

## ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ ЦВЕТА

Жиделёва Ю. А.,

Научный руководитель доцент кафедры «Рисунок, живопись и скульптура»,  
лектор и ведущий преподаватель художественных дисциплин Яковлев В.А.

*Сибирский Федеральный Университет*

Цвет напрямую влияет на подсознание человека, при условии что он не страдает дальтонизмом. Из психологии известно, что разные цвета вызывают сопряженные с ними эмоции, с учетом, конечно, особенностей менталитета и традиций сложившейся нации. Так, если в большинстве случаев красный ассоциируется с напряжением или агрессией, то в китайской традиции, например, он символизирует счастье и богатство. Да что там китайцы — в русском языке прилагательное красный — синоним определения «красивый», что отражено во множестве пословиц, метафор и эпитетов. Психофизиология увязывает восприятие цвета с длиной волны: чем дальше по спектру, тем холоднее и спокойнее он ощущается. Окрашивание стен и фасадов зданий в холодные цвета (синий, серый, голубой) гасит излишнее возбуждение, способствует концентрации внимания и работоспособности. Срединная часть видимого спектра вызывает чувство комфорта — конечно, с оговоркой на оттенок и индивидуальность зрителя. Условные рефлексy пока никто не отменял.

Приписанный цветам символизм положен в основу эстетики всякой культурной традиции, опять же, с учетом местных особенностей. Белый, как известно, в японской эстетике — цвет смерти и траура, тогда как в остальном мире наоборот — мрачен черный. Вот и поди разберись, какой цвет к лицу, нашему и нашего города.

— Психологическое и психофизиологическое воздействие цвета двояко: первичное, благодаря которому мы воспринимаем среду или предмет и получаем какое-то впечатление (легкость, тяжесть, тепло, влажность), и вторичное, подсознательное, воздействующее через ассоциации. Последнее более индивидуально и накапливается в процессе приобретения жизненного опыта.

Однако есть ряд ассоциаций объективных, они пришли из глубины веков, прочно закрепились в бессознательном человека и передаются генетически из поколения в поколение. Речь идет о связи оранжево-желтых цветов с солнцем, теплом и энергией, сине-голубых — с морем, небом, покоем. Это наложило отпечаток даже на культуру: мы плохо представляем себе что-то спокойное красного цвета, сухое — сине-зеленого, а легкое, воздушное — коричневого. Ну представьте: разве это воздушно — коричневый воздушный шарик!

Человек за многие тысячи лет своего существования научился бояться темноты, из которой на него обрушивались разные неприятности (враги, дикие звери).

С темнотой связывались черный и темно-синий цвета. Эта ассоциативная связь вошла генетически в коллективное бессознательное людей, и потому эти цвета вызывают у них чувство страха, неуверенности и угнетенности. Яркие и светлые тона, наоборот, либо веселят (особенно близкие к солнечному свету оранжевый и желтый), либо успокаивают (как природные зеленый и голубой).

Человечество веками обрело четкое знание: день — время максимальной безопасности и действия, поэтому и цвета спектра, связанные с ним, вызывают возбуждение, прилив сил и радость. Вечер, сумерки и особенно ночная темнота — время опасное, поэтому цвета, ассоциирующиеся с ним, вызывают ощущения тревоги, неуверенности и загадочности.

В отношении распространенного мнения о недостатке красочности географического ландшафта нельзя утверждать, что люди испытывают цветовое голодание в городах умеренных широт! Цвет представлен не только в городской застройке, более того, мы все знаем цветовые эффекты севера, когда люди, живущие 10 месяцев в году в окружении снежного покрова, могут отличать до 30 оттенков белого цвета. Другое дело, какой цвет доминирует и какое преимущественное влияние оказывает на психику человека. Так,

например, доминирование серого цвета в городской среде. С точки зрения влияния на человека это нейтральный цвет: не привлекает к себе внимания, не вызывает никаких реакций — не возбуждает и не успокаивает, а создает ощущение стабильности тем, что отгораживает человека от окружающего мира и побуждает его к скромности, сдержанности, скрытости. Поэтому считается, что серую одежду носят люди по характеру скрытные, старающиеся не привлекать к себе лишнего внимания. Цвет — это психологический механизм влияния на состояние и настроение человека, и если мы хотим, чтобы люди испытывали положительные эмоции, ощущение безопасности, то должны отдавать предпочтение одним цветам спектра, а если, наоборот, хотим вызвать тревогу и страх, то другим. Главное — это продуманное и гармоничное сочетание цветовых решений.

Корреляция колористического решения городской застройки с окружающим ландшафтом, конечно, должна быть. Гармония успокаивает человека, создает ощущение уверенности в себе. Цвет в этом смысле — отличный инструмент коррекции для достижения такой гармонии, комфортного ощущения горожан в городской среде.