

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО ПРИЕМЩИКА АВТОСЕРВИСА

Дергач Ю.А.

Научный руководитель – к.ф.-м.н., доцент Хусаинов И.Г.
*Стерлитамакская государственная педагогическая академия
им.Зайнаб Бишевой*

В настоящее время автомобильный рынок в нашей стране является наиболее востребованным и постоянно расширяется. Соответственно расширяется и рынок сопутствующих товаров и услуг, а, следовательно, растет и конкуренция между предприятиями автомобильного рынка, в том числе и предприятиями автосервиса. При этом перед руководством предприятий автомобильного сервиса возникает ряд актуальных проблем и вопросов – что делать в этой ситуации, как не только оставаться на плаву, но и повысить прибыль предприятия. Это, в свою очередь, подталкивает его к формированию эффективной системы управления, способствующей повышению эффективности функционирования предприятия, с целью увеличения получаемой прибыли и создания на нем благоприятных условий для привлечения клиентов [1-3].

В связи с этим особый интерес представляет решение проблем, связанных с организацией эффективного взаимодействия автосервиса с клиентами и формирование эффективной информационной системы управления предприятием как одно из основных факторов повышения эффективности его функционирования в рыночных условиях хозяйствования, что и определяет актуальность выбранной темы исследования.

Развитие как технических, так и программных средств на современном этапе обеспечивает возможности создания базы данных очень высокого уровня, с развитыми средствами анализа, высочайшей надежностью. И, одновременно, с интуитивно понятным интерфейсом, позволяющим работать с ней сотрудникам, не обладающим глубокими, профессиональными знаниями компьютеров и программирования.

Современные СУБД, в частности, **MS Access**, позволяют создать реляционную, распределенную базу данных, полностью исключающую избыточность данных и обеспечивающую ее целостность.

Исходя из выше изложенного, целью данной работы является проектирование и создание автоматизированного рабочего места приемщиков заказов автосервиса для повышения эффективности их работы.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- максимальная ориентация на конечного пользователя, достигаемая созданием инструментальных средств адаптации автоматизированных рабочих мест к уровню подготовки пользователя, возможностей его обучения и самообучения;
- проблемная ориентация автоматизированных рабочих мест на решение определенного класса задач, объединенных общей технологией обработки информации, единством режимов работы и эксплуатации;
- формализация профессиональных знаний, т.е. возможность с помощью автоматизированных рабочих мест самостоятельно автоматизировать новые функции и решать новые задачи в процессе накопления опыта работы с системой;
- модульность построения, обеспечивающая сопряжение автоматизированных рабочих мест с другими элементами системы обработки информации, а также модификацию и наращивание возможностей автоматизированного рабочего места без прерывания его функционирования;
- эргономичность, т.е. создание для пользователя комфортных условий труда и дружественного интерфейса общения с системой.

Для реализации перечисленных возможностей был использован Microsoft Access и встроенный в него структурированный язык запросов SQL для управления базами данных.

В системе разработан удобный интерфейс, не требующий дополнительного обучения для работы с ней. Программное приложение предназначено для использования непосредственно на рабочем месте приемщика заказов в автосервисе.

В ходе данной работе изучена специфика выбранной предметной области, разработана информационно-логическая модель базы данных ООО «Аура Автодом», и реализована в СУБД Access.

Литература

1. Вирджиния Андерсен «Базы данных Microsoft Access. Проблемы и решения». Практ. пособ. пер. с англ. М.: Издательство ЭКОМ. 2001. 384 с.: илл.
2. Поленов М.А. Microsoft Access – СПб.:БХВ - Петербург,2002.
3. К. Дейт «Введение в системы баз данных» - М.:Наука,1995.