

СОЦИАЛЬНЫЙ ПЛАКАТ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СОВРЕМЕНОГО ЧЕЛОВЕКА

Шалганова М.В.,

научный руководитель доцент кафедры «Рисунок, живопись и скульптура»

Никитина М.В.

Сибирский федеральный университет

Социальный плакат – это плакат, пропагандирующий базовые социальные ценности. В социальном плакате отражены социальные проявления личности, специфика социальных взаимоотношений в обществе, значимые социальные проблемы, угрозы и бедствия. Это же понятие носит также название - социальная реклама.

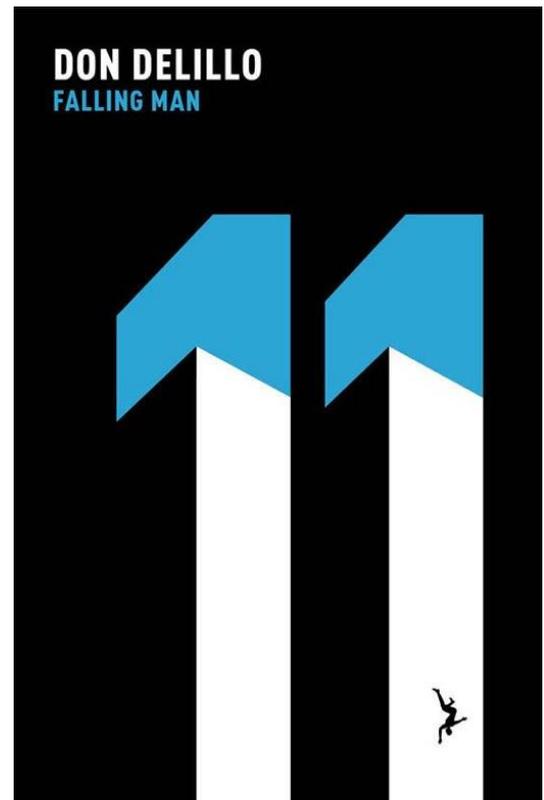
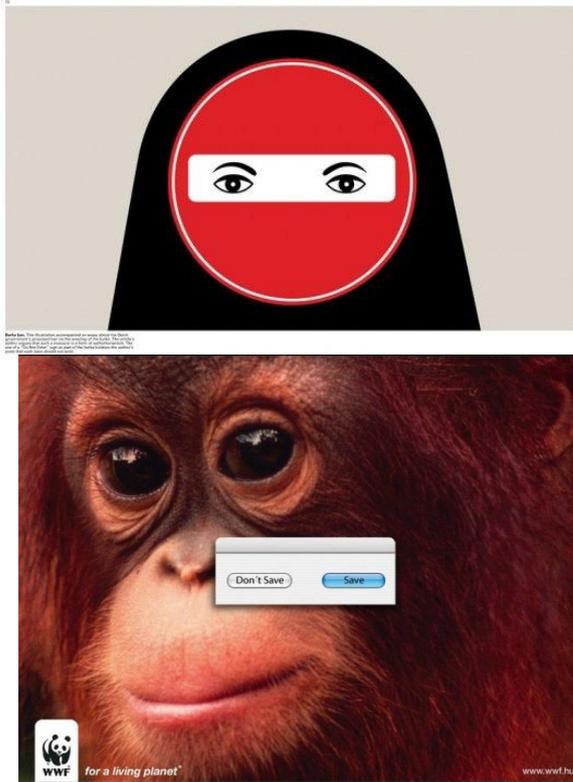
Цель социального плаката: изменить отношение общественности к какой-либо проблеме, привлечь внимание людей к конкретным социальным проблемам или сообщить о социальных инициативах властей, а в долгосрочной перспективе — выработать новые социальные ценности.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ

1. Этап выбора темы – определения проблемы. Перед тем как приступать к выбору темы, необходимо понимать, что плакат – это эмоция и переживание и поэтому нельзя оставаться равнодушным к выбранной проблеме, тема должна действительно беспокоить и задевать.

2. Этап поиска выражения. Социальный плакат подразумевает под собой язык метафор, образов, символов и требует полного погружения в идею и поставленную цель. Нужно понимать, что толкование плаката зрителями не может иметь двойного значения, а должен пониматься однозначно. Все посторонние смыслы и значения должны быть сознательно отброшены автором при создании идеи. Основная черта характеристики плаката – это лаконичность. Яркие цвета, краткие, но максимально выражающие идею слоганы. Также необходимо понимать, что социальный плакат – это в первую очередь графическое средство выражения и поэтому наличие текста должно быть минимальным или вообще отсутствовать. Проблема должна пониматься при первом взгляде на работу. Текстовая часть и графическое изображение, дополняя и усиливая друг друга, являются необходимыми и неотъемлемыми компонентами социального плаката в некоторых случаях.

3. Этап выбора графического средства выразительности. На данном этапе плакат дает абсолютную свободу и не ставит никаких ограничений: компьютерная графика, ручная графика, фотография и т.д. Специфика художественного языка плаката определяется тем, что информация, передаваемая в нём, рассчитана на восприятия большого количества людей и должна восприниматься на большом расстоянии, привлекая к себе внимание. Поэтому смысл изображённого должен быть понятным и сразу прочитываться, т.е. бросаться в глаза, отсюда – особенность выразительных средств: обобщенность форм (мгновенно запоминающихся), согласованность всех элементов композиции, выбор шрифта (зависимость рисунка букв от содержания текста, ритм, стилевое единство шрифтов в плакате).



Итак, зачем же нужен социальный плакат? Зачем же его создают и порой возводят в культ, ведь иногда он не приносит никаких финансовых выгод и поддерживается за счёт инициативы его автора? Я думаю, что подобного рода действия, встречались всегда, на всем протяжении истории, имевшие лишь разную форму выражений: живопись, музыка, литература и т.д. Ведь на протяжении времен всегда будут находиться энтузиасты стремящиеся изменить мир, борясь с извечными проблемами посредством высмеивания и обращения внимания не малодушие, воровство, бесчестие и т.д