

ТАМОЖЕННЫЙ РЕЖИМ БЕСПОШЛИННОЙ ТОРГОВЛИ

Фалько Е.Э.

научный руководитель кандидат экономических наук, доцент Степанова Э.В.

Сибирский федеральный университет

Институт управления бизнес - процессами и экономики

В современных условиях экономика России поневоле попадает в зависимость от экономики других стран. Отдельная страна практически не в состоянии производить всю необходимую ей, поглощаемую внутренним рынком продукцию на высоком техническом уровне, требуемого качества. Именно поэтому многие российские предприниматели стараются выходить на внешние рынки, что позволяет им расширять производство и получать значительно большую прибыль.

Таможенное регулирование является одним из основных рычагов государственного воздействия на внешнеторговый оборот. С его помощью государство, с одной стороны, обеспечивает свободный доступ российской экономики к системе мирового хозяйства, а с другой стороны, путем установления запретов и ограничений на ввоз и вывоз отдельных товаров, обеспечивает защиту интересов российских потребителей, защиту экономической безопасности страны, общественного порядка, жизни и здоровья людей, а также пополнения доходной части федерального бюджета посредством взимания таможенных платежей при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации.

Беспошлинная торговля - таможенный режим, при котором иностранные товары, ввезенные на таможенную территорию Российской Федерации, или российские товары продаются в розницу физическим лицам, выезжающим за пределы таможенной территории Российской Федерации, непосредственно в магазинах беспошлинной торговли без уплаты таможенных пошлин, налогов, а также без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера, установленных в соответствии с законодательством РФ о государственном регулировании внешнеторговой деятельности.

Магазин беспошлинной торговли (дьюти-фри, англ. duty-free) — магазин, располагающийся в месте пересечения государственной границы, в том числе в портах, аэропортах, вокзалах, на «нейтральной» территории, то есть за пределами таможенной территории государства, где он физически расположен. Благодаря такому расположению продающиеся в таких магазинах товары не облагаются акцизами, что ведет к существенному снижению цен.

В Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур описания таможенной процедуры беспошлинной торговли отсутствуют, хотя в международной практике понятие "беспошлинная торговля" используется достаточно широко.

История возникновения магазинов duty-free началась в 1947 году в Ирландии. Сотрудники аэропорта Шеннон заметили, что пассажиры трансатлантических рейсов, делавших здесь транзитную посадку на пути из Европы в США, формально не въезжают в Ирландию, но проводят достаточно времени в местном аэропорте. При этом зал ожидания юридически представляет собой "нейтральную территорию", не принадлежащую ни одному из государств. Ирландское министерство финансов дало добро на открытие небольшого магазинчика за линией паспортного контроля. Цены на виски и сигареты (а это был основной ассортимент) в нем были ниже обычных ровно на ту сумму, которую все остальные торговцы острова отдавали в казну. Назвали новый способ торговли просто - duty-free, то есть "свобода от пошлин". Вводя систему duty-free, ирландцы впервые экономически стимулировали путешественника, пересекающего границу, совершать покупки на их территории. Постепенно duty-free стали появляться по всему миру.

Безналоговыми товарами начали торговать на борту воздушных судов, затем - на морских судах и в портах.

Цены на товары duty-free, предлагаемые на бортах самолетов, чаще всего ниже, чем на земле, благодаря тому, что в самолетах можно избежать ряда затрат, идущих, например, на аренду площадей, зарплату персоналу магазинов. Правда, ассортимент в "воздушных" duty-free довольно ограниченный - в самолет много не загрузишь.

Обычно в duty-free не разрешается одновременно приобретать более 10 предметов одной марки. В большинстве цивилизованных стран посетителям запрещается вскрывать товар до посадки. Зато расплатиться в duty-free можно любой твердой валютой: как правило, принимают одновременно 15 денежных единиц, дорожные чеки и кредитные карточки.

В России первая сеть магазинов беспошлинной торговли была открыта в 1988 году. ЗАО «Аэроферст» Moscow Duty Free 24 года назад первым в России предложил пассажирам путешествующим за границу, то без чего уже немыслимо авиапутешествие – покупки в магазинах беспошлинной торговли.

Согласно ст. 303 Таможенного Кодекса Таможенного Союза, под таможенную процедуру беспошлинной торговли могут помещаться любые товары, за исключением товаров, запрещенных к ввозу на таможенную территорию таможенного союза, вывозу за пределы таможенной территории таможенного союза, а также товаров, запрещенных к обороту на территориях государств - членов таможенного союза.

На сегодняшний день существует следующий перечень товаров, не подлежащих помещению под таможенную процедуру беспошлинной торговли, установленный распоряжением Правительства РФ от 12.11.2003 № 1642-р:

1. Товары, не предназначенные для личного пользования или потребления физическими лицами.

2. Тяжеловесные товары (весом более 20 кг).

