

**МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ
ПРАВИТЕЛЬСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Першина М. А.

научный руководитель ст. преподаватель Устюжанина Д. А.

Сибирский Федеральный университет

Демократия гарантирует власть большинства при условии соблюдения прав меньшинств. Но часто случается так, что ситуация меняется и количество представителей меньшинства растёт. Именно с такой ситуацией столкнулся Красноярский край. Он представляет собой довольно благодатный регион нашей страны, где может состояться человек. По статистике, край – это один из тех регионов, где потоки трудовой миграции извне растут с каждым годом. Несмотря на постоянное уменьшение квот правительством края, увеличивается количество мигрантов из Китая и стран СНГ. Переезжают в регион жители кавказских республик, Татарстана, Хакасии, Башкирии. Кроме того, нельзя забывать о коренных малочисленных народах Севера, проживающих на территории края. Регион является одним из самых полиэтнических в стране – согласно переписи населения 2010 года, здесь проживают представители 138 национальностей.

Важную роль в интеграции представителей разных народностей играют национально-культурные объединения. Нередко именно они позволяют доносить до общественности и власти интересы и проблемы своих участников. Такие организации стали появляться в Красноярском крае с конца 1988 года. Наиболее развита сеть национально-культурных объединений (НКО) у русских - 9, коренных народов Севера - 8, немцев – 3. По четыре НКО имеют поляки и азербайджанцы, по три - татары и узбеки; по два - буряты, киргизы, лезгины, литовцы, таджики, хакасы и чуваша. Еще 20 национальностей имеют по одному НКО, а в общественной организации «Страна гор - Дагестан» работают представители семи народов этой республики.

Ясно, что адаптация и интеграция иностранных граждан и местного нерусского населения, которое в последнее время всё чаще воспринимается как иностранное, одна из первостепенных задач, стоящих перед российской властью. Это связано с тем, что Россия исторически всегда была полиэтничной страной и потому стабильные, уравновешенные взаимоотношения между представителями разных народностей это не пустой звук для нашей страны.

Одним из способов решения проблемы стабилизации этнических отношений стало проведение элементов политики мультикультурализма в разных сферах жизни российского общества. Да, официально политика мультикультурализма в России не заявлена, но мы видим подтверждения того, что некоторые аспекты этой идеологии в российском обществе реализуются уже на протяжении более десятка лет.

Шагом к развитию мультикультурализма стало и появление национально-культурных автономий, которые действуют в соответствии с федеральным законом от 17 июня 1996 года N 74-ФЗ «О национально-культурной автономии» (НКА). Координационные функции по взаимодействию с национальными общественными объединениями в крае выполняют Межнациональный культурный центр, палата национальностей Гражданской Ассамблеи Красноярского края, совет молодежных национальных объединений при управлении общественных связей администрации края. Кроме того, национально-культурные объединения этнических мусульман входят

в Совет мусульман края. По состоянию на начало 2008 года в перечень национальных общественных объединений Красноярского края входило 30 организаций. Видно, что общественно-правовая база проведения идеологии мультикультурализма в крае есть.

Важно отметить, что понятие мультикультурализма, по мнению исследователя Владимира Малахова, – это термин с «плавающей семантикой». Он несёт в себе как минимум два смысла. Первое: это факт культурного многообразия, будь то этническое, конфессиональное, жизненно-стилевое разнообразие, обусловленное исторической разнородностью общества или миграцией; и второе: это способ обращения с этим фактом, с этой реальностью. Таким образом, в данной работе мы не ставим под вопрос первый смысл как культурное многообразие, а признаём его как факт, мы рассматриваем способы реализации на региональном опыте идеологии мультикультурализма в сфере информационной политики края на примере одного из материалов автора данного доклада.

Итак, опираясь на определение мультикультурализма, данное Владимиром Малаховым, перечислим основные принципы политики мультикультурализма. Это принципы, касающиеся социальной, правовой и социокультурной сфер.

Социальная сфера включает в себя:

- 1 Разработка специальных учебных, познавательных программ людей плохо знающих язык страны. Примером может являться недавнее (22 января 2013 года) соглашение между Единым духовным управлением мусульман Красноярского края, УФМС по краю и Правительством Красноярского края, о проведении долгосрочной акции, которая состоялась в рамках проекта «Правовое просвещение мигрантов» Данная акция представляет собой издание специальных «Азбук мигранта».
- 2 Преподавание на языках региона происхождения в начальных классах школ. Данный аспект закреплён в статье 68 пункте 2 Конституции РФ:
- 3 Открытие религиозных школ и примером может быть мусульманская воскресная школа «Фатх», кроме того практически при каждой национальной диаспоре в крае есть школа по изучению родного языка;
- 4 Не запрещение строительства культовых зданий и здесь примером может быть открытие мечети в 2011 году в селе Казачинское Казачинского района Красноярского края;
- 5 В социокультурной сфере примерами мультикультурности могут быть неотменяемые проявления разнообразия на уровне повседневности: дресс-код (джелаб, хиджаб, тюрбан); халяльные мясобойни, и магазины халяльной а также кошерной пищи; отдельные участки на кладбищах для мусульман;
- 6 Положение о равном доступе для священнослужителей всех конфессий в казармы и тюрьмы;
- 7 Кроме того, положение о широкомасштабных фестивалях этнических культур в крае также активно реализуется: в крае довольно часто проходят различные фестивали, посвящённые национальной тематике: таджикский праздник Навруз, фестиваль Итальянской культуры и т.д.

Суммируя приведённые выше принципы, можно с уверенностью говорить о том, что все они имеют место быть в региональной мультикультурной политике.

