

ПРИМЕНЕНИЕ МОНО- И СТРУКТУРНЫХ СЕРИЙ В СОЗДАНИИ ВИЗУАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ ОБРАЗОВ

Стасевич М. А.,

Научный руководитель ст. преподаватель Говердовская Е.В.
Сибирский Федеральный Университет

Решение проектной задачи на основе принципа моносерии.

Моносерия – своеобразный и очень выразительный способ, используемый в визуальной рекламе. Моно – значит один. Как правило, этот принцип применяется в рекламных плакатах, тиражируемых в бесконечных вариациях смысловой игры с одним и тем же предметом. Этот предмет несет не поверхностный смысл, а раскрывается в самых неожиданных и глубоких формах, претерпевая всевозможные трансформации.

Такие плакаты хорошо воспринимаются благодаря контрасту формы, цвета, полярности смысловых значений. В пространстве листа происходит некий конфликт, сопоставляются несопоставимые вещи. К примеру, при создании плакатов, пропагандирующих саморазвитие посредством чтения книг, из обыкновенной книги мною был создан зонт, стакан и даже стая птиц. Каждому из плакатов соответствовал свой слоган. Для плаката, в котором книга трансформировалась в зонт, был придуман слоган «Защитись от невежества». Зонт здесь – символ защиты, спасающий от незнания, которое так актуально в наше время. Плакат, где книги превращаются в стаю птиц, поддержан слоганом «Летай на крыльях знаний!», то есть, читая книги, каждый возвышается благодаря тому, что узнает что-то новое. Так же есть вариант, где книга становится стаканом. Этот плакат призывает утолить жажду знаний. В таком простом объекте удалось увидеть даже ёлку, создав новогодний поздравительный плакат от имени книжного магазина.

Таким образом, были раскрыты различные значения за счет всего одного предмета. В итоге получился ряд своеобразных метафор, привлекающих внимание зрителя, который сразу пытается расшифровывать скрытую информацию. Именно за счет метафоры возможен уход от буквальности и скучной передачи информации «в лоб». Когда коммуникация достигает необходимой эмоциональной глубины, на рекламном объекте максимально концентрируется все внимание зрителя.



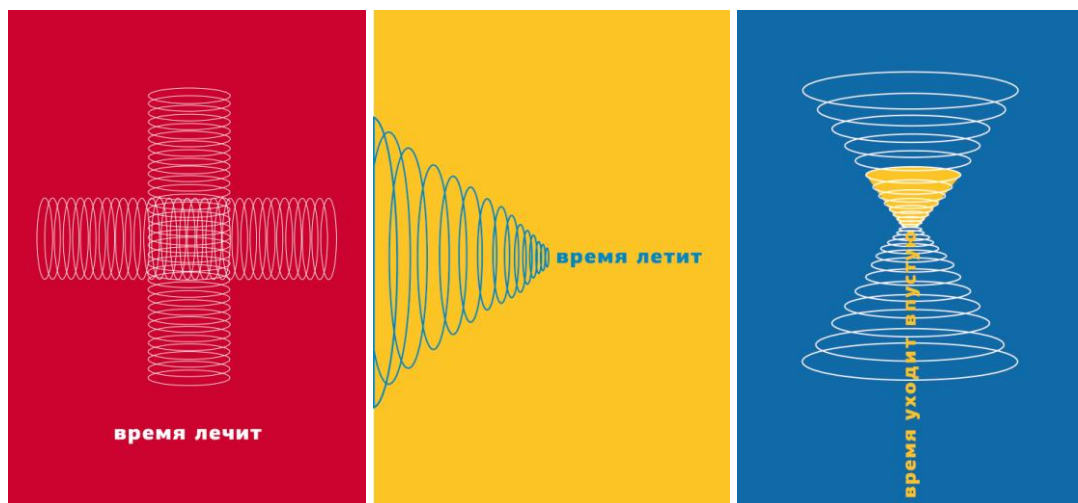
Итак, в моносерии всегда выставлены акценты, фокусирующие внимание на главном, создающие необходимое напряжение. Особенность такой серии в том, что каждый плакат, помогает в восприятии следующего в серии плаката, оставаясь при этом, в определённой

степени, самодостаточным. Такая подача, несомненно, привлекает внимание, и она актуальна практически для любой темы.

