

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЦЕННОСТЬ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Валяева Е.В.,

научный руководитель канд. пед. наук Степанова И.Ю.

Сибирский федеральный университет

На современном этапе развития общества у большинства индустриально развитых стран определяется тенденция переноса центра тяжести на усиление их интеллектуального потенциала, т.к. в эпоху интенсивной интернационализации общественной жизни, получившей в силу своих масштабов вид глобализации, начал складываться мировой рынок образовательных услуг. Его самые видимые признаки – международная академическая мобильность, валидизация зарубежных свидетельств результатов обучения и дипломов разного уровня, возникновение различных форм транснационального обучения, в том числе производимого с помощью информационных технологий, и многое другое [4, с.6]. Поэтому, можно предположить, что только образование может повысить конкурентоспособность индивида, организации, нации, континента.

Согласно European Life Dearing Initiative (ELDJ) непрерывное образование включает все виды обучения – от начального до высшего. Оно является непрерывным процессом и призвано стимулировать людей, создавая условия для овладения нужными знаниями, ценностями, навыками, пониманием, которое требуется по ходу их жизни. Так же система образования формирует у человека умение легко адаптироваться и принимать решения в условиях быстро меняющихся обстоятельств, руководствуясь ценностными ориентирами. Так, одной из ведущих тенденций развития образовательной ситуации XX века стал переход к ценностной парадигме.

Понятие «ценность» было введено в 60-х годах XIX века. Оно соответствовало значимости чего – либо в отличие от существования объекта или его качественных характеристик. Р.Г. Лотце так же обособил ценностную сферу от явлений действительности.

Среди значений понятия «ценность» в словаре русского языка С.И. Ожегова встречается следующее: важность, значение.

В философском словаре под редакцией И.Т.Фролова понятие “ценность” рассматривается как “специфически социальные определения объектов окружающего мира, выявляющих их положительное или отрицательное значение для человека или общества: благо, добро и зло, прекрасное и безобразное, заключенные в явлениях общественной жизни и природы”.

Сторонники теории интереса Р.Перри, Д.Пакер и другие определяют ценность предметов и явлений в зависимости от интереса человека к ним. Сам интерес может быть вызван желанием, расположением, склонностью, симпатией, любовью или наоборот отвращением, антипатией, ненавистью.

Ценности проявляются во всем: в деятельности, отношениях, системах, отдельных структурах и комплексах [2, с.48].

Исходя из вышеизложенных фактов, можно предположить, что у каждого человека должно быть свое понимание, представление о ценностях. Их зарождение, формирование, трансформация зависит от многих факторов, таких как социальная среда, в которой воспитывается ребенок, уровень образованности его родителей, уровень притязаний, моральная и физическая готовность соответствовать требованиям, заданным государством. Огромная роль в формировании ценностей отведена образовательным учреждениям.

Все чаще встречается мнение, что на сегодняшний день образование ни в коем случае нельзя рассматривать только как процесс усвоения знаний и пора определить его как процесс становления характера, как процесс личностного развития [5, с.1].

Еще Р.Питерс говорил о том, что «образовательный процесс – это передача не любого, а значимого знания, обладающего определенной ценностью.»

Традиционное же обучение чаще всего направлено на получение похвалы ученика учителем, поэтому внимание ребенка направлено не на глубинное изучение предмета, а на заучивание ожидаемого ответа. Во многом поэтому, несмотря на довольно быстро возрастающую динамику стремления повысить ценность образования среди молодежи, сотрудникам образовательных учреждений достаточно трудно мотивировать обучающихся, а именно привить им понимание, что весь жизненный путь человека – образование.

Согласно исследованию, проведенному Центром Комплексных Педагогических Исследований КГПУ им. Астафьева, среди школьников старших классов удалось установить, что ценность образования старшеклассники прежде всего видят в реализации своих целей в жизни (90%), а так же преобладающий мотив выбора профессии старшеклассников – «высокие заработки» (63%). Ценность же образования – «стать высокообразованным и культурным человеком» отодвинута на 6 место (61%). [3, с.62-63].

Учитывая приведенное исследование и тот факт, что примерно от 13 до 17 лет у школьников складываются основы мировоззрения, формируются зрелые ценностные ориентации, общий эмоциональный настрой, собственные жизненные планы, то можно предположить, что под влиянием специально созданных условий, ряда мероприятий, возможно сформировать ценностное отношение к образованию у школьников.

На базе средней образовательной школы №10 г. Красноярска уже ведется опытно-экспериментальная работа по формированию ценностного отношения старшеклассников к образованию. Разработана программа, направленная на диагностику влияния образовательных ценностей учащихся на формирование стремления получения образования. Учащиеся включаются в проблемно-ценностное общение и косвенно в познавательную деятельность. Организуются беседы, определяющие уровень осознания школьниками понятия «ценность», насколько ценно образование для них и по каким причинам (для глубоких знаний, хорошей работы, высокой зарплаты, удовлетворения желаний родителей и так далее). Интерактивные беседы, направленные на создание условий для активности, инициативности школьников, получение обратной связи с учителя и детей (например, интерактивной темой может быть: «взрослым быть интересней, не так ли?»). Так же проходят Проблемно-ценностные дискуссии с участием внешних экспертов (людьми, которые реализовали себя в образовании) и прочие. Мы полагаем, что организуемая работа поможет школьникам заглянуть в себя и определить набор ценностей, согласующихся с его неповторимой человеческой сущностью, более осознано.

Список литературы

1. Сластенин В.А., Чижикова Г.И. Ведение в педагогическую аксиологию. – М.: Академия, 2002. –
2. Янова М.Г., Игнатова В.В. Формирование организационно – педагогической культуры будущего учителя (теоретико – методологический аспект): монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2011. – 250 с.
3. Сергеев М.И., Гендин А.М. Образование в системе жизненных ценностей старшеклассников (результаты социологического исследования в общеобразовательной школе №10 Центрального района г.Красноярска) / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2011. – 243 с.
4. Колесов В.П. Рынок образовательных услуг и ценности образования (Между ВТО и Болонским процессом) // Высшее образование в России. 2006. №2, С.3-8.
5. Плющ И.В. Ценности учителя как условия обеспечения качества образования // Сибирский учитель. 2006. №1(41), 6 с.