

ПСИХОФИЗИОЛОГИЯ ЦВЕТА**Маркова К.Е.,****научный руководитель канд. арх. наук Истомина С.А.*****Сибирский федеральный университет***

Цвет имеет особое влияние на каждого человека и вызывает у него различные эмоции или психофизиологические переживания. Если говорить о цвете в интерьере, то любой замечал разницу в восприятии между помещениями, имеющими разное цветовое оформление. В одном человек чувствует себя свободно и легко, в другом испытывает дискомфорт.

Вопросы психофизиологии цвета изучали с разных сторон. Согласно концепции Ньютона свет состоит из лучей с разными характеристиками волны и частоты, которые человек может воспринимать зрительно в виде спектрального ряда после прохождения луча света через стеклянную призму. Весь спектр он разбивал на семь цветов и связывал их с семью нотами в октаве.

И.В. Гете, занимавшийся вопросами цветоведения, не признавал учение И.Ньютона. Его версия включала 6-секторный цветовой круг с красным, желтым и синим (основные цвета), и фиолетовый, оранжевый и зеленый (вторичные цвета, получаемые смешением основных пар). Смещение цветов по Гете не соответствует оптическому смешению по Ньютону, оно в большей степени относится к химической природе пигментного взаимодействия разных красок. В то же время Гете в «Учении о цвете» отождествляет цвет с эмоциями человека: «цвет – продукт света, вызывающий эмоции», цвет «независимо от строения и формы материала оказывает известное воздействие на душевное настроение». Положительное оказывают желтый, красно-желтый (оранжевый) и желто-красный (сурик), они создают бодрое, живое, деятельное настроение. Отрицательное – синий, красно-синий и сине-красный, они соответствуют мягкому, тоскливому настроению.

Вслед за ними эмпирическими исследованиями воздействия цвета на человека занимались В.Кандинский, К. Малевич, внося свои субъективные оценки цветов и цветовых ассоциаций с природным окружением. Опытные выводы Малевича об усилении яркости различных цветов в конкретных геометрических фигурах (красного в квадрате, желтого в треугольнике, синего в круге, фиолетового в эллипсе) стали вкладом в общую теорию цвета.

Современная экспериментальная психология, опираясь на наблюдения за детьми 3-4 лет, как возрастную категорию, еще не попавшую под влияние культурных традиций общества, отмечает, что они в разных странах рисуют «красивое», «приятное», «хорошее» светлыми красками (желтыми, красными, оранжевыми, голубыми, изумрудно-зелеными).

В различных обществах существуют разные точки зрения на психологию цвета. Даже независимые результаты исследований воздействия цвета порой несут отпечаток принадлежности к определенной культурной группе людей, чье мнение формировалось на протяжении веков. Культурные традиции народов разных стран в использовании цвета вносят противоречивые суждения о влиянии различных цветов на психику людей. В Германии, Ирландии, Австралии любят все оттенки зеленого, в Египте – голубой, Голландии – оранжевый и голубой, Ираке – светло-красный, серый, синий, Сирии – индиго, красный, зеленый. С трауром связаны фиолетовый в Мексике, Перу, белый – в Африке, черный – в России, коричневый – в Германии, сочетание фиолетового с желтым – в Бразилии, белого, голубого и черного – со знаком траура в Китае.

Достижения науки в области генетики приоткрывают причину такого противоречивого отношения к цвету разных культур, сложившихся в генетически однородных сообществах. Кариотипирование в цитогенетических исследованиях позволяет наблюдать хромосомные изменения в 24-цветном проявлении хромосомных реакций на те или иные условия. Различия в реакциях показывает принадлежность человека к той или иной к генетической группе, выявляет признаки заболевания. Изучение лимбической системы мозга, проявляющаяся в цветовой индикации, также демонстрирует, какое большое значение имеет спектральная составляющая в деятельности мозга.

Приобретает известность хромотерапия – терапия с использованием цветного освещения. Термин произошел от греческого слова «chroma» - свет. Этот метод лечения был известен еще в древности, когда больных лечили лучами солнечного света, проникающим сквозь цветные стекла или кристаллы. В древнем Китае на солнце лежали в красном шелке, излечивая следы оспы. В 18 веке в Европе были распространены цветные витражи.

Человеку присуща богатая гамма эмоциональных состояний. Если человек устал от одного цвета, то надо посмотреть на противоположный, тогда состояние меняется на противоположное. Красный всегда влияет на физическое состояние, желтый — на умственное, а голубой — на эмоции, такое же воздействие оказывают их оттенки.

Эмпирические наблюдения показывают, что в различных цветовых средах, человеку «думается» по-разному: цветовое воздействие может, либо препятствовать, либо способствовать решению задачи. Психологи не рекомендуют производить окраску темными, «холодными» тонами тех помещений, в которых люди занимаются умственным трудом — школьных классов, студенческих аудиторий, научных отделов, лабораторий и т.п. Подобные цвета вызывают торможение и снижают эффективность умственной деятельности. Это касается не только стен, потолка или пола, но и мебели. Наоборот, цвета «активной стороны» улучшают мыслительную деятельность, повышают ее продуктивность. В представлениях испытуемых успешное решение задачи ассоциируется с яркими, светлыми оттенками.

Не менее, чем сочетание цветов, в интерьере важна та пропорция, в которой они использованы. Предпочтительно использование комбинаций их основных цветов, или — их сочетание с тактичным введением цветов дополнительных. Цветовые предпочтения зависят от многих причин. Среди них можно назвать возраст, пол, культурный уровень, образование, особенности темперамента и характера и др. Так, например, чистые яркие цвета предпочитают людьми со здоровой психикой, среди них - дети, молодежь, а также открытые прямые натуры. Для лиц с более низким образовательным индексом, менее культурных, из «низших» слоев общества характерным является предпочтение фиолетового цвета. Смешанные, сложные цвета вызывают неоднозначные эмоции. Эти цвета предпочитают чаще всего людьми с тонкой нервной организацией, подчас с достаточно утомленной нервной системой.

Подобно классическим четырем типам темперамента человека, цвета несут свою специфическую нагрузку. Яркие, насыщенные цвета обладают коротким импульсным воздействием, способным мобилизовать и воздействовать на короткое время, но быстро теряют цветность или надоедают. Малонасыщенные цвета, наоборот, со временем обнаруживают новые нюансы, обладающие более долговременным воздействием. Теплые цвета - красный, оранжевый, оранжево-желтый - в интерьере первоначально оказывают тонизирующее воздействие, но их необходимо уравновешивать противоположным или нейтральным цветом, например, серо-зеленым.