Таким образом мы можем видеть, что реализация целевых программ построения гражданского общества, поддержки некоммерческих, в том числе национальных и религиозных организаций, в крае ведётся. Теперь перед нами встаёт задача рассмотреть как именно реализуются в информационной политике края некоторые аспекты мультикультурности.

Во исполнение долгосрочной целевой программы "Содействие развитию гражданского общества в Красноярском крае" на 2009 - 2011 годы в 2009 году было создано Агентство по реализации программ общественного развития Красноярского края (далее Агентство). В информационную политику Агентства входит освещение реализации государственной политики края в сфере национальных и межнациональных отношений; освещение и реализация целевых программ, направленных на развитие гражданского общества; проведение социологических исследований общественно-политической ситуации в крае, общественного мнения по различным вопросам и социального самочувствия жителей края и обнародование данных материалов. Для этих целей созданы информационный вестник «Вместе», сайт Агентства www.gokrk.ru. На сайте и в вестнике освещаются темы, касающиеся жизни представителей различных национальностей: национальные праздники, конкурсы и гранты для НКО, информация о проведении различных форумов (Гражданский форум), круглых столов, дискуссий, касающихся национальной политики, духовной жизни и т.д. Одной из задач агентства является информационное освещение жизни и деятельности национальных сообществ края, общественных и властных организаций, работа которых касается жизни представителей различных национальностей.

Именно такие задачи входили в работу автора данного доклада. При этом важно понимать, что работа в этнической журналистике, а именно этим, по сути, занимался автор доклада, предъявляются серьёзные требования к написанию материалов. Ведь тема этнических отношений, а уж тем более этнических конфликтов, довольно остра и некорректное освещение проблемы может привести к усугублению ситуации.

Важно понимать, что не медиатизированные события оказываются за бортом массового сознания и, как следствие, общественного мнения, и потому никак не влияют на отношения в обществе. Таким образом видно, что довольно многое зависит не только от того как, насколько корректно или даже профессионально преподнесёт журналист ту или иную проблему, но и от того, появится ли о ней сообщение в СМИ. Это касается любых событий - начиная с празднования татаро-башкирского праздника Сабантуй и заканчивая погромами на Манежной площади, но и до того появится ли вообще эта новость.

Поэтому, при создании текстов, освещающих этническую тему, мы старались руководствоваться принципом кооперации Г. П. Грайса и принципом вежливости Дж. Лича. Максимы Пола Грайса, составляющие основу принципа кооперации, включают в себя: максима полноты информации, максима качества информации (не говори того, для чего у тебя нет достаточных оснований), максима релевантности (не отклоняйся от темы), максима манеры (выражайся ясно). Максимы Дж. Лича, составляющие основу принципа вежливости, предполагают соблюдения: максимы такта (соблюдай интересы другого); максимы великодушия (не затрудняй других); максимы симпатии (высказывай благожелательность); максимы ответственности (учёт говорящим воздействия своей речи на слушающего).

Разберём использование этих правил на примере текста «26 октября российские мусульмане отметят Курбан-Байрам», который был опубликован на сайте Агентства, то как реализуется следование вышеупомянутых максимам. Отметим, что в последнее время отношение россиян к данному празднику стало довольно противоречивым, потому автором материала преследовалась цель не только информирования, но и объяснения сути праздника, ведь, как известно, ксенофобские настроения проистекают чаще всего из-за незнания культуры другого народа.

Итак, автор специально выбрал информационный жанр, так как он предполагает минимум эмоциональной составляющей, что важно в освещении темы, которая остро воспринимается обществом. В начале текста автор сразу подчёркивает общность

культурных корней двух разных религий: «Важно отметить, что истоки этого праздника совпадают с библейским сюжетом о попытке принесения Авраамом сына Исаака в жертву Богу. Единственное чем отличается мусульманский вариант от библейской истории – это имена, так Авраам стал Ибрахимом, а его сын Исаак – Исмаилом». Данный пример иллюстрирует максимум качества информации. Далее автор объясняет мифологию праздника: «Если кратко, День Арафат - это время, когда паломники находясь на горе Арафат, где пророк произнёс свою последнюю проповедь, должны всю ночь возносить ему молитвы». Это пример следования максиме манеры. Следующий пример - это следование максиме такта: «Как известно, в Красноярске есть специально отведённые для заклания места, потому что традиции не только должны соблюдаться и чтить, но и при этом никто не должен быть оскорблён». Максима симпатии: «Безусловно, о таком старинном празднике как Курбан-Байрам можно говорить много, долго и интересно. Но главное, думается, в эти дни чтить традиции предков и тех, кто живёт рядом». Максима ответственности: «...заметим, что Курбан-байрам из года в год привлекает к себе немало внимания. И не только тем, что интересен как событие, которое немного знакомит нас с культурой мусульман, но и некоторой своей противоречивостью. Ведь, как известно, у разных народов и конфессий разные представления о нормах и правилах и все они имеют право на жизнь».

Подводя итоги заметим, что результаты социологических исследований позволяют, сделать неутешительные выводы о том, что состояние межнациональных отношений в России оставляет желать лучшего. Поэтому роль СМИ как медиума - посредника между слоями одного общества, между народами, классами СМИ - несомненна.

Поскольку СМИ играют чрезвычайно важную роль в современном обществе свобода печати неотделима от социальной ответственности и здесь нельзя не упомянуть о корректном исполнении материалов. Добавим, что информация, которую несут СМИ есть прежде всего определённый смысл, который будучи переработанным человеческим сознанием, реализуется в деятельности людей. Информация циркулирует в обществе как совокупность знаний, сведений, сообщений, идей об окружающем мире, прежде всего об обществе, служащих целям управления общественными процессами. Так создаётся определённая картина мира, которая во многом зависит от сообщений журналистов, и они несут за это ответственность.