущие специалисты в области психологии интеллекта, такие, как Э. Торндайк, Ч. Спирмен, Д. Векслер, Дж. Гилфорд, утверждали, что люди различаются по способности понимать других людей и управлять ими, т. е. действовать разумным образом в человеческих отношениях.

Изучением социальной и эмоциональной составляющей интеллекта зарубежные исследователи занимаются уже несколько десятилетий, тогда как для России это сравнительно новое понятие. Тем не менее, оно доказывает свою актуальность и практическую значимость, так как связано с процессами адаптации, социализации и профессионализации.

Согласно представлениям Х. Гарднера множественный интеллект широкий круг способностей. Модель Х. Гарднера включает семь основных форм интеллекта, среди которых, наряду с традиционными вербальным и логико-математическим, присутствуют пространственный, музыкальный, телесно-кинестетический, межличностный и внутриличностный интеллект. Межличностный интеллект, в свою очередь, включает способность наблюдать чувства других и использовать эти знания для прогнозирования их поведения. Один из аспектов личностного интеллекта также связан с чувствами и может быть назван эмоциональным интеллектом.

Одним из выделяемых Х. Гарднером типов интеллекта является социальный интеллект, определяемый как способность понимать людей и управлять ими. В исследованиях было установлено, что социальный интеллект может быть отделен от общих академических способностей.

Эмоциональный интеллект рассматривается как подструктура социального интеллекта, которая включает способность наблюдать собственные эмоции и эмоции других людей, различать их и использовать эту информацию для управления мышлением и действиями. Он фокусирует внимание на познании и использовании собственных и эмоциональных состояний и эмоций окружающих для решения проблем и регуляции поведения, способность эффективно контролировать эмоции и использовать их для улучшения мышления, справляться с требованиями и давлением окружающей среды, взаимодействовать с людьми и достигать желаемых целей.

По мнению Э. Торндайка социальный интеллект – интегральная интеллектуальная способность, определяющая успешность общения и социальной адаптации. Социальный интеллект объединяет и регулирует познавательные процессы, связанные с отражением социальных объектов (человека как партнера по общению, группы людей). К процессам, его образующим, относятся социальная сензитивность, социальная перцепция, социальная память и социальное мышление. Иногда в литературе социальный интеллект отождествляется с социальной перцепцией или эмоциональным интеллектом. Это связано с традицией раздельного, несоотнесенного изучения этих феноменов в рамках общей и социальной психологий. Таким образом, в данном случае, в контексте изучаемой проблемы можно считать эти понятия тождественно равными.

В отечественной психологии понятие «социальный интеллект» также было рассмотрено рядом исследователей. Одной из первых этот термин описала

М.И. Бобнева. Она определяла его в системе социального развития личности. По мнению автора, механизмом формирования личности выступает процесс социализации. М.И. Бобнева отмечает, что существует как минимум два толкования этого понятия. В широком смысле слова термин «социализация» используется для обозначения процесса, «в ходе которого человеческое существо с определенными биологическими задатками приобретает качества, необходимые ему для жизнедеятельности в обществе». Теория социализации призвана установить, под влиянием каких социальных факторов образуются те или иные особенности личности, механизм этого процесса и его последствия для общества.

Второе, более специальное определение термина используется в социологии и социальной психологии. Социализация как процесс, обеспечивающий включение человека в ту или иную социальную группу или общность. Формирование человека как представителя данной группы, т.е. носителя ее ценностей, норм, установок, ориентаций и т.п., предполагает выработку у него необходимых для этого свойств и способностей.

Принимая во внимание наличие указанных значений, М.И. Бобнева отмечает, что только социализация не обеспечивает целостного формирования человека. И, далее, определяет важнейшей закономерностью процесса социального развития личности наличие в нем двух противоположных тенденций – типизации и индивидуализации. Примерами первой являются многообразные виды стереотипизации, формирования заданных группой и общих для ее членов социально-психологических свойств. Примеры второй – накопление человеком индивидуального опыта социального поведения и общения, выработка своего отношения к предписываемым ему ролям, формирование личностных норм и убеждений, систем смыслов и значений и т.д. Здесь просматривается аналогия с принципом адаптационной природы интеллекта в теории Ж. Пиаже. Исходя из которого, адаптация понимается как равновесие между ассимиляцией (или усвоением данного материала с целью включения в существующие схемы поведения) и аккомодацией (или приспособлением этих схем к определенной ситуации).

