

ИССЛЕДОВАНИЕ НАЛИЧИЯ ПРИЗНАКОВ ИНТЕРНЕТ – ЗАВИСИМОСТИ У СТУДЕНТОВ

Петренко Е.А.,

научный руководитель канд. пед. наук, доцент Лях В. И.

Сибирский федеральный университет

В связи с возрастающей в последнее время компьютеризацией и «интернетизацией» российского общества становится актуальной проблема патологического использования Интернета, обозначенная в зарубежной литературе И.Голдбергом и К.Янг в конце 80-х годов прошлого столетия. Речь идет об Интернет-зависимости. Она определяется психологами как «навязчивое желание выйти в Интернет, находясь off-line, и неспособность выйти из Интернета, будучи on-line».

На английском языке порочные, болезненные пристрастия называются addiction, отсюда возник термин «аддиктивное поведение». Сам термин «аддикция» стали использовать как равнозначный термину «зависимость».

Интернет-зависимость (Интернет-аддикция) относится к классу нехимических зависимостей. Создаваемая компьютером реальность, несомненно, изменяет психическое состояние, чем склонные к Интернет-аддикции личности и стали пользоваться. Пользователь компьютера, склонный к аддикции, при использовании его находится в изменённом состоянии сознания - психологическом трансе. Застывшее лицо, уставленное на экран монитора, замедленная реакция (или её отсутствие) на внешние раздражители - вот характерный вид некоторых пользователей, склонных к аддиктивному поведению.

Доктор И.Голдберг, автор термина «Интернет-зависимость» (1996), характеризует Интернет-зависимость как «оказывающую пагубное воздействие на бытовую, учебную, социальную, рабочую, семейную, финансовую или психологическую сферы деятельности».

К. Янг охарактеризовала пять основных типов Интернет-зависимости:

- 1) Киберсексуальная зависимость – непреодолимое влечение к посещению сайтов «для взрослых».
- 2) Пристрастие к виртуальным знакомствам - избыточность знакомых и друзей в Сети.
- 3) Навязчивая потребность в Сети - игра в онлайн-азартные игры, постоянные покупки или участие в аукционах.
- 4) Информационная перегрузка (навязчивый web-серфинг) - бесконечные путешествия по Сети, поиск информации по базам данных и поисковым сайтам.
- 5) Компьютерная зависимость - навязчивая игра в компьютерные игры (стрелялки – Doom, Quake, Unreal и др., стратегии типа StarCraft, квесты).

Признаками сформировавшейся Интернет-аддикции, согласно К. Янг, являются следующие критерии:

- всепоглощенность Интернетом;
- потребность проводить в Сети все больше и больше времени;
- повторные попытки уменьшить использование Интернета;
- возникновение симптомов отмены, причиняющих беспокойство при прекращении пользования Интернетом;
- проблемы контролирования времени;
- проблемы с окружением (семья, школа, работа, друзья);

- ложь по поводу времени, проведенного в сети;
- изменение настроения посредством использования Интернета.

И.Голдберг и К.Янг выделяют следующие причины Интернет – зависимости:

- сверхличностная природа межличностных взаимоотношений;
- возможность анонимных социальных взаимодействий;
- возможности реализации представлений и фантазий с обратной связью;
- уникальные возможности поиска нового собеседника, отсутствие необходимости удерживать его внимание;
- расширение возможностей для коммуникации в различных виртуальных группах, дающих возможность для получения определенного социального статуса;
- неограниченный доступ к информации.

Различные виды мотивов выделяют в зависимости от того предмета, на который направлена деятельность. Каждый вид деятельности соответствует некоторой человеческой потребности. Мотив – то, ради чего человек выполняет ту или иную деятельность

Мотивация носит индивидуальный характер и зависит от обстоятельств жизни конкретного субъекта. Например, потребность в общении может реализовываться у одних людей в виде мотивации сотрудничества, альтруизма, у других - в виде подавляющей, навязывающей позиции по отношению к другим.

