

МОДЕЛЬ ВОСПИТАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Арзамасова Л. А.

*Хакасский технический институт – филиал Сибирского федерального
университета*

Современное качество образования, по мнению многих ученых, должно быть сориентировано не только и не столько на усвоение студентами определенной суммы знаний по любой дисциплине, в том числе по физике, сколько на развитие самостоятельности, личной ответственности, созидательных способностей и качеств личности, включая умение и стремление ориентироваться в потоках информации, эффективно трудиться в современном информационном обществе.

Серьезное решение этих проблем невозможно без глубокого овладения постоянно возрастающими объемами и потоками разнообразной информации. Этим, по мнению ряда ученых, определяется важность роли информационной культуры в современном обществе. Сегодня стало очевидно, что самые мощные компьютеры и компьютерные сети, гигантские объемы накопленных информационных ресурсов не приведут к решению стоящих перед человеком и обществом проблем, если у человека не будет воспитана информационная культура.

Под воспитанием информационной культуры мы понимаем процесс поддержки, сопровождения, ориентировки, направленный на выращивание индивидуальности студента, обладающей информационным мировоззрением, информационной и компьютерной грамотностью.

Эффективная организации воспитания информационной культуры возможна лишь при соблюдении основных обновленных принципов: *культурологического подхода; индивидуально-творческого подхода; лично-ориентированного подхода; диалогического подхода.* Остановимся на более подробном их рассмотрении.

Колледж, являясь частью культурной организации сообщества, отражает все его противоречия. Особенностью профессиональной подготовки в российском колледже выступает его инновационный характер, позволяющий педагогам гармонично сочетать учебно-воспитательную работу с научно-исследовательской; давать более высокое образование, чем другие средние специальные профессиональные образовательные учреждения. Именно, в колледже создаются необходимые условия и предпосылки для реализации и самореализации личности студента и преподавателя, их духовного роста, совершенствования профессионального и педагогического мастерства. В организации образовательного процесса колледж решает главную задачу – удовлетворение потребностей личности в получении широкой культурологической и качественной профессиональной подготовки.

Понимание сообщества как взаимодействия приводит колледж к актуализации таких понятий, как сотворчество, сопереживание, совместность и др. Сегодня уже все реже возникают дискуссии относительно ценностей и целей воспитания и понимания сущности образования, которое без воспитания и культуры является делом сложным. Многие исследователи (Е. П. Белозерцев, В. М. Библер, Е. В. Бондаревская, З. И. Васильева, В. А. Караковский, Б. П. Лихачев, Н. Д. Никандров, Л. И. Новикова, Г. В. Стельмашук, В. Д. Шадриков, Н. Е. Щуркова, Н. А. Эверт и др.), утверждая эту позицию, признают приоритетность культурологического подхода.

В рамках культурологического подхода воспитание и обучение начинают рассматривать как процесс формирования человека культуры, а сам человек становится абсолютной ценностью нового общества. Принцип культурологического подхода базируется на осознании глубокого взаимодействия категорий «информация» и «культура», на представлении о том, что информационная культура есть неотъемлемая часть общей культуры человека. С позиций культурологического подхода информационная культура закладывает мировоззренческие установки личности, формирует ее ценностные ориентации по отношению к информации как элементу культуры, препятствует дегуманизации и замене духовных ценностей достижениями, вызванными к жизни научно-техническим прогрессом и беспрецедентным ростом и развитием новых информационных технологий в информационном обществе.

С учетом выделенных выше аспектов воспитания информационной культуры студента, мы разработали структурно-функциональную модель воспитания информационной культуры студента (Рис. 1).