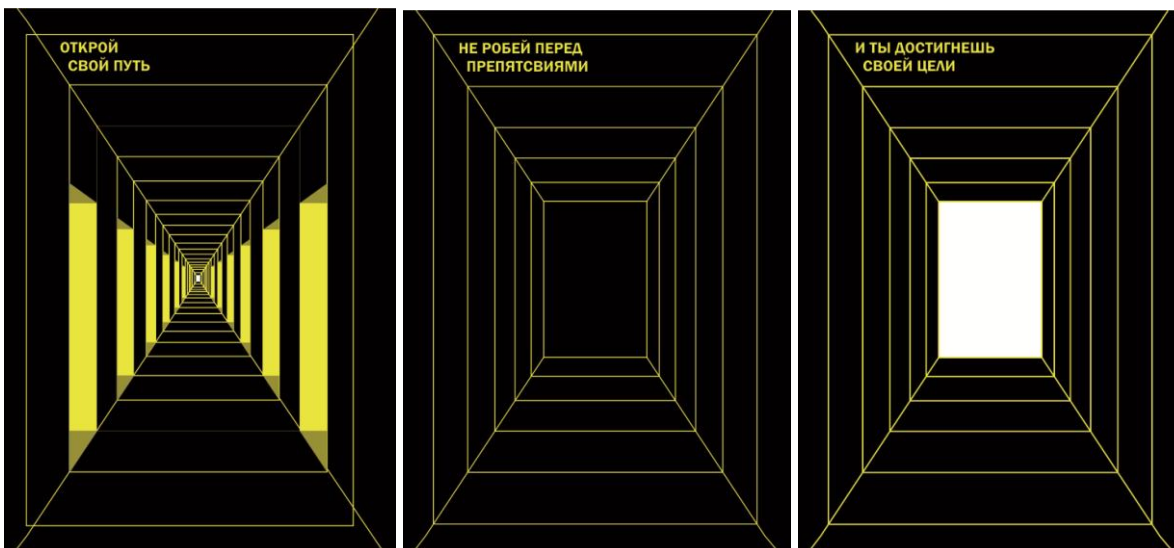
Принцип структурной серии.

Особенность структурной серии в том, что предмет отсутствует вовсе. Все, что есть в распоряжении дизайнера – это геометрические тела и фигуры (прямоугольник, квадрат, круг, треугольник, конус, куб, цилиндр и т.д.), линия, а так же всевозможные неизобразительные знаковые системы (знаки препинания или прямой речи и многое другое). На основе формальных композиций из выбранных фигур или геометрических тел создается серия, каждый лист в которой отличается друг от друга количеством сегментов, их масштабом, цветом, местоположением и т.д. В каждом плакате изображается определенное состояние, разыгрывается некая ситуация из символов, которая несет рекламный характер. Для поддержания придуманной композиции создается некий девиз, призыв или слоган, раскрывающий суть происходящего.