В виртуальном пространстве иллюзорно удовлетворяются практически все потребности иерархии потребностей А.Маслоу:

1. Физиологические потребности. Посредством Интернета могут быть удовлетворены некоторые физиологические потребности (например, удовлетворение потребности в отдыхе). Интернет предоставляет широкие возможности для отдыха: онлайн-игры, музыка, фильмы, развлекательные видео, картинки, фотографии.

2. Потребности безопасности также могут быть удовлетворены с помощью Всемирной паутины. Анонимность в Сети предоставляет возможность преодолеть собственные комплексы, избавиться от реальных страхов в виртуальном мире.

3. Потребности в общении и принадлежности к социальной группе, любви:

а) Коммуникативный мотив. Он характеризуется поиском новых знакомств, людей с близкими интересами, обменом мнениями, обретением нового круга друзей и единомышленников. В Интернете этот мотив реализуется с помощью социальных сетей (Вконтакте, Facebook), чатов, форумов, сайтах виртуальных знакомств.

б) Мотив аффилиации. Он проявляется в потребности каждого человека принадлежать к определенной группе, принимать ее ценности и следовать им, занимать собственное место в структуре группы. То есть не только общение в Интернете, но и вступление в различные сообщества, группы по интересам.

4. Для большинства пользователей работа в Интернете является составной частью профессиональной деятельности, направленной на достижение конкретной цели, т.е. результата. Достижение успеха в профессиональной деятельности ведет к большему уважению индивида сотрудниками.

5. Познавательные потребности:

а) Познавательный мотив. Этот мотив связан с получением новых знаний, он может иметь различные характеристики в зависимости от направленности познавательного интереса пользователя. Интернет предоставляет широкие возможности в этой сфере: обучающие видео, руководства по пользованию различными программами, сайты с рецептами, советами.

б) Информационный мотив. В современном мире человеку трудно обходиться без информации об окружающем мире, о политике, экономике, обществе, погоде в

данный, определенный момент. Люди используют новостные порталы и сайты, он-лайн телевидение, узнают курс валюты в данный момент, прогноз погоды.

6. Потребность в самоактуализации.

С целью выявления признаков Интернет – зависимости у студентов было проведено исследование с использованием метода анкетирования. В исследовании приняли участие 17 студентов 3 курса специальности «Профессиональное обучение (информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии)». Анкета содержала вопросы полуоткрытого типа, предполагающего возможность более полных, развернутых ответов и вопросы с выбором ответов.

В рамках проведения исследования наличия признаков Интернет – зависимости у студентов было выявлено, что более 65% опрошенных студентов находятся в Интернете в выходные и будние дни больше 4-х часов, 70% студентов в будние дни все свое свободное время проводят в Интернете.

Среди причин посещения студентами Интернета на первом месте стоят игры, видео и музыка, на втором месте - учеба и работа, а на третьем - посещение социальных сетей. Было выявлено, что ни один из опрошенных студентов не пользуется Интернетом для реализации своих творческих возможностей (создание программ, сайтов, написание статей в блогах, выставка своих картин, фотографий и т.п.).

У большинства опрошенных студентов достаточно знакомых в реальной жизни. Однако 94% опрошенных студентов предпочитают общаться со знакомыми через Интернет.

В результате исследования было выявлено, что половина опрошенных студентов испытывают чувство радости и оживления в Сети, из-за чего был сделан вывод, что многие студенты используют Интернет как средство от стресса. 65% опрошенных студентов испытывают потерю чувства времени, находясь в Интернете, и 42% респондентов испытывают дискомфорт в отрыве от Сети.

Более половины опрошенных студентов могут сидеть в Интернете, пока не устанут физически.

Даже находясь в университете, 58% опрошенных студентов заходят в Интернет.

Подводя итоги исследования, следует отметить, что в той или иной степени у 65% опрошенных студентов проявляются все рассмотренные выше признаки Интернет-зависимости.