

ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

Иванкина Н.В.

научный руководитель канд. экон. наук Яричина Г.Ф.

Сибирский федеральный университет

В данной статье раскрываются особенности современного этапа развития банковского сектора в России, который можно охарактеризовать как этап разработки и внедрения инноваций (инновационных технологий) в систему банковских продуктов, менеджмента и клиентского обслуживания. В статье указана специфика принятия управленческих решений при разработке инновационной банковской политики, проанализированы некоторые особенности инновационных банковских продуктов, технологий и управленческих процессов в качестве объектов инновационного управления, а также освещены сильные стороны и проблемные аспекты в развитии инновационного потенциала коммерческих банков России.

Динамизм происходящих перемен в экономической системе России характеризуется ростом различного рода рисков в финансовой деятельности и резким повышением уровня конкуренции. Данный факт провоцирует систему кредитных организаций к развитию своих предприятий, повышению их конкурентоспособности на финансовых рынках, к радикальному обновлению основных сфер их функционирования, соответствующих современным мировым тенденциям и угрозам.

Вследствие этого многие экономические структуры России, в частности, кредитные организации, осознавая важность нововведений, избирают путь создания таких механизмов экономики и менеджмента, которые содействовали бы внедрению в сферу услуг новейших достижений научно-технического прогресса, которые обобщенно можно именовать как «инновации» или «инновационные технологии».

Другими словами, мы можем отметить, что глобализация мировой экономики кардинальным образом изменила процессы развития финансового рынка в целом и коммерческих банков в частности, придав им инновационную направленность. Но с другой стороны, данные процессы поставили актуальные научные задачи, имеющие непосредственное прикладное значение в экономической системе России, а именно: задачи развития методов формирования инновационной среды, непосредственной реализации инноваций в банковской сфере, а также аналитической оценки перспектив инновационного развития российских коммерческих банков в современных условиях.

Вместе с тем следует отметить, что в условиях инновационных преобразований отечественной и мировой экономики вопросы методологии формирования инновационной среды в банковской сфере требуют дальнейшего развития и доработки.

Кроме того, учитывая крайне низкий уровень инновационной активности российских коммерческих банков, существует объективная необходимость совершенствования механизмов управления инновационным развитием банков путем формирования инновационной среды, благоприятной для осуществления эффективных инноваций.

Понятие «инновация» («нововведение») современная экономическая наука трактует как «конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта или технологического процесса, внедренного на рынке, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам» [3].

Применительно к особенностям банковского сектора предлагаем сформулировать обобщенное понятие «инновация», которое охватило бы весь спектр значений данного понятия:

- банковские продукты, обладающие более привлекательными потребительскими свойствами по сравнению с предлагаемыми ранее, способные удовлетворить неохваченные ранее потребности его потенциальных покупателей;

- освоение новых рынков предоставления услуг за счет расширения как географии деятельности банка, так и за счет наращивания потребительской линейки продуктов;

- технологии деятельности («инновационные банковские технологии»), повышающие производительность банковской деятельности и расширяющие спектр данной деятельности, в том числе за счет развития и совершенствования инструментов предоставления банковских услуг;

- спектр инновационных инвестиционных услуг и инновационных систем управления кредитной организацией, мониторинга кредитного риска и качества обслуживания;

- создание новых организационных структур, обеспечивающих рост и экономическую эффективность деятельности банков с точки зрения финансовых результатов, в том числе за счет рационального расширения деятельности банковских структур, исходя из объемов рынка потребления.

Вышеизложенные составляющие понятия «инновация в банковской сфере» обладают единым свойством, которое можно охарактеризовать с точки зрения применимости ко всем нововведениям в процессе функционирования банка, имеющим положительный экономический или стратегический управленческий эффекты. В качестве данных эффектов могут выступать следующие категории: укрепление конкурентоспособной позиции банка на рынке финансовых услуг, увеличение доли рынка, рост объема продаж, прирост клиентской базы и повышение лояльности клиентов, сокращение издержек на проведение какого-либо вида операций, повышение инвестиционной привлекательности банковской организации и т.д.

Стоит отметить и такие неперенные свойства, присущие банковским инновациям (и инновациям в целом), как новизна, прогрессивность, коммерческая реализуемость, сокращение временных затрат, удовлетворение актуальных рыночных нужд и доступность широкому кругу потребления.

Однако на сегодняшний день в рамках российской действительности в инновационно направленной банковской деятельности как составляющей финансового рынка, помимо непосредственных инноваций также необходима реализация задачи формирования адекватной инновационной среды, обеспечивающей ускоренное развитие отечественного банковского сектора, способного эффективно интегрироваться в мировую финансовую систему.

Современные исследования в области управления инновациями в бизнесе показали, что в большинстве коммерческих банков России топ-менеджмент ориентирован скорее на решение текущих, операционных задач, нежели на стратегическое развитие. На динамику инновационных процессов большое влияние оказывает традиционная для российских кредитных учреждений организация работы банковских служащих, которая опирается на консервативные принципы. Более того, качество менеджмента в отечественных банках зачастую далеко от мирового уровня, что в свою очередь снижает эффективность развития банковской системы в целом и, соответственно, нивелирует ее роль в подъеме экономики страны. В связи с этим требуется реформирование системы управления в коммерческих банках в целях

достижения уровня мировых требований на основе продуманной инновационной политики.

Анализ литературных источников и современных исследований раскрывает следующие этапы инновационной стратегии и эффективного управления инновационным процессом в коммерческом банке:

- мониторинг внешней и внутренней среды банка с целью определения потребностей перемен в его деятельности;

- разработка стратегии и программы перемен как системы коллективных действий по достижению общей цели;

- поддержка инновационной активности персонала [1].

В данном аспекте отметим, что особый интерес представляет тот факт, что принципы инновационного развития порождают особый организационный климат внутри организации, своего рода «культурное поле» для воспитания персонала нового типа, который мог бы разрешить проблемы, связанные с осуществлением социологического мониторинга, с формированием инновационной инфраструктуры, с оценкой интеллектуальной собственности в инновационном процессе; с мотивацией к участию в инновационной деятельности. Более того, задача управления инновациями заключается еще и в преобразовании организационной структуры банка или его подразделений из существующего состояния в требуемое с наименьшими затратами времени и средств, другими словами, с требуемым уровнем эффективности.

Проведенные теоретические изыскания в области инновационных процессов в банковском секторе позволяют вывести некоторые тенденции в развитии передовых коммерческих банков. Инновационный путь развития отечественной банковской сферы на сегодняшний момент заключается либо в поиске новых организационных схем и методов стратегического управления на основе инновационно ориентированного подхода, либо в постепенном превращении значительной части банков в финансово-посреднические структуры на основе расширения перечня услуг или развития нетрадиционных операций (консультационные, трастовые, лизинговые, страховые и др.).

Подытоживая вышеизложенные особенности внедрения инновационной политики в банковскую сферу России, особо подчеркнем тот факт, что постоянное наращивание инновационного потенциала, внедрение новых или улучшение существующих технологий в банковском бизнесе позволят российским коммерческим структурам реализовать свои конкурентные преимущества не только в краткосрочной перспективе, но и занять лидирующие позиции в разрезе устойчивого развития в мировом финансовом сообществе.

Список использованных источников

1. Викулов В.С. Инновационная деятельность кредитных организаций // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 1.
2. Охлопков А.В. Инновации в сфере предоставления банковских услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. М., 2011. 23 с.
3. Словарь современных экономических терминов /Под. ред. Б.А. Райзберга. – М.: Айрис-пресс, 2006.
4. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.