М.И. Бобнева определяет наличие особой потребности у формирующейся личности – потребность в социальном опыте. Эта потребность может искать выход в стихийном поиске в виде неорганизованных, неуправляемых поступков и действий, но может быть реализована и в специально созданных условиях. То есть существуют и необходимы для полноценного развития личности две формы приобретения социального опыта – и организованное социальное научение, и стихийная практика социальных взаимодействий, обеспечивающие спонтанное и активное развитие личности. Социально-психологическое развитие личности предполагает формирование способностей и свойств, обеспечивающих ее социальную адекватность (на практике выделяют адекватное поведение человека в условиях макро- и микросоциальной среды). Такими важнейшими способностями выступают социальное воображение и социальный интеллект. Под первым понимается способность человека помещать себя в реальный социальный контекст и намечать свою линию поведения в соответствии с таким «воображением».

Обобщая данные определения, можно отметить, что индивиды с высоким уровнем развития эмоционального интеллекта обладают выраженными способностями к пониманию собственных эмоций и эмоций других людей, а также к управлению эмоциональной сферой, что обуславливает более высокую адаптивность и эффективность в общении в общей структуре социального интеллекта.

Конечный продукт эмоционального интеллекта – принятие решений на основе отражения и осмысления эмоций, которые являются дифференцированной оценкой событий, имеющих личностный смысл. В конечном счете, эмоциональный интеллект лежит в основе эмоциональной саморегуляции.

С целью выявления взаимосвязи уровня развития социально-эмоциональной сферы интеллекта с уровнем адаптивности было проведено исследование, в котором приняли участие студенты второго курса ФИСС в возрасте от 17 до 20 лет. Исследование проводилось с помощью следующих методик:

- «Тест на эмоциональный интеллект» И. Андреевой, который позволяет учитывать разные стороны интеллекта, по следующим шкалам: отношение к себе (внутренний эмоциональный интеллект, или эмоции, направленные на понимание себя) и к другим (социальный интеллект, или эмоции, направленные на понимание собеседников) и способности к общению; отношение к жизни (экзистенциальный эмоциональный интеллект, или эмоции, делающие жизнь более гармоничной), поиски гармонии;

- «Многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» (МЛО-АМ) А.Г.Маклакова и И.С.Чермянина. Опросник предназначен для изучения адаптивных возможностей индивида на основе оценки некоторых психофизиологических и социально-психологических характеристик, отражающих интегральные особенности психического и социального развития.

Анализ результатов исследования показал, что из 35 респондентов 17 характеризуются высокими результатами по шкале «эмоциональный интеллект». Это преимущество позволяет приспосабливаться к любой ситуации, хорошо владеть собой, выстраивать содержательные отношения с другими людьми, использовать эмоции и интуицию для того, чтобы понять их и окружающий мир; 16 респондентов показали средние результаты по шкале «эмоциональный интеллект», что позволяет им хорошо понимать других людей и успешно управлять своими эмоциями; 2 человека из 35 показали низкий результат по шкале «социальный интеллект», что может служить причиной проблем в общении с окружающими, раздражительностью, низкой самооценкой, неумением взаимодействовать с людьми. Согласно полученным результатам прослеживается выраженная связь между уровнем развития социально-эмоционального интеллекта и уровнем адаптивных способностей.

Результаты исследования могут быть полезны для целостного представления об успешности обучения, развития, социальной адаптации студентов в окружающем социокультурном пространстве. Лица с высоким социальным интеллектом способны извлекать максимум информации о поведении людей, понимать язык невербального общения, высказывать быстрые и точные суждения о людях, успешно прогнозировать их реакции в заданных обстоятельствах, проявлять дальновидность в отношениях с другими, что способствует их успешной социальной адаптации. Им свойственна контактность, открытость, тактичность, доброжелательность и сердечность, тенденция к психологической близости в общении.

Лица с низким социальным интеллектом могут испытывать трудности в понимании и прогнозировании поведения людей, что усложняет взаимоотношения и снижает возможности социальной адаптации. Низкий уровень социального интеллекта может в определенной степени компенсироваться другими психологическими характеристиками (например, развитой эмпатией, некоторыми чертами характера, стилем общения, коммуникативными навыками), а также может быть скорректирован в ходе активного социально-психологического обучения.

Уровень развития социального интеллекта в большой степени определяет успешность адаптации и социализации личности.