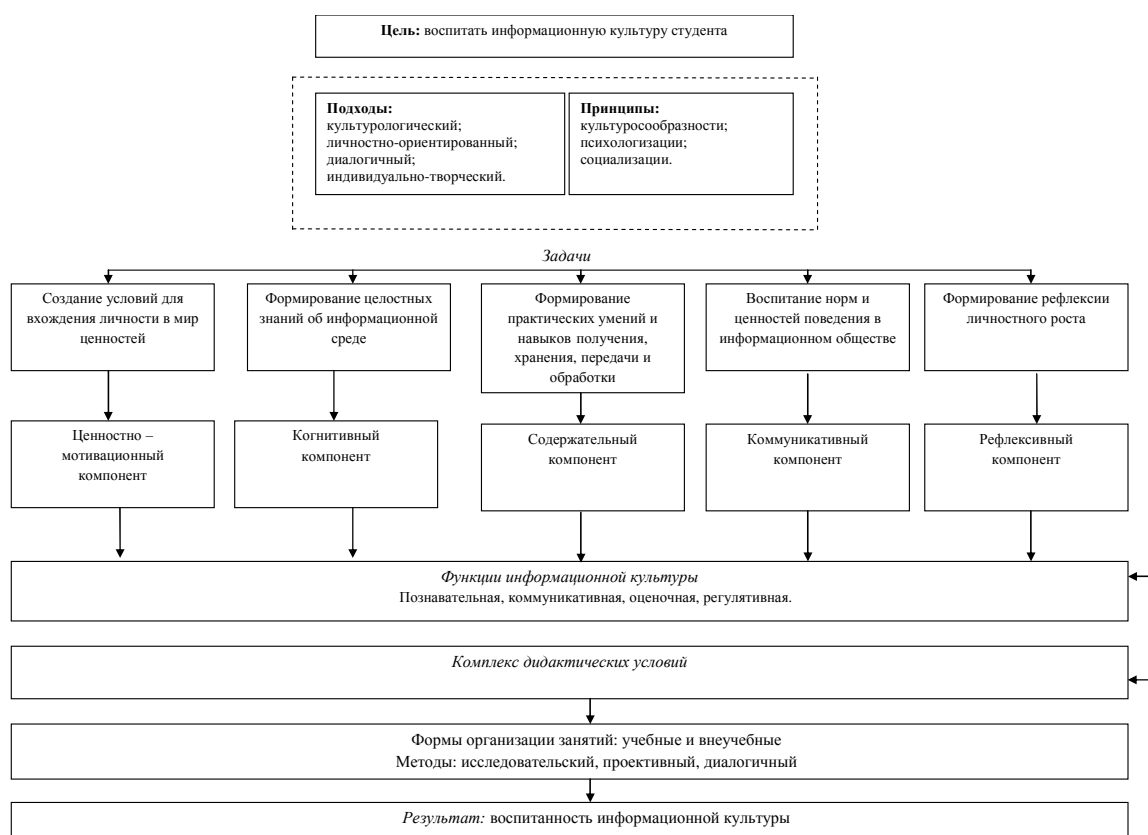


Рис. 1. Структурно-функциональная модель воспитания информационной культуры студента

Цель определена социальным заказом общества на воспитание личности студента, готового квалифицированно воспринимать, обрабатывать, усваивать, передавать, использовать информацию в профессиональной деятельности.

Цель конкретизируется в задачах: формирование у студента ценностей, норм и правил поведения в информационном обществе, практических умений и навыков по работе с информацией, знаний об информационной среде, рефлексии личностного роста.

В соответствии с вышеназванными задачами мы определили компонентный состав модели. Взаимосвязь компонентов просматривается на функциональном уровне.

При моделировании процесса воспитания информационной культуры студентов колледжа необходимо разрабатывать систему организации разнообразных по содержанию форм как учебной, так и внеучебной деятельности.

Учебные предметы представляют широкие возможности для воспитания информационной культуры, это обусловлено тем, что изучение их сопровождается широким спектром практических действий, которые студентам необходимо выполнять. Большая часть видов учебно-познавательной деятельности тем или иным образом может осуществляться как решение информационных задач, позволяющих сформировать необходимые информационные умения.