

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОКОЛЕНИЯ «ИГРЕК»

Дьяченко И.П.,

научный руководитель канд. пед. наук, доцент Дулинец Т.Г.

Сибирский федеральный университет

Сегодня в России актуальным становится изучение поколений. Актуальность заключается в том, что поколения взаимосвязаны, точнее предыдущие поколения через свою деятельность (прогресс или регресс в различных сферах и/или областях) формируют поколения настоящие. А настоящее поколение уже через свою деятельность будут формировать будущие поколения. И чтобы как можно больше снизить факторы, влияющие на развитие будущих поколений с негативной стороны, необходимо изучать существующие поколения.

В настоящее время поколения «Игрек» в мире исследуют в различных странах и сферах, таких как психологической, социальной, культурной, финансовой и т.д. Связано это с тем, что данное поколение, хоть и сравнительно молодое, но уже полностью сформировалось. Старшие представители поколения «Игрек» развиваются в бизнесе и управлении – отсюда актуальность исследований в политической, финансовой и бизнес сфере. Но большинство, родившиеся с 1991 по 2000, этого поколения учатся в вузах и средних классах, что актуализирует исследования этого поколения в сфере образования. Но прежде чем проводить такие исследования, необходимо понять, на каком уровне психологического развития находится поколение «Игрек». Также необходимо исследовать условия, влияющие на это развитие. То есть выделить позитивные и негативные факторы, влияющие на формирование тех или иных ценностей у поколения «Игрек».

Прежде чем начать исследование особенностей какого-либо отдельно взятого поколения людей в обществе, необходимо познакомиться с основами теории поколений, а именно рассмотреть такие понятия как поколение, ценности поколений, познакомиться с теорией поколений в России.

Ценность - понятие, используемое в философии и социологии для обозначения объектов, явлений, их свойств, а также абстрактных идей, воплощающих в себе общественные идеалы и выступающих благодаря этому как эталон должного (Л.А.Карпенко, А.В.Петровский М.Г. Ярошевский).

В широком понимании в качестве ценности могут выступать не только абстрактные привлекательные смыслы или ситуативные ценности, но и стабильно важные для индивида конкретные материальные блага. В более узком значении принято говорить о ценностях как о духовных идеях, заключенных в понятиях, которые имеют высокую степень обобщения. Формируясь в сознании, эти ценности постигаются в ходе освоения культуры.

Именно изучение ценностей, их формирование и влияние на людей легло в основу теории поколений.

Итак, «теория поколений» была создана в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоузом и Вильямом Штраусом. Их внимание привлек известный «конфликт поколений», который основывается на различии ценностей поколений и не связан с возрастными противоречиями. Согласно этой теории, поколение - это группа людей, рожденных в определенный возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями. Именно ценности и их сходство, а не возраст формируют и определяют поколение.

На основе своих исследований Н. Хоув и В. Штраус создали классификацию поколений XX, а позднее XXI века: поколение GI, Молчаливое поколение, поколение Беби-бумеров, поколение X, Y и в перспективе поколение Z.

К пятому поколению, Хоув и Штраус относят поколение «Игрек», также известное под названиями «поколение Сети, Миллениум, Next», «Эхо Бумеры», «Нулевые» (так как его представители оканчивают школу в новом тысячелетии). Годы рождения «Игреков» - 1983-2003, а их ценности формировались до 2010 года.

Что касается России, то адаптацию Теории поколений для нее выполнила в 2003—2004 году команда под руководством Евгении Шамис - координатора проекта «RuGenerations». Для адаптации теории Хоува и Штрауса в России были исследованы ценности людей, представителей среднего класса.

Итак, ключевыми событиями в России, повлиявшими на формирование поколения «Игрек» стали катастрофа на Чернобыльской АЭС, распад СССР, перестройка, дефолт, теракты и военные конфликты, атипичная пневмония, развитие цифровых технологий (мобильные телефоны, интернет), эпоха брендов. Сформировавшимися ценностями у поколения «Игрек», согласно исследованию проекта «RuGenerations», стали коммуникативность и контактность, свобода («Игреки» не торопятся начинать самостоятельную жизнь, вступать в брак, обзаводиться собственным домом), «fun» (веселье), любознательность (развитие по горизонтали), психологический комфорт, любители конкретики, целеустремленность, воплощение мечты и получение задуманного, гражданский долг и мораль, ответственность, наивность, доверчивость («Игреки» не склонны анализировать и перепроверять полученную ими информацию) и умение подчиняться, немедленное вознаграждение.

