

МЕДИА ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НПО

Попов А.А.

Научный руководитель – Баранова В.А.

Сибирский федеральный университет

Медиа – это носители сообщений, доставляемых посредством технологий: в первую очередь, текст – в книгах, методических пособиях и компьютерных сетях; звук – в аудиокассетах и радио и телепередачах; изображения – в видеокассетах и телепередачах; текст, звук и/или изображения – в телеконференциях.

Таким образом, любой творческий продукт созданный человеком будет представлять собой медиа продукт, поскольку он будет оказывать определенное влияние на зрителя и нести ему сообщение. Само же это воздействие может быть положительным или негативным. Для работы с этими двумя категориями, обратимся к Антонио Менегетти, итальянскому психологу. В онтопсихологическом подходе он выделяет два новых понятия: онто ин-се и монитор отклонения.

Онто ин-се – принцип самоорганизации индивида, первая реальность в любом смысле. Онтопсихология определила ядро человека, его душу как Ин-се ("В - себе"), поскольку оно всегда остается само собой и оно цельное. Все живые существа обладают собственным Ин-се, которое соответствует виду организма: Ин-се животных, растений. Ин-се – первая точка, от которой берет начало индивидуация; принцип, проводящий грань между бытием или небытием, существованием или несуществованием.

Итак, бытие, порождая себя, себя провоцирует, встречается с собой внутри человеческого существа; причина успеха или падения человека коренится исключительно в его внутреннем мире.

Дихотомия "субъект-объект" служит практической иллюстрацией, проекцией расщепленного состояния внутреннего мира человека, вследствие чего каждый из нас обладает разумом и сознанием, отделенными от сущности действия. Но как могла произойти в культуре абсолютизация расщепления человека? Внедрившись в человека, механистический принцип, или монитор отклонения программирует его на разрушение. Утверждение приоритета объективной данности, констатация положения: "Я – здесь, все остальное – там" вынуждает субъекта считаться с ней. Поэтому человек познается и оценивается, только если проявляет себя, воздействуя на реальность в объективно проверяемом опыте. Человек, принудительно отстраненный от своего онто Ин-се, уже теряет самого себя, становится расщепленным и управляется, программируется внешней предметной данностью, то есть программируется на отчуждение.

Такой же подход мы можем увидеть в восточных религиях. В ведических текстах даётся следующая структура человека: тело, дыхание, ум, интеллект, память, эго, высшее «я». Где категорию «ума» можно сравнить с «монитором отклонения», а высшее «я» с онто Ин-се человека. В «Бхагават-гите» приводится такой текст: «Для того, кто обуздал ум, он становится лучшим другом, а для того, кому это не удалось, ум остаётся злейшим врагом» (глава 6, текст 6).

Высшее «я» или онто Ин-се есть источник радости, счастья, любви, покоя и всего положительного. Соответственно, все то, что приводит нас к этому источнику – является положительным для нас, а все что уводит – негативным. Основываясь на этом утверждении, мы можем выделить критерии, по которым будем оценивать то или иное

произведение.

Само произведение является продуктом человеческой деятельности и полностью отражает его. Оно может выражать ум или Онто Ин-се. Соответственно, когда зритель смотрит фильм как продукт ума – его ум, монитор отклонения только усиливается, подкрепляется.

Учитель в Индии, Шри Шри Рави Шанкар сказал в ответ на вопрос: «Есть ли высшая цель у искусства?» – «У искусства нет цели. Это выражение счастья. Зрителю искусство несет своего рода утешение, развлечение и улучшает настроение. Для того же, кто творит, это просто выражение. Оно является выражением счастья, даёт чувство принадлежности зрителю, облегчает страдания».

Исходя из выше сказанного, все творчество можно разделить на две категории: развлекательную и дающее знание. Интересно, что творчество в Индии и существует в таком делении.

Выделяем первый критерий экологичности медийного продукта:

1. Настоящий момент. Вся наша жизнь происходит только здесь и сейчас, в настоящем моменте. Высшее «я» существует только в настоящем моменте, но наш ум постоянно бегаёт то в прошлое, то в будущее. Когда он в прошлом, то приходит сожаление (я мог бы сделать что-то лучше и т.п.), а тело нагревается. Когда же ум в будущем, тогда у нас возникают беспокойства (а как это.., что будет если...), а тело остужается. И так происходит по многу раз за день. Сама же жизнь проходит только здесь и сейчас.

