

**ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ  
ИННОВАЦИОННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ  
УСЛУГ ШИРОКОПОЛОСНОЙ ПРОВОДНОЙ СВЯЗИ НА ОСНОВЕ  
СОВМЕСТНОГО ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ СБАЛАНСИРОВАННЫХ  
ПОКАЗАТЕЛЕЙ И АНАЛИТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ**

**Батенкова Н. М., Батенкова О. В.**

*Орловский государственный технический университет*

В диссертационной работе отмечена необходимость рассмотрения процесса организации (разработки) услуг широкополосной проводной связи как единой системы. При этом реализация всех планируемых мероприятий в рамках данного процесса будет характеризоваться набором параметров, обладающих разнородными свойствами. Здесь будут присутствовать и качественные и количественные характеристики, представленные в различных единицах измерения.

В подобной ситуации в качестве основы методики оценки эффективности целесообразно использовать многокритериальные методы, поскольку данный они позволяют включать в рассмотрение комплексный анализ всех характеристик рассматриваемого инновационного проекта (как количественных, так и качественных). В результате формально процедуру принятия управленческих решений целесообразно разделить на две стадии. Первая из них – это стадия выбора рассматриваемых характеристик инвестиционного проекта и определение соответствующих количественных и/или качественных параметров. Вторая же заключается в агрегации полученных параметров в обобщенный показатель на основе выбранной совокупности критериев.

Следовательно на первой стадии процедуры принятия управленческих решений должен быть осуществлен процесс выбора существенных для целей реализации инновационно-инвестиционного проекта характеристик. Проведенный в диссертационном исследовании анализ показал, что наиболее предпочтительным для этого методом является метод сбалансированных показателей, который хорошо применим для измерения физических характеристик, характеристик производительности и их оценки, а также позволяет рассматривать в качестве основополагающих цели компании в ходе проектирования.

Для второй стадии необходим метод, позволяющий свести в обобщенный показатель набор параметров, характеризующих конкретный инновационно-инвестиционный проект. Причем данный набор может чрезвычайно разнороден: могут существовать и количественные и качественные оценки, присутствовать мнения экспертов и т.п. Кроме того, на второй стадии необходимо учесть взаимосвязи выделенных на предыдущей стадии характеристик, а также степень их влияния друг на друга. В связи с этим исходя из проведенного в ходе диссертационной работы анализа наиболее предпочтительным оказался метод аналитических сетей, поскольку характеризуется более высокими по сравнению с другими методами возможностями в предсказании вероятных исходов рассматриваемых ситуаций и оценке альтернатив.

В диссертационном исследовании выявлены основания, согласно которым использование методов сбалансированных показателей и аналитических сетей в структуре методики оценки инвестиций в инновационные проекты организации услуг широкополосной проводной связи является оправданным и предпочтительным.

Так, в качестве основных преимуществ использования в качестве метода идентификации основных характеристик инновационно-инвестиционных проектов в услуги широкополосной проводной связи метода сбалансированных показателей выделены следующие:

1. Метод позволяет объективно оценить результаты инвестирования в широкополосную связь путем рассмотрения как материальных (финансовых), так и неосязаемых (нефинансовых) показателей проекта.

2. Согласно этому методу производится комплексная оценка как технологических особенностей организации услуг широкополосной проводной связи, так и экономических составляющих подобных инновационно-инвестиционных проектов.

3. При оценке инновационно-инвестиционного проекта в соответствии с данным методом основой являются цели и задачи процесса организации услуг широкополосной проводной связи.

4. Поскольку метод является ориентированным на результаты инновационной деятельности, он позволяет контролировать и совершенствовать показатели доходности и рентабельности широкополосных услуг.

5. Стратегия внедрения широкополосной услуги согласно метода является отправной точкой при оценке и позволяет выделить основные показатели эффективности внедрения данной услуги.

6. Метод делает возможным постоянный контроль степени достижения принятой стратегии внедрения услуг широкополосной проводной связи.

Применение же метода аналитических сетей для оценки эффективности инвестиций в инновационные проекты по организации услуг широкополосной проводной связи обладает следующим рядом неоспоримых достоинств:

1. Метод позволяет рассматривать как материальные так нематериальные критерии эффективности инвестиций в инновационные проекты организации услуг широкополосной проводной связи.

2. Метод способен учитывать социальные, институциональные и корпоративные проблемы как составляющие комплексной процедуры принятия решений об организации услуг широкополосной проводной связи.

3. В соответствии с методом возможно осуществление экспертного прогноза успешности внедрения широкополосных услуг на основе рассмотрения политических и экономических источников кризиса.

4. Оценка высокотехнологичных услуг широкополосной проводной связи может проводиться с использованием данного метода путем агрегации как количественных так и качественных показателей.

5. Выбор инновационных вариантов инвестирования согласно метода возможно путем анализа зависимостей между основными характеристиками процесса организации услуг широкополосной проводной связи.

6. Метод позволяет оценить инновационные варианты инвестирования в услуги широкополосной проводной связи с точки зрения их прибыльности, перспективности, стоимости и возможных рисков.

В результате процедура принятия управленческих решений при оценке инновационных инвестиционных проектов по организации услуг широкополосной проводной связи предполагает совместное использование метода сбалансированных показателей при анализе основных характеристик и ключевых факторов успеха подобных проектов и метода аналитических сетей как средства агрегации показателей, характеризующих основные составляющие инвестиционных проектов в сети широкополосного доступа. Кроме того, данная процедура служит основой методики оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов для рассматриваемой предметной области.