

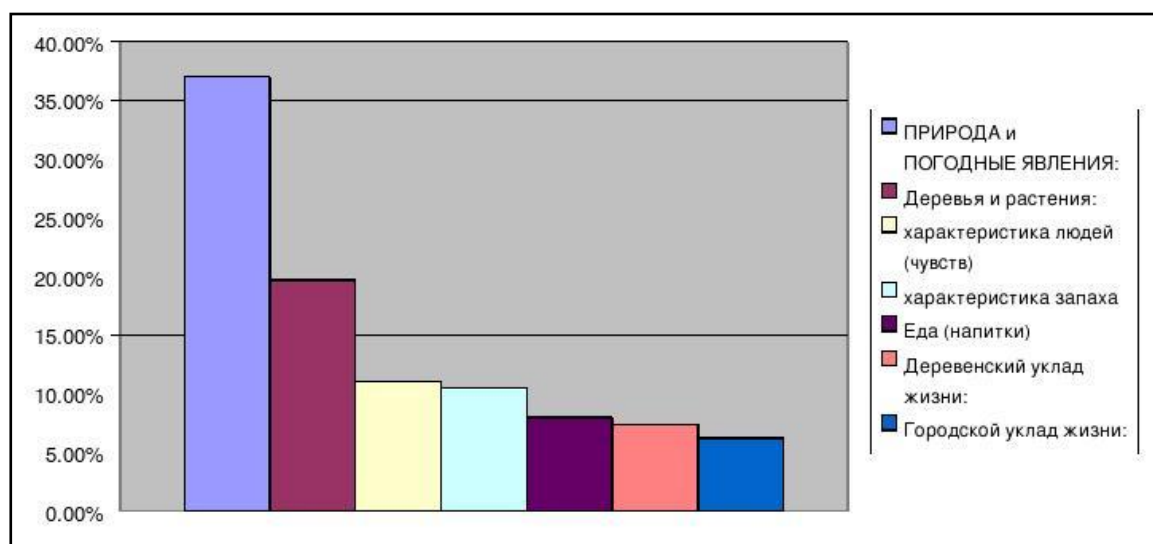
СПЕЦИФИКА КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОНЯТИЯ «СИБИРСКИЙ ЗАПАХ» В СОВРЕМЕННОЙ КРАСНОЯРСКОЙ КУЛЬТУРЕ. РЕЗУЛЬТАТЫ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Сергиенкова Н. М., Бахова Н. А.
научный руководитель ст. преподаватель Бахова Н. А.
Сибирский Федеральный Университет

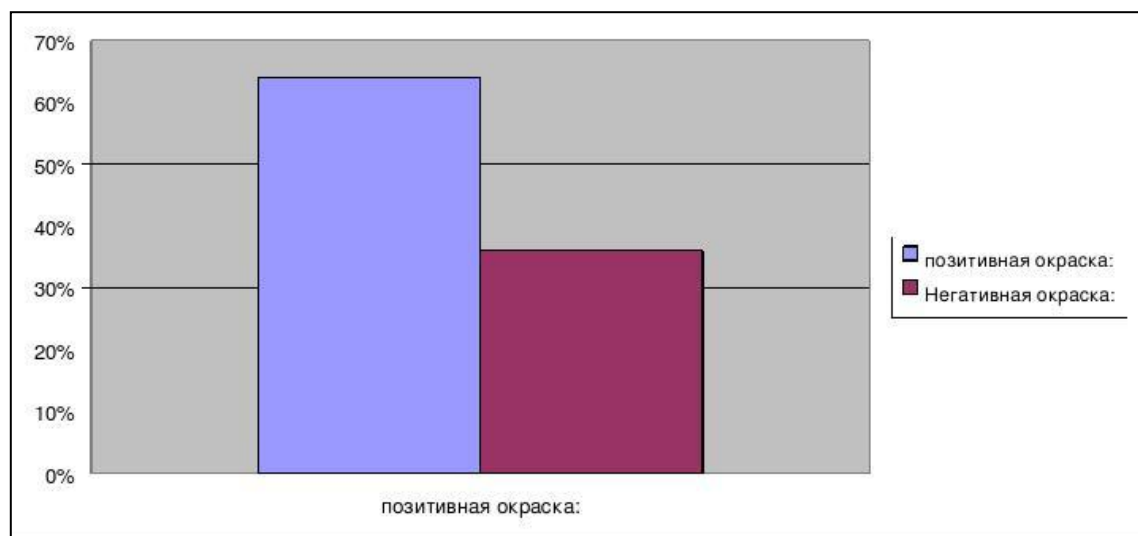
Традиционно принято понимать культуру, как нечто материальное, овеществленное, явленное в предметах быта, утвари, произведениях искусства, но культура, по природе своей нематериальна – содержит целую систему ценностных понятий, категорий, явлений, которые можно исследовать экспериментальным путем.

В первое десятилетие 21 века наблюдается тенденция междисциплинарного подхода в получении научного знания, как в естественных, так и в социо-гуманитарных науках. Эта тенденциозность провоцирует искать новые методики и способы исследования. Современной теории культуры необходимы прикладные социологические исследования, поскольку именно они позволяют получить актуальное представление о современной действительности. Психокультурный эксперимент возникает на границе психологи и культурологии, позволяет получить актуальные смыслы о современных культурных феноменах благодаря обращению к подсознанию и сознанию респондентов. Данный вид исследования способствует пониманию этих феноменов, зафиксированных в сознании и опытной памяти человека.