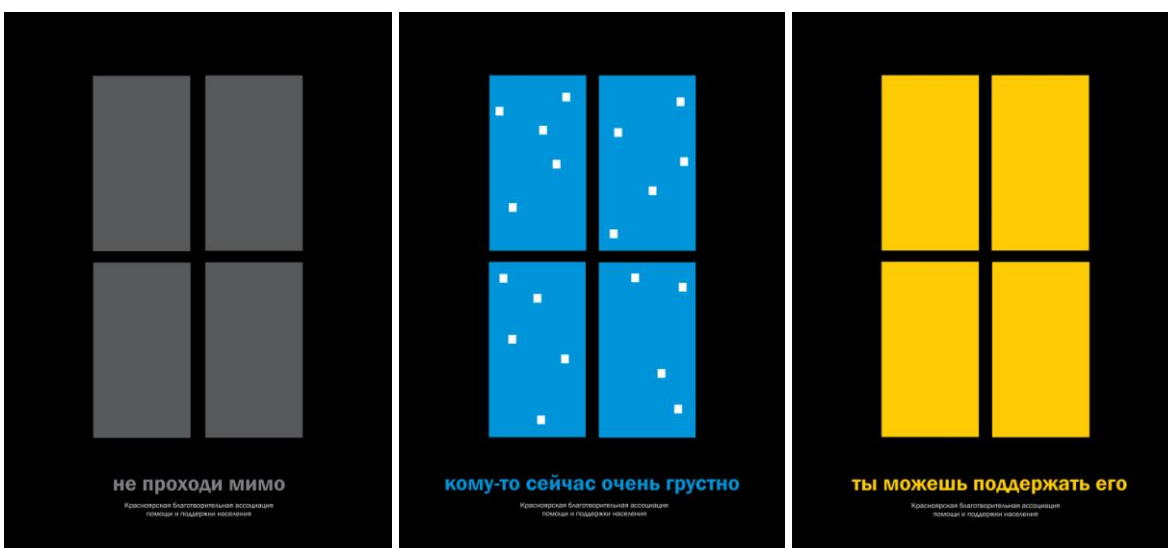
В качестве примеров можно привести структурные серии, которые были созданы мною в рамках учебного задания. Основная тема первой – время. Через геометрические фигуры и линии здесь были переданы свойства времени, того, чего никогда никто не видел. К каждому плакату было подобрано известное устойчивое выражение. Так, например, в одном из них из эллипсов были созданы песочные часы, а с помощью простой линии обозначен песок. Так проиллюстрировано выражение «Время уходит впустую». Во втором эти же эллипсы изображают след от летящей пули. Здесь использована фраза «Время летит». Слоган «Время лечит» придуман к плакату, где эллипсы образуют крест. Крест вызывает здесь как ассоциации на религиозные темы, так и ассоциации, связанные с медициной.



Во второй структурной серии за основу взят прямоугольник. Из него создается абстрактное пространство. За счет перемещения прямоугольника в разные части листа появляются новые и новые смыслы. В итоге получилась серия плакатов, как бы поддерживающая людей на пути в достижении цели.



Третья серия посвящена теме человеческого гуманизма. Она служит как бы некой мотивацией для того, чтобы люди начали помогать и поддерживать друг друга. За основу так же взят прямоугольник. Размер и пропорции прямоугольников сохраняются. Меняется лишь цвет. Сначала зрителю видится окно, в котором нет света. Зрителя призывают не проходить мимо, заставляя его остановиться напротив этого окна, концентрируя на нем внимание. Второй плакат так же изображает окно, но уже с другой позиции: словно кто-то уже не снаружи смотрит на окно, а наблюдает изнутри, из помещения. В этом плакате слоган звучит так: «Кому-то сейчас очень грустно». Третий плакат показывает как бы кульминационное действие всей серии: человек шел поддержать своего друга. В плакате «зажигается» свет, появляется надежда, что тот, кто сидел за окном, теперь не одинок. Серия является попыткой передать то, насколько ценно человеческое общение и простое внимание друг к другу. Серия получилась неким призывом к объединению людей. Посредством композиции из простых геометрических фигур в ней передается тема человеческих взаимоотношений, без использования изображения самих людей.



Итак, особенность структурной серии, равно как и моносерии в их простоте и лаконичности, дающей зрителю возможность легко воспринять ту или иную мысль. Средства моно- и структурной серии уникальны и дают бесчисленное множество вариантов решения рекламных задач.