

ИССЛЕДОВАНИЕ МОДНЫХ ОБРАЗОВ 80-90-х С ПОЗИЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОДЫ

**Решетникова О.Е., Гавриленко О.Н., Гантковская А.В., Герасимова Д.В.,
Метелвева Е.Д., Пугачева И.А., Романович Л.Н.,
научные руководители ст. преподаватель Цуриковой Н. В., ст. преподаватель
Грекова А.Р.**

Сибирский федеральный университет

На фоне ярко прослеживающейся в культуре XX века межличностной разобщенности внешний облик человека, его образ занимает одно из ключевых мест в процессе коммуникации. На протяжении XX века актуализировалась проблема межличностных взаимодействий на всех уровнях, что связано с визуализацией культуры (М. Маклюэн), обострением отношений глобального и локального, элитарного и массового (У. Эко, Л. Фидлер, Ч. Дженкс), интересом к изучению повседневности (Э. Гуссерль, А. Шютц, М. Хайдеггер).

Традиционно костюм понимается как совокупность элементов (одежда, аксессуары, визуальная стилистика и манера поведения как манера ношения одежды), конструирующим визуально-воспринимаемую телесность. Взаимосвязь данных компонентов доказывает возможность понимания костюма как визуального образа. Костюм является связующим звеном между человеком «природным» и человеком «социальным» и зависит от культурной парадигмы эпохи, социальных, экономических, политических аспектов, таким образом, является частью развития культуры в целом. Одной из основных функций костюма всегда являлась функция социальной ориентации и адаптации. Способность выражать, передавать информацию, идентифицировать, манипулировать общественным мнением за счет непосредственного визуального воздействия определяет специфику «демонстративности» костюма. При современном динамизме, визуализации жизни для быстрой адаптации и получения ожидаемой положительной реакции и ответа в социуме субъект создает себе имидж (частное проявление образа). Интересно проследить развитие женского образа и соответствующих ему силуэтных предложений в динамике от 80-х до 90-х до главных решений формы востребованных сегодня.

Одним из универсальных видов взаимодействий в социуме являются отношения между полами, т.е. гендерные, где гендер моделирует соционормативного субъекта в системе базовых культурных стереотипов «мужественности» и «женственности».

Стоит проследить динамику образов «женственности» в европейском костюме 80-90 годов XX века. 1980 – е гг. – «Женщина - стерва». Модификация «агрессивной женственности», но с более вызывающим макияжем, прической. Короткие юбки и расширенная линия плеча позволила сконструировать образ, олицетворяющий свободную женщину с мужским характером. Традиционными образами «женственности» в культуре можно также считать образы «матери», «сексуальной женственности», «амазонки» или «женщины-воительницы». Первые два образа характеризуют женщину как сексуального партнера («материнство» выявляет роль женщины в процессе воспроизводства потомства, а «сексуальность» определяет момент наслаждения для мужчины) и подчеркивают половую дифференциацию в костюме. Образ женщины-воина в культуре в большей степени олицетворяет негативный потенциал, предполагая у мужчин жажду борьбы. «Сексуальную женственность» и «женщину – воительницу» можно отнести к асоциальным образам, поскольку в данном русле определены поведенческие стратегии женщин, обладающих

определенной свободой выбора партнеров (куртизанки, фаворитки и т. д.). Именно в рамках данных образов в XX веке происходит трансформация типов «женственности» - появляется образ «женщины-вамп», «стервы», «шлюхи». Во многом этому способствовало изменение представлений о женской сексуальности. Также сформировался тип «деловой женщины» – «женщины-эмансипе».

80-е годы XX века в моде - период крайностей во всем: в цветовых сочетаниях, в выборе форм элементов костюма, в стилевых направлениях его развития. Одновременно существовали, соревнуясь между собой, спортивный стиль, "диско", "милитари" и одежда панков, байкеров, рокеров. Самой характерной чертой женского костюма 80-х годов был акцент на плечи, который достигался за счет применения плечевых накладок различных форм. Массивность плечевого пояса зачастую усиливалась кроем рукавов под названием "летучая мышь", которые также были трендом моды. Силуэт одежды был прямым, что, вкупе с увеличенными плечами, довершало образ сильной, уверенной в себе женщины. Талия была перехвачена широким поясом, длина юбки в начале 80-х была ниже колен.

Девиз 90-х гг. – «женственность, лишённая женственности». Это образ развился в русле направления «унисекс» и выразился в стиле «гранж», «минимализм», «экологичи» как отрицание роскоши и «вечных ценностей», в том числе и традиционных различий между «мужественностью» и «женственностью». Он получил дальнейшее развитие в «гиперженственности», родившимся как реакция на всеобщий «унисекс» в конце 90-х и попытка вернуть женщине «женственность». В данном русле развиваются такие направления, как «романтическая женственность», «роскошная женственность», «гиперсексуальная женственность». Характерно возвращение корсетов, легких материалов, отделок рюшами, воланами и т.д. Осуществляется процесс перехода от политики конфронтации к политике толерантности между полами.

В 1990-х годах весь мир был под влиянием экономического кризиса. Появилось множество молодёжных субкультур, чьим лозунгом были отход от стандартов и неприятие навязываемой морали. Именно тогда возникло такое стилевое направление, как гранж. Актуальными становили вещи, имеющие поношенный вид, специально состаренные. В моду вошла многослойность, небрежность, элементы хиппи, этники. [Антология моды ЧЧ века: с 30-х по 90-у года].