3. Громоздкие товары (при сумме размеров по длине, ширине и высоте более 200 см).

4. Товары, предназначенные для реализации в первичных упаковках, предназначенных для розничной продажи, если такие товары не упакованы указанным образом до их помещения под таможенный режим беспошлинной торговли (товары, требующие расфасовки, упаковки или взвешивания).

5. Российские товары, облагаемые вывозными таможенными пошлинами или в отношении которых установлены запреты и ограничения, не носящие экономического характера, в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности, за исключением:

- изделий из рыбы и ракообразных, моллюсков и других водных беспозвоночных (включая икру), упакованных для розничной продажи и готовых к непосредственному употреблению, весом нетто не более 0,5 кг;

- икры осетровых видов рыб в упаковке весом нетто не более 0,25 кг, специально маркированной в соответствии с Конвенцией о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения, от 3 марта 1973 г.;

- лекарственных препаратов (включая провитамины, витамины, гормоны и антибиотики), применяемых в медицинских целях и зарегистрированных в Российской Федерации, в упаковках для розничной продажи, если они могут продаваться без рецепта (назначения) врача;

- ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, а также янтаря, за исключением уникальных янтарных образований;

- сувениров или изделий народного промысла из бумажной массы, деревянных и (или) металлических.

По данным международной исследовательской компании «Generation Research», по

результатам продаж прошлого года, составившим \$1.14 млрд., Dubai Duty Free (DDF) Дубайского международного аэропорта второй год подряд лидирует среди других торговых операторов в аэропортах мира. На втором и третьем местах находятся лондонский Хитроу, показатель которого в прошлом году составил \$1 млрд. и международный аэропорт Сеула Инчхон соответственно.

Следует также отметить, что в отдельных сферах Dubai Duty Free все же уступает другим магазинам беспошлинной торговли. Например, среди лидеров продаж косметики. Наиболее заметный рост на этом сегменте рынка наблюдался в странах Африки и Среднего Востока (28,5%), Азии и Америки (13,9%). Продажи в Европе увеличились лишь на 10,2%, но этот регион с долей рынка 46,2% по-прежнему остается главным местом сбыта косметической продукции.

Что касается товара - лидера продаж в магазинах беспошлинной торговли, то на сегодняшний день им является купажированный виски Johnnie Walker (данные, полученных в результате проведенных исследований, международным аналитическим агентством The IWSR).

В 2011 году продажи Johnnie Walker взлетели до 300 тысяч девятилитровых кейсов, значительно укрепив позицию лидера алкогольного сегмента в магазинах Duty Free. Кроме того Johnnie Walker возглавил список самых быстрорастущих брендов года.

Вслед за ним следует купажированный виски Chivas Regal, который добавил к своему уровню продаж в 2011 году более 200 тысяч кейсов. При этом прибавка, продемонстрированная Ballantine's и Jack Daniel's, была вдвое меньше (только чуть более, чем 100 000 кейсов).

Самые дорогие duty-free расположены в Великобритании, Швеции, Франции, Бельгии. Доступнее цены в Италии, Испании, Болгарии. Еще интереснее предложения — в магазинах дьюти-фри в Арабских Эмиратах. Дешево также в Турции и Египте, но и качество оставляет желать лучшего.

Ожидается, что в этом году цены в магазинах беспошлинной торговли в аэропортах Греции будут снижены, дабы привлечь больше туристов в эту страну. А Греции сейчас очень необходим приток туристов, так как туристы обычно несут в страну свои деньги, с которыми у Греции наблюдаются сейчас трудности.

Основной проблемой магазинов беспошлинной торговли всего мира является конфискация продукции после принятия мер повышенной безопасности в аэропортах.

Информационные службы сразу нескольких стран заговорили об огромных объемах конфискации парфюмерии и другой алкогольной, что негативно сказывается на продажах магазинов беспошлинной торговли.

По подсчетам сети беспошлинных магазинов World Duty Free, каждую неделю лондонский аэропорт Heathrow конфискует алкоголя и парфюмерии на сумму 750 000 фунтов. Международный токийский аэропорт Narita предоставил следующие цифры: только 15 марта служба безопасности вылила около 350 флаконов парфюмерии и лосьонов. При этом ужесточение правил провоза косметики в мире продолжается, и представитель Европейского Консульства Беспошлинной Торговли сделал следующий неутешительный прогноз: "Через несколько месяцев миллионы людей полетят в отпуск. Многие из них путешествуют раз в год и не знают о правилах безопасности аэропортов в разных странах мира. Поэтому объемы конфискации парфюмерии и косметики значительно увеличатся".

Но пассажиры, особенно европейцы, уже много лет делают выбор между путешествиями поездом, автомобилем и самолетом в пользу последнего, в том числе и из-за возможности совершить покупку по цене значительно ниже обычной: ведь товар на территории зоны свободной торговли, будь то аэропорт или борт воздушного лайнера, традиционно не облагается налогами.