

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА УСТРОЙСТВ ДЛЯ ЧТЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ

**Тодинова О.Г.,
научный руководитель Ветцель К.Я.
Сибирский федеральный университет**

Электронные книги, а именно устройства для их чтения уже очень плотно вошли в нашу жизнь. То здесь, то там можно заметить человека, читающего не привычную бумажную, а новомодную электронную книгу.

Термин «электронная книга» произошел от английского словосочетания «Electronic Book» и в современном языке чаще всего встречается как сокращение e-book reader (или просто ридер).

Основным отличием данной группы компьютерных устройств от КПК, планшетных ПК или субноутбуков является ограниченная функциональность, а также существенно большее время автономной работы.

В современных ридерах преобладают два типа экранов: E-Ink и TFT. Электронная книга с экраном E-Ink максимально похожа на свой бумажный прототип. «Электронная бумага», как и обычная, создаёт изображение, видимое в отражённом свете. А это значит, что глаза будут меньше уставать.

TFT-экраны - это «жидкие кристаллы», которые повсеместно используются в плеерах, планшетах и т.д. Красочной картинкой, которую выдают такие устройства, за счет встроенной подсветки можно наслаждаться даже в темноте.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика дисплеев TFT и E-Ink электронных книг

Характеристики	Экраны TFT	Экраны E-Ink
Цветовая палитра	Поддержка цветов	Черно-белое изображение
Возможность отображения видео	+	-
Возможность чтения в темноте	+ (есть подсветка)	- (нет подсветки)
Возможность использования на ярком солнце	-	+
Время автономной работы	8-10 часов в режиме чтения	До месяца при ежедневном чтении
Безвредность для зрения	-	+

Остается добавить, что TFT-экраны заметно прочнее, чем E-Ink: последние сравнительно хрупки, и обращаться с таким ридером стоит весьма аккуратно.

В результате исследования рынка устройств для чтения электронных книг аналитической группой SmartMarketing было выявлено, что наиболее предпочтительным является E-Ink тип дисплея – доля таких устройств составляет 68%, а дисплеи на TFT основе менее популярны – их приобретает только 32%.

Общий объем продаж устройств для чтения электронных книг на российском рынке за первое полугодие 2011 г. составил 420 тыс. штук (с учетом устройств всех типов и категорий, включая ридеры с экранами на базе «электронных чернил» E-Ink и TFT-технологии), что на 283% больше соответствующего показателя 2010 г. (149 тыс. шт.). [1]

Эксперты прогнозируют, что по итогам 2012 г. рынок снова удвоится, в России будет продано до 1 млн ридеров.

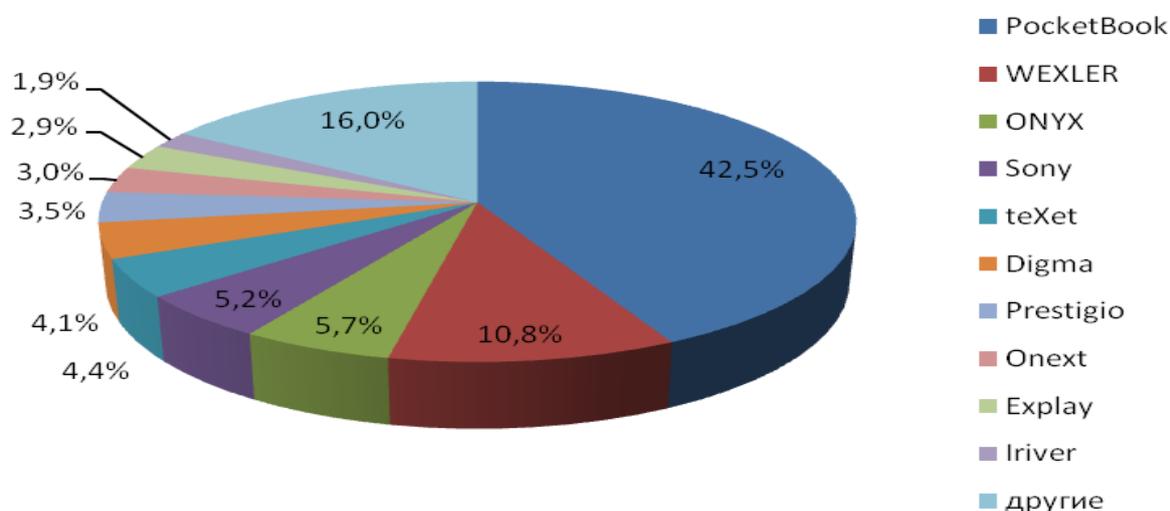


Рисунок 1 - Лидеры рынка устройств для чтения электронных книг по итогам первого полугодия 2011 г. (по данным аналитической группы SmartMarketing)

На сегодняшний день средняя цена устройств для чтения электронных книг в городе Красноярске составляет 5798 рублей. С помощью сайтов www.ozon.ru, www.litres.ru, была подсчитана средняя стоимость электронной книги, она составляет 78,2 рублей, в то время как бумажная книга в среднем стоит от 250 до 350 рублей.

В результате опроса, проведенного автором методом анкетирования с помощью интернета и личного контакта, было опрошено 120 жителей г. Красноярска в возрасте от 16 до 45 лет. На вопрос «Сколько книг в среднем вы читаете в месяц?», большинство ответили, что они читают в среднем 2-3 книги (это составило 41,7%), по одной книге прочитывает 21,7%, а совсем не читают 20%, более 4 книг за месяц читают 16,6%.

На главный вопрос: «Пользуетесь ли вы устройствами для чтения электронных книг?», 104 респондента (86,7%) ответило отрицательно, и только 16 (13,3%) респондентов сказали, что пользуются такими устройствами.

Среди реальных потребителей устройств для чтения электронных книг из числа опрошенных к возрастной группе от 16 до 23 лет относится девять респондентов, от 24 до 30 лет – четыре респондента, от 31 до 36 лет – 2 респондента и к возрастной группе более 37 лет относится один респондент.

На вопрос «Какие главные составляющие должны присутствовать в электронной книге», больше всего для респондентов имеет значение высокое качество электронной книги, богатая функциональность (воспроизведение аудио, видеоинформации, поддержка wi-fi, bluetooth, встроенный словарь, игры, просмотр фото), поддержка большого количества форматов, удобные кнопки и система навигации.

В итоге можно сказать, что при чтении в среднем 2-3 книги в месяц электронная книга окупится примерно за 15-25 месяцев.

Учитывая специфику электронных книг и данные проведенного опроса, можно сделать вывод, что это средство более всего востребовано студентами. Действительно, многие легальные электронные книги стоят в 3-5 раз дешевле бумажных. Проще найти,

нужную часть литературы, изучить текст по дороге в вуз, вместо того, чтобы носиться с библиотечными томами.

Устройства для чтения электронных книг в наши дни все больше набирают популярность. Человек быстро привыкает к тому, что удобно и практично. Будущее за электронной книгой, ее возможности велики и до конца еще не воплощены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитическая группа SmartMarketing. – www.smartmarketing.ru
2. Интернет магазин ОЗОН.ру. – www.ozon.ru
3. Интернет магазин электронных книг ЛитРес. – www.litres.ru
4. М. Рожкова. Электронные ридеры: E-Ink или TFT? – Электронный журнал Компьютерра. – <http://www.computerra.ru/terralab/mobilis/604713/>