Таким образом, медийный продукт не должен уводить зрителя от настоящего момента, напротив, он должен приводить его к нему. Сам сюжет должен быть выстроен последовательно, без скачков во времени. Описываемые события не должны быть привязаны к конкретным событиям из прошлого или говорить о будущем (фантастика) (если мы говорим о развлекательном, а не документальном творчестве). Лучше, если описываемые события будут не привязаны ко времени, нет начала, нет конца. Тогда они становятся вне времени, вечными. Так происходит с различными рассказами о Богах в Индии, этим историям тысячи лет, но их играют, рисуют, рассказывают и в наши дни.

Напротив, если сюжет будет разбит во времени и зрителю постоянно придется перемещать своё внимание то в прошлое, то в будущее относительно основной линии повествования – это лишь утомит его и подкрепит существующую привычку прыгать во времени.

2. Жизнеутверждающий. В сюжете культивируются общечеловеческие ценности (человек – как мера всех вещей, дружба, любовь и т.д.). И наоборот, если в фильме много насилия, то это порождение невежественного ума. В Бхакти сутрах Нарады, Нарада даёт совет всем тем, кто идёт к источнику. Он говорит остерегаться 4 вещей: разговоры о деньгах (деньги божественны, но постоянные разговоры о них, мысли утомляют и создают ощущение тяжести, инертности), разговоры о сексе (в нем нет ничего плохого, но постоянные мысли о нём делают человека тупым, молодёжь начинает выглядеть старше), рассказы о враге (скандалы, интриги, расследования. Ум говорит: «я хочу знать о его успехах, славе».. и это также может подорвать веру в себя), рассказы об атеизме (можно ли ответить на вопрос: кто я?, сам этот вопрос делает атеиста невозможным). Соответственно этих тем не должно быть в развлекательном (художественном) творчестве.

3. Естественность. В сюжете участвуют только представители, реально существующие в мире (люди, животные, растения). При этом поведение так же остается естественным. Для фильмов – знаний: боги/духи соответствуют писаниям.

Из онтопсихологии можно выделить, что роботы, зомби, пришельцы и прочие соответствуют определенной структуре монитора отклонения и являются явными его представителями, по этому их исключаем.

4. Невовлеченность. Если мы испытываем радость, экстаз, счастье – значит, мы находимся в позиции наблюдающего. Если мы ощущаем что-то другое, значит наш ум вовлечен в один из пяти видов деятельности. Когда мы смотрим фильм, мы и так в позиции наблюдающего, но современные эффекты настолько хитры и сильны, что уже способны полностью поглощать зрителя. Соответственно, актёры должны именно играть, а не проживать жизнь на сцене. Они должны оставаться не вовлечёнными в происходящее, тогда и зритель не будет вовлекаться. Если играют смерть, то нарочито преувеличенно, как карикатура. В индийском театре очень многое выражается за счет языка жеста – это и очень изящно, красиво, весело и в тоже время это всегда напоминает зрителю о нереальности происходящего.

5. Причастность к миру. Сюжет повествует о хорошо знакомом, привычном (обычном), доступном. И негативный аспект: сюжет повествует о чем-то идеальном, изолированном от мира, скрытом и недоступном для большинства.

6. Активизирующий. Ощущение энтузиазма: сюжет построен с соблюдением смены ритмов: от медленных к средним и к быстрым – потом к медленным и т.д. (до 3х раз), (частота смены кадров, интенсивность действий). И негативный аспект: Ощущение инертности. Хаотичная смена ритмов, тяжелое положение персонажей, нерешенная ситуация.

7. Наличие логики. Существует 5 видов активностей ума (Йога сутры Патанджали). Первый: (прамана) – доказательства. Ум ищет подтверждение всему, но положение «Я - есть» вне доказательств. Существует несколько уровней доказательств: 1. Пратекша (очевидное) – познаваемое на опыте (я в Красноярске, так как я нахожусь возле Енисея и т.п.). 2. Анумана – не так очевидно, но предполагаемо. 3. Агаман – вера в написанное, священные писания.

Второй: Ложное знание (виперея) – логика и доказательства, навязывание своего бесполезного видения другим людям. Реакция на мир, исходя из своего собственного ума.

Третий: Фантазии (викальпа) – галлюцинации и т.п.

