

**СПЕЦИФИКА КАТЕГОРИИ «СИБИРЯК» В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ  
КРАСНОЯРСКОЙ КУЛЬТУРЕ: РЕЗУЛЬТАТЫ АССОЦИАТИВНОГО  
ЭКСПЕРИМЕНТА**

**Григорьева Т.Ю.,**

**Научный руководитель – Замараева Ю.С., к.ф.н. ст. преподаватель кафедры  
культурологии Гуманитарного института  
Сибирский федеральный университет**

В докладе представлены результаты ассоциативного эксперимента, проведенного по методике А.И. Назарова и Р.В. Соколова «Серия тематических ассоциаций» на тему «сибиряк». В качестве респондентов выступили 200 студентов 17-22 лет Гуманитарного института Сибирского Федерального университета.

Посредством ассоциативного эксперимента выявляется современное понимание слова «сибиряк» среди красноярской молодежи. Сама методика позволяет получить повседневное и глубинное представление избранного концепта. Актуальность данного исследования заключается в том, что в настоящий момент в Красноярском крае, а также соседних областях формируется бренд «Сибирь» с целью расширения туристических возможностей Сибирского Федерального округа. В связи с этим необходимо знать, каково современное представление у молодежи о сибиряке. Выяснить при помощи полученного ассоциативного ряда, какие характеристики – негативные или позитивные, а также качественное наполнение категории «сибиряк» для современной молодежи существует в современной реальности.

При обработке ответов респондентов возникшие ассоциаты на слово-стимул «сибиряк» были распределены по нескольким группам:

1. Ассоциации, связанные с характеристикой человека в качестве «сибиряка»;
2. Качества, присущими человеку;
3. Сферы деятельности сибиряка;
4. Описание внешнего облика;
5. Возникающие в сознании образы сибиряка;
6. Понятия, близкие по значению к ассоциату;
7. Положительные и отрицательные оценочные характеристики к ассоциату.

Результаты обработки полученных данных психокультурного исследования позволили вывить ключевые аспекты, связанные с ними актуальные сферы (группы ассоциаций) и оценочное эмоциональное восприятие по отношению к понятию «сибиряк» и привели к следующим выводам.

1. «Сибиряк» в сознании молодежи имеет устойчивую ассоциацию территориальной принадлежности к пространству Сибири – ассоциат «Житель Сибири», (11%), Сибирь (2,5%). При этом крайне низка ассоциация понятия «сибиряк» с Россией в целом и Красноярском в частности.

2. Замечено, что у 6,5% опрошенных понятие «сибиряк» вызывает устойчивую характеристику самоидентификации, поскольку называют сибиряками себя – ответ «я».

3. Понятие «сибиряк» раскрывается в качестве человеческого образа с доминантой мужского начала, как в физическом облике, так и внутреннем содержании.

4. Доминирующим определением слова «сибиряк» выступает параметр силы – он главенствует во всех представленных группах – «сильный» (17%), а также присущему ему качеству – «сила» (16%). При этом смысл «силы» двоякий: с одной стороны, определяется как физический параметр здоровья («закаленный» (11,5%), «здоровый» (7%), «крепкий» (6,5%), «выносливый» (5%), «морозоустойчивый» (3%) и т.д.), и как моральный стержень («с характером» (5%), «волевой» (2,5%), «стойкий» (2,5%), «отзывчивый» (2%), «целеустремленный» (1,5%).

5. Отдельно стоит отметить характеристику душевной организации «сибиряка», в связи с чем появляются такие ассоциации, как «душа» (6%), «вера» (3,5%), «широкая душа» (3%), «душевность» (1%), «дух» (2,5%), «сильный дух» (1%), «духовность» (0,5%).

6. Среди непосредственных областей деятельности респонденты определили следующие занятия: «охотник» (7,5%), «охота» (5%), «рыбак» (3,5%), «лесник» (3%), «мастер» (2,5%), «защитник» (2%), «воин» (2%), «рабочий» (2%), «писатель» (1%), «колхозник» (1%), «крестьянин» (1%),

7. Одной из существенных черт является домовитость и семейность сибиряка, в связи с чем возникают определения «гостеприимный» (4,5%), «семьянин» (3%), «хозяйственный» (2,5%), «забота» (2%), «огород» (1,5%), «хозяйство» (1,5%), «семья» (1,5%), «глава семьи» (1%), «дом» (1%), «родные» (1%), «дети» (1%), «хозяйственность» (1%), «ведение хозяйства» (0,5%).

8. Встречаются и достаточно стереотипные ассоциации со словом «сибиряк» – «валенки» (9,5%), «ушанка» (8%), «зима» (4%), «медведь» (3%), «лес» (3%), «тайга» (2,5%), «мороз» (2%), «снег» (2%), «баня» (2%).

9. Существуют также в сознании испытуемых и вполне конкретные образы, которые воплощают в себе понятие «сибиряк» – Мамин-Сибиряк (4%), Ермак (2%), Астафьев (1%), Суриков (1%), Поздеев (0,5%).

10. Еще одна группа – оценочные ассоциации. Слово «сибиряк» в большей степени вызывает положительные ассоциации у респондентов – «добрый» (7,5%), «умный» (6%), «доброта» (4%); «веселый» (4%), «добродушный» (3%); «красивый» (2,5%); «надежность» (2,5%). В то же время присутствуют и негативные впечатления, прежде всего, связанные с алкоголем – «водка» (3%), «пьянство» (1%), «алкоголизм» (1%), «алкоголик» (1%), «алкоголь» (0,5%), «пьяный» (1,5%), «сильно напивается» (1%), «выпивающий» (0,5%), «алкаш» (0,5%). В целом положительных ассоциаций – 70%, отрицательных – 30%.

Благодаря психокультурному исследованию, проведенному по методике ассоциативного эксперимента, становится очевидно, что в сознании красноярского студенчества территориальное пространство Сибири порождает своего жителя – сибиряка. При этом данное понятие потенциально содержит в себе понимание горожан Красноярска как носителей данного качества, а значит и дает представление о самоидентификации респондентов.

«Сибиряк» представляется как собирательный образ человека, прежде всего, мужчины, который силен и крепок не только физически, но и обладает широким спектром морально-этических норм и устоев, которые в целом определяют его нравственный облик. Сибиряк – не только здоровяк, крепыш, но и труженик, семьянин с чистой душой. Значимым становится морально-нравственное содержание образа сибиряка, которое раскрывает его как целостного человека. В то же время сибиряк – это не идеализированный образ, это человек со своими слабостями, основное из которых алкогольная зависимость.