Образ современной женщины строится на проявлении максимальной, но в тоже время адекватной действительности индивидуальности. Имиджевые конструкции формируются на основе варибельности и многогранности. Существенное влияние на визуальные образные решения оказывает экологическая тема. Женщина демонстрирует себя во всех социальных ролях и как деловой человек, и как романтическая героиня, и как достойная уважения леди, и как новатор – полноправный творец будущего. Все эти темы проявляются в различных костюмных решениях, но очень часто базовое максимально приближенное к естественному решению макияжа и причёски остаётся в основе образа. Итак, лидирующим можно назвать образ самодостаточной, многогранно развитой, здоровой и гармоничной с собой и миром женщины. (рис. 1)



Рис. 1
Стиль 80-х
годов в одежде

(фото).

В силуэтном плане в 80-е годы широкое распространение получил прямой силуэт, когда форма прямоугольника четко читаема и акцентируема за счет объемного плечевого пояса, а так же Х-образный силуэт, широкие плечи и узкая талия, сильно облегающие или наоборот мешковатые модели. Вообще же, давая определение силуэту, стоит отметить, что под силуэтом костюма понимается проекция объемной формы в плоскости. Важное значение приобретает силуэт в связи с развитием моды, т.к. для моды на определенном отрезке времени характерны определенные формы и, следовательно, силуэты одежды. Отсюда вытекает значение силуэта как средства выражения моды.

В 80-е годы широкое распространение получил прямой силуэт, когда форма прямоугольника четко читаема и акцентируема за счет объемного плечевого пояса, а так же Х-образный силуэт, характерными чертами которого были широкие плечи и узкая талия, сильно облегающие или наоборот мешковатые модели (рис.1)

Универсальный стиль 90-х годов – был, скорее, не стилем, а новым подходом к одежде, новым принципом создания костюма и образа. Журналы и книги, рекламные ролики и даже сама одежда призывали “быть самим собой. Индивидуальность, собственный стиль, отражающий внутреннее “я”, стали главными в моде.

Что касается общих тенденций в развитии женского силуэта, то в нем еще долго доминировали подкладные детали — в Европе они вышли из моды в 1990 году.

Формообразование 90-х годов XX в. представляет ретроспективу прямого силуэта нескольких десятилетий (50,60,70,80-е годы). Это характерно для моды конца века, когда в модных тенденциях вновь «опробуются» самые яркие идеи предыдущих лет.

Приталенный силуэт 90-х годов представляет собой синтезированный вариант характерных приемов в формообразовании 50,60,70-х годов.

Трапеции 90-х годов характерна прежде всего тенденция на увеличение объема спинки, что всегда придает силуэту динамику. В то же время форма не однозначна. Согласно тенденциям моды предложено несколько вариантов силуэта трапеция, по-разному трактующих форму в разных видах ассортимента в зависимости от вида ткани, полотна, используемых материалов.

Актуальные на сегодняшний день силуэтные решения хотя и заимствуют основные принципы унифицированного «комфортного» кроя у 80-х и 90-х (различные типы цельновыкроенных рукавов, прямой и трапециевидный силуэт), но предлагаются более спокойные, приближенные к линиям естественной формы женской фигуры.

Современной модой диктуется:

- расширенный прямоугольник, силуэт приобретает эту форму при расширении выкройки по линии плеча.
- узкий прямоугольник, что характерно для изделий со спрямленной линией плеча, такая форма приобретает при поднятии линии плеча, плечевыми накладками.
- квадрат с усеченными верхними углами. Изделия этого силуэта, объемные в области плечевого и грудного пояса, имеют округлую, значительно удлиненную линию плеча выразительной является прямая форма с четким расширенным плечевым поясом и зауженным низом.

Полуприлегающий силуэт различается незначительным прилеганием по линии груди, бедер. Линия талии выражена незначительно, она может, варьироваться от оригинальной в верх или вниз, в зависимости от модели. Низ изделия, юбки брюк расширен к низу. Полуприлегающий силуэт, еле заметно выделяет очертания фигуры. Для женщин в возрасте и небольшим избытком веса, является отличной находкой.

Прилегающий силуэт предназначен в основном для изделий отрезных по линии талии, с моделями включающими в себя пояс, ремни. Свободное прилегание по линии бедер, возможно, каскадные, пышные юбки. По линии груди от плечевых швов идут рельефы или облегающие фигуру вытачки. Прилегающий силуэт предназначен для женщин с отлично сложенной фигурой.

Современный силуэт трапеция входит в моду и варьируется от умеренных до активных форм. Характеризуется умеренным или сильным прилеганием по линии груди и плеча, и широкой юбкой книзу, возможен клеш, воланы складки, увеличивающий объем в низу.

В изделиях для молодых девушек, возможно использование поясов и активное расширение в низу изделия, для женщин постарше, предпочитают формы более сдержанные и приближенные к традиционным.

Материалы, используемые сегодня в создании женской одежде также несколько отличны от тканей 80-х и 90-х. Можно наблюдать направление в сторону повышенных экологических характеристик полотен. Также немалую роль в этом сыграли современные способы производства и обработки материалов. Нельзя не отметить и развитие прокладочных и скрепляющих материалов, которые тоже влияют на пластические и визуально воспринимаемые свойства изделий.

Резюмируя сказанное, можно сделать вывод что современные модные и перспективные тенденции в дизайне женской одежды бесспорно используют наиболее интересные и комфортные силуэтные и художественные решения 80-х и 90-х, но адаптируют их под потребности современного образного восприятия женских образов. Таким образом, можно говорить не только о преемственности современных европейских традиций дизайна костюма, но и наблюдать его развитие; в основе которого на сегодняшний день лежит образная составляющая и максимальное внимание к функциональным и эргономическим характеристикам материала и конструкции.