Четвертый: Сон.

Пятый: Воспоминание прошлого опыта.

Этого не должно быть в художественном произведении. В нём не должно содержаться что-то что требует применения логики у зрителя. Это должно быть простым: зарисовка из жизни, выбор одежды и т.п.

Для творчества – знания можно добавить еще несколько критериев:

8. Практичность. Знание реально сразу применить на практике в повседневной жизни либо это узко – специализированное знание, могут применить некоторые люди, не доступно для повседневной жизни.

Можно создать медиа продукт используя данные критерии или оценивать продукт по этим критериям. Но в идеале творчество должно создаваться без критериев, должно быть выражением счастья. Но как этого добиться? Природа каждого человека – быть счастливым, но из-за деятельности ума счастье искажается и проявляется как угодно. Соответственно, нужно освободить человека от накопившегося стресса и в идеале познакомить со своим умом и его внутренней природой. Но это очень сложно, мы можем предпринять лишь некоторые шаги в этом направлении, применить определенные инструменты:

Медитация (лат. meditatio от meditor – размышляю, обдумываю) – умственное действие, направленное на приведение психики человека в состояние углубленной сосредоточенности. В этом процессе человек постепенно переносит своё внимание от

объектов внешних к своим мыслям, чувствам и далее, когда они уходят человек остается со своим источником и есть вероятность его почувствовать.

Дыхание. Из практической жизни всем известно, что управляет дыханием нервная система. И по числу вдохов и выдохов можно определить силу нервной системы. Люди со слабой нервной системой дышат на 12% чаще, чем люди с сильной нервной системой. Логично заметить, что если человек занимается произвольной регуляцией дыхания, ведущей к его урежению, то его нервная система становится крепче. Кроме того можно заметить, что когда мы в гневе, наше дыхание становится тяжелым, когда испытываем страх – более частым и поверхностным. Каждая эмоция ассоциирована с определенным ритмом дыхания. Следовательно, через дыхание можно управлять эмоциями и умом. Одним из первых это понял немецкий исследователь И. Иде. Его книга «Гимнастика легких для укрепления здоровья и увеличения работоспособности» выдержала в начале нашего века несколько изданий, в том числе и в России. Далее были разработаны различные системы для решения психологических проблем. Холотропное дыхание было разработано в 70-е годы Станиславом Грофом. Его полезность оспаривается, но сам факт взаимосвязи ума и дыхания научно обоснован. В 1935 году в США появилось Сообщество Анонимных Алкоголиков. Его основателями стали - Уильям (Билл) Уилсон и Роберт (Боб) Смит. Основой работы Сообщества стала программа 12 Шагов. В этой программе применяется дыхательное упражнение, заимствованное из йоги, бхастрика. Программа 12 Шагов завоевала признание среди пациентов и специалистов всего мира. Бхастрика (воздуходувка) является самым лучшим и самым действенным из всех дыхательных упражнений. Благодаря ему человек может вдохнуть любое количество кислорода и, следовательно, таким образом, ввести очищенную и обогащенную кровь в любую часть тела, даже в любую клетку тела. Физический эффект: уничтожает и изгоняет бактерии из носоглотки; улучшает работу мозга; очищает кровь и т.п. Энергетический эффект: укрепляет и перезаряжает солнечное сплетение жизненной энергией; задаёт правильный внутренний ритм; «осветляет» голову, очищая её от ядов и токсинов.

Смех. Известно, что смех – лучшее лекарство. Двадцати летние медицинские исследования, показали, что кровяное давление людей, которые вели радостную жизнь, наполненную смехом, оставались долгие годы нормальным. Люди, которые живут в стрессе и с ворчливым отношением к жизни, имеют гораздо более высокое давление, чем когда они были в среднем возрасте. Процесс смеха является мощным инструментом, освобождающий от стресса.

Служение. Делать добрые дела не ожидая ничего в замен и без всякой выгоды для себя. Это очень мощный инструмент, поскольку он позволяет подняться выше любых своих умственных проблем. Если человек научиться творить не ради себя (не ради удовлетворения своего монитора отклонения), а ради других, то тогда его творчество так же станет выражением счастья.

Таким образом, можно составить небольшой курс, состоящий из этих практик и выше рассказанных знаний о творчестве. Освобождаясь от стресса, человеку самому не захочется создавать что-то плохое, это не свойственно ему.