В исследовании приняло участие 10 студентов специальности «Профессиональное обучение (информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии)» ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», попадающих в годы рождения (1984-2000 гг.) поколения «Игрек». Возраст студентов варьируется от 19 до 22 лет, что говорит о переживании ими юности. Целью опроса стала расстановка приоритетов ценностей у студентов, а так же проверка общего развития этих ценностей.

Для исследования теории поколений мы выбрали ценностный опросник С. Шварца, потому что с его помощью можно выявить ценности, которые являются важными в жизни человека, и наоборот, выявить ценности, к которым человек безразличен или же они противоречат его принципам. Так же ценностный опросник С. Шварца позволяет проверить общее развитие этих ценностей.

Проведенное нами исследование показало, что руководящими принципами у респондентов являются безопасность семьи и близких (выбор 50% респондентов), настоящей дружбе (выбор 10% респондентов), смыслу жизни, а так же внутренней гармонии (выбор 10% респондентов) и зрелой любви, так же 30% респондентов выбрали руководящим принципом «мир во всем мире. Это говорит о заинтересованности поколения «Игрек» в мирной жизни и заботе о безопасности своих близких людей, что может быть результатом влияния терроризма и различных конфликтов (военные конфликты, криминал) в мире на поколение «Игрек». Высокие приоритеты настоящей дружбе, смыслу жизни, внутренней гармонии и зрелой любви говорят нам о формировании у поколения «Игрек» личностных качеств.

Низкие приоритеты получили такие принципы как общественное признание, власть, равенство, что говорит о безразличии представителей поколения «Игрек» к авторитету, политике, власти над другими людьми. Это подтверждает теорию

поколений в том, что «Игреки» рассчитывают только на свои силы, но ни как не на государство, а так же не любят просить помощи у других поколений.

Так же исследование показало, что самый высокий приоритет респонденты отдают здоровью (выбор 10% респондентов), целеустремленности (выбор 30% респондентов), преданности (выбор 10% респондентов), честности, надежности и почитанию родителей (выбор 20% респондентов). Что говорит нам о заинтересованности «Игреков» в ведении здорового образа жизни, расстановке целей в своей жизни и поиску ее смысла, а так же наличии преданности, честности и надежности у круга общения «Игреков» и у них самих. В низкие приоритеты попали такие ценности, как вера в высшие силы, кроткость, покорность, работа во благо других, что опять же подтверждает теорию поколений в том, что «Игреки» не признают подчинение, не умеют работать на перспективу.

В итоге высокоразвитыми интересами у респондентов являются самоопределение, безопасность и зрелость, при этом эти шкалы (рисунок 1-5) не связаны биполярными отношениями, что говорит об отсутствии противоречий между ними. И самый низкий балл у такого интереса, как социальная власть. Эти интересы наблюдаются и у других представителей поколения «Игрек».

Так же при анализе биполярных отношений (БО) (рисунок 1-5), многие противоречащие между собой шкалы находятся на одном уровне и лишь некоторые – на разных уровнях. Такое совпадение хорошо объясняется с точки зрения развития студенческого возраста, противоречия обусловлены возрастом респондентов, то есть в этом возрасте только начинает формироваться внутренняя позиция по отношению к себе, по отношению к другим людям, а также к моральным ценностям. Эти мотивационные конфликты можно рассматривать как движущие силы развития ценностей поколения «Игрек».