Базовым методом в прикладном исследовании концепта «Сибирский запах» стала методика «Серия тематических ассоциаций» А. И. Назаров, Р. В. Соколов. Метод ассоциативного эксперимента помог выявить ментальные особенности красноярского студенчества. Исследование проводилось среди студентов Сибирского Федерального Университета, Гуманитарного института, в возрасте 18-22 лет, количество респондентов – 300 человек. В результате обработки статистических данных, определился ряд категорий – групп, объединяющих возникающие в сознании респондентов ассоциации. Обозначенные группы будут представлены в порядке убывания (в процентном соотношении) от наиболее частых и распространенных слов-реакций к понятию «Сибирский запах», до менее популярных и редко используемых. Во-первых, ассоциации, объединяющиеся в **группы, области, сферы, непосредственно относимые к понятию «Сибирский запах»:** «Природа и погодные явления» (37%), «Деревья и растения» (19,7 %), «Еда (напитки)» (8%), «Деревенский уклад жизни» (7,4%), «Городской уклад жизни» (6,2%), «Характеристика запаха» (10,5%), «Характеристика людей (чувств)».



Во-вторых, две категории по характеру отношения (положительное, отрицательное) респондентов к понятию «Сибирский запах» «Позитивная окраска» (64%), «Негативная окраска» (36%).



Стоит отметить, что понятие «Сибирский запах» составное, отсюда ассоциативный ряд, фиксируемый респондентами, подразделяется на слова - аналогии, связанные со словом «сибирский» и со словом «запах». «Сибирский» - это, прежде всего, ассоциации с Сибирским регионом: географическим положением, климатическими условиями, уникальной флорой и фауной, самобытным укладом жизни. Слово «запах», порождает в сознании респондентов ассоциации, - «запах» в значении обонятельного ощущения и запах в переносном, символической значении (родной, романтичный). «Сибирский запах», согласно полученным ассоциациям открывается как феномен, прежде всего, относящийся к *природе*, во всех ее проявлениях, состояниях. Здесь, важно учесть специфику именно сибирской природы – суровый климат. «Сибирский запах» - как запах леса, хвои, мороза, снега – предстает понятием с одной стороны прямым и односмысленным («запах хвои» - в значении обонятельного ощущение). С другой же стороны, оно наделено особым символическим значением, раскрывающим качественные характеристики природы, «запах» выступает здесь как вербальное определение, чувство, характерная концепция, визуальное понятие («запах мороза», «запах величия», «запах надежды»).

Также помимо ассоциаций концепта со сферой природы, респонденты ассоциирует данное понятие с *едой и напитками, определенным укладом жизни, характерными чертами людей*. Важным является то, что слова-ассоциации расширяются относительно сибирского региона, а применимы к укладу жизни и традициям нашей страны в целом. Запах хлеба, ржи, национальные блюда – борщ, соленья, пирожки, национальные напитки – водка, пиво. Все эти ассоциации необходимо понимать не в узком, а в широком смысле – еда и напитки – как часть сибирской, русской культуры, самобытных традиций и обычаев. «Сибирский запах» в опросе респондентов неотрывно связан с укладом жизни – городским и деревенским. Важно, что в процентном соотношении – лидирующую позицию занимает именно *деревенский уклад, как способ организации жизни наиболее приближенный к природе*. «Запах деревни» - раскрывает позитивную окраску, положительные характеристики, чувства и эмоции (запах сена, запах скошенной травы, запах бани), в свою очередь «запах города» базируется на отрицательных характеристиках, имеет

негативную окраску (выхлопные газы, химический запах, нищета, усталость, страх). Отсюда, на подсознательном уровне респондентов *«запахи природы»*, в данном случае сибирской, и приближенность к ней, являются наиболее привлекательными, чем «запахи города» - вызывающими неприятные ощущения. Обращаясь к группе «Характеристика запах», в процентном соотношении занимающую весомую роль (10,5%), можно провести следующую интерпретацию. На первом месте стоят такие слова-ассоциации, как «чистый», «родной», отсюда следует представление понятия «Сибирский запах» как «запах» Родины (данный тезис включает в себя и прямые и переносные значения – запах хвои, запах дома). Этот «запах» чист, а значит, приятен и комфортен для жизни (это и прямое отношение к сибирской природе «запах мороза, снега», а также к укладу жизни, мировоззрению, моральным нормам «запах семьи, надежды, любви»).

Таким образом, концепт «Сибирский запах» включает в себя ассоциативные аналогии, лишь опосредованно относящиеся к прямому значению запаха – как физиологического восприятия, прежде всего это визуальное понятие, определенная содержательная категория. «Сибирский запах», как особый символ природы сибирского региона, идея об определенном укладе жизни, самобытной атмосфере, мировоззрении людей. Благодаря ассоциативному эксперименту удалось не только выявить ментальные особенности сибирской молодежи, через такое культурное понятие как «Сибирский запах», но и помочь респондентам, участвующим в эксперименте, провести рефлексию, определенным образом самоидентифицировать себя в контексте специфики сибирской культуры. *Категория «Сибирский запах», является символом богатства и суровости сибирской природы, символом дома и очага, позитивной характеристикой деревенской жизни, как более приближенной к природе, это символ культуры народа данной территории (со своими обычаями, культурой еды и питья, самобытными характерами), Также присуща идея надежды и любви, символа жизни – «настоящей», «дурманящей», «пронизывающей», «уникальной», «северной», «здоровой».*