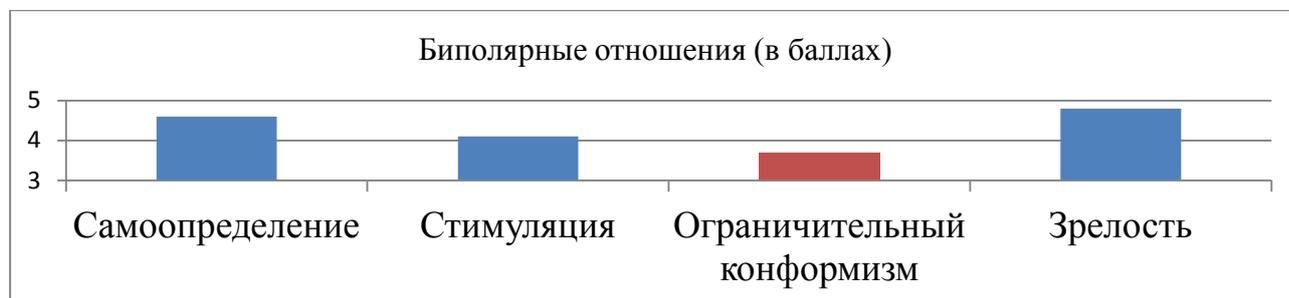


Рисунок 1 - БО шкал «Самоопределение», «Стимуляция», «Зрелость» к шкале «Конформизм»



Рисунок 2 - БО шкал «Наслаждение», «Достижения» к шкале «Социальность»



Рисунок 3 - БО шкал «Достижения», «Стимуляция» к шкале «Безопасность»



Рисунок 4 - БО шкал «Наслаждение», «Достижения», «Социальная власть» к шкале «Безопасность»

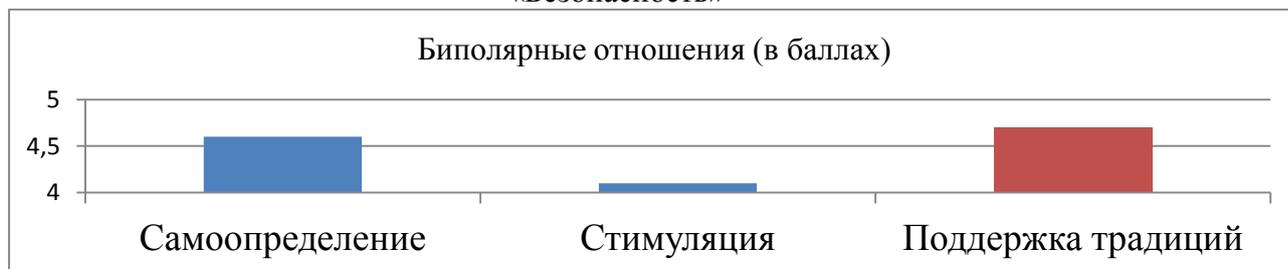


Рисунок 5 – БО шкал «Самоопределение», «Стимуляция», к шкале «Поддержка традиций»

Исследовав теорию поколения на студентах, относящихся к поколению «Игрек», мы можем сказать, что теория поколений адекватна по отношению к респондентам и работает, а сами респонденты, как представители поколения «ИГРЕК», и как студенты имеют ряд особенностей в психологическом развитии:

- респонденты имеют большинство тех ценностей, которые описаны в теории поколений, конкретно для поколения «Игрек»;
- наблюдаются сходства в психологическом развитии респондентов, как представителей поколения «Игрек» и как представителей отдельной возрастной категории людей – студентов (т.е. студенческого возраста);
- часть ценностей респондентов уже сформированы и являются руководящими принципами в жизни респондентов, эти ценности так же относятся и к поколению «Игрек»;
- другая часть ценностей респондентов находится в процессе формирования, что объясняется проживанием респондентами юности, а значит поры самоанализа и самооценок, поиска смысла жизни;

Список использованных источников

1. Мир психологии: Психологический словарь: электр. словари. URL: <http://psychology.net.ru> (дата обращения 20.10.2012).
2. RuGenerations, Теория поколений в России: Основы Теории Поколений: onlineпроект. URL: <http://rugenerations.wordpress.com> (дата обращения: 15.09.2012).

3. Экзистенция: Теория поколений: информационное агентство. URL:<http://existenzia.ru>(дата обращения: 17.09.2012).
4. RuGenerations, Теория поколений в России: Поколение Игрек: onlineпроект. URL: <http://rugenations.wordpress.com> (дата обращения: 15.10.2012).
5. Бизнес-сообщество, E-executive.ru: ПоколениеY: электр. статья. URL: <http://www.e-executive.ru>(дата обращения: 15.10.2012).
6. Диагностика: Ценностный опросник (ЦО): электр. статья. URL: <http://www.dagnostika.spb.ru> (дата обращения 15.12.2012).