

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ - ПУТЬ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РОССИИ

Юдина М.А.

научный руководитель д-р экон. наук, проф. Демченко С.К.

***Сибирский федеральный университет
Торгово-экономический институт***

Процесс перехода от индустриальной экономики к постиндустриальной порождает «экономику услуг», так называемый «третичный» сектор экономики, и это является закономерностью мирового развития. В экономике России, также как и в экономиках развитых стран, сфера услуг начинает превалировать как только уровень благосостояния населения приближается к среднему, что позволяет решить многие социально-экономические проблемы, например, появляются современные высококвалифицированные рабочие места и решается проблема безработицы.

Ускорение развития сферы услуг и увеличение ее доли в валовом внутреннем продукте (ВВП) является характерным при переходе к постиндустриальной стадии развития и глобализации национальной экономики. Некоторые исследователи называют такое современное общество сервисным, более того, теперь материальное производство зависит от степени развития сервиса вокруг него, так как для производства любого нового товара требуется проведение маркетинговых исследований и рекламной компании, а производство новых наукоемких товаров требует участия высококвалифицированных специалистов. Таким образом, наука и образование, как составные части сферы услуг, становятся основополагающими для обеспечения научно-технического прогресса (НТП). В тоже время, сам НТП порождает и расширяет сервисную экономику.

Многие российские экономисты Громов Е.А., Бурменко Т.Д., Кликич Л.М., Мотышина М.С., Кондратьев Г.А., Аванесова, Предводителева М.Д. и др. рассматривали важнейшие проблемы развития социальной инфраструктуры и сферы услуг в России.

Долгое время отечественная сфера услуг сильно отставала от аналогичного сектора экономик большинства развитых государств, хотя она охватывала весьма значительную долю экономически активного населения (табл. 1).

Если в развитых странах сфера услуг эволюционировала, благодаря объективным законам экономического развития и субъективно складывающимся социально-экономическим условиям, то в тоже самое время в СССР, при отсутствии свободной конкуренции и рыночных отношений, при жестком государственном регулировании и государственной монополии на многие виды сервисной сферы (банки, страхование, внешняя торговля и др.), сфера услуг не развивалась и даже считалось, что ее развитие не увеличивает общественное богатство, несмотря на видимые достижения в образовании, науке, культуре, здравоохранении.

На развитие российской сферы услуг оказало существенное влияние переход от плановой к рыночной экономике в постсоветской России. В переходный период в России происходит снижение темпов производства, уменьшение доходов населения, закрытие предприятий, рост безработицы, из-за чего произошло заметное снижение спроса на бытовые услуги. Также снизилось потребление услуг предприятий культуры, предприятий общественного питания, гостиниц. С начала 1991г. по 1995г. прирост потребления сократился на 25%, так как в российской экономике шла приватизация сервисных предприятий.

| Таблица 1. Распределение занятого экономически активного населения по основным секторам экономики, в % | | | |
|---|--------------------|----------------|-----------------|
| Годы | Доля занятых | | |
| | Сельское хозяйство | Промышленность | Сервисная сфера |
| Все страны мира | | | |
| 1900 | 66,3 | 13,7 | 20,0 |
| 1950 | 58,2 | 16,4 | 25,4 |
| 2000 | 33,3 | 18,1 | 48,6 |
| Развитые страны | | | |
| 1900 | 30,9 | 20,0 | 43,1 |
| 1950 | 13,1 | 39,8 | 58,1 |
| 2000 | 3,6 | 26,3 | 70,7 |
| Развивающиеся страны | | | |
| 1900 | 81,1 | 1,1 | 11,8 |
| 1950 | 77,0 | 9,1 | 13,9 |
| 2000 | 40,7 | 16,0 | 43,3 |
| Россия | | | |
| 1900 | 58,6 | 27,4 | 13,8 |
| 1950 | 36,7 | 36,8 | 26,5 |
| 2000 | 13,1 | 30,0 | 56,9 |

К началу 21 века, рыночные отношения утвердились почти во всех отраслях российской экономики, экономические процессы в стране стабилизировались, наметился рост спроса и предложения на рынке услуг. Появились новые услуги – аудиторские и консалтинговые. Российская сфера услуг начала бурно развиваться: приватизация, демонополизация государства на некоторые услуги, развитие конкуренции, либерализация цен, принятие законов о предпринимательской деятельности – все это способствовало развитию сервисного сектора экономики. Например, в периоды 1996–2000 гг. и 2001–2005 гг. средний за год прирост потребления платных услуг увеличились на 2% и 5,4% соответственно. Расходы на оплату услуг в домашнем хозяйстве также увеличились с 14% в 2000 г. до 25% в 2006 г. Но российская сфера услуг все еще уступает по доли услуг в ВВП развитых стран (70%) примерно в полтора раза, хотя наблюдается положительная динамика роста – 35% в 1990 г. до 58% в 2007 г. (табл. 2).

В период мировой глобализации и заметной цикличности финансово-экономических кризисов сфера услуг продолжает занимать доминирующее положение в экономиках развитых стран с разным уровнем социально-экономического развития. Очевидно, что современные финансово-экономические условия не могут не повлиять на темпы развития отечественной сервисной экономики, что, несомненно, требует дальнейшего, глубокого и достоверного научного исследования.

В новых социально-экономических условиях развития российского общества, на примере успешного роста экономики и сферы услуг такой страны, как Китай, потребуется разумное государственное регулирование деятельности отечественной

сферы услуг, как и в других отраслях экономики. В настоящее время свободная конкуренция на российских экономических рынках пока не может быть реализована по одной из немаловажных причин – высокому уровню коррупции в различных эшелонах власти.

| Таблица 2. Динамика отраслей сферы услуг в составе ВВП России по годам (валовая добавленная стоимость в текущих ценах, в % к итогу) | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Показатель | 1990 г. | 1991 г. | 1995 г. | 1998 г. | 2000 г. | 2003 г. | 2007 г. |
| ВВП в основных ценах | | | | | | | |
| товары | 65,1 | 62,8 | 45,2 | 44,0 | 45,1 | 39,6 | 42,1 |
| услуги | 34,9 | 37,2 | 54,8 | 56,0 | 54,9 | 60,4 | 57,9 |
| в том числе: торговля; автосервис; бытовые услуги; гостиницы и рестораны | 6,1 | 12,3 | 19,7 | 20,5 | 23,7 | 22,6 | 21,0 |
| перевозки транспортом и связь | 10,0 | 7,5 | 11,8 | 10,9 | 9,0 | 10,6 | 9,2 |
| финансовые услуги | 0,8 | 2,2 | 1,6 | 0,4 | 1,4 | 3,4 | 4,6 |
| риэлтерские услуги | 5,1 | 5,3 | 6,9 | 8,4 | 9,6 | 10,6 | 10,1 |
| госуправление и обороноспособность, соцобеспечение | 2,8 | 2,4 | 5,2 | 6,1 | 4,7 | 5,5 | 5,1 |
| образование | 5,4 | 3,8 | 3,8 | 4,1 | 2,7 | 2,7 | 2,7 |
| здравоохранение и социальные услуги | 2,8 | 2,8 | 2,9 | 3,2 | 2,2 | 3,2 | 3,3 |
| прочие услуги | 2,0 | 1,0 | 2,8 | 2,4 | 1,6 | 1,9 | 1,9 |

В заключении, необходимо отметить, что в настоящее время доля услуг в ВВП России ниже, чем в постиндустриальных странах, поэтому переход к рынку приводит к сокращению поддержки государства в услугах здравоохранения, культуры, ЖКХ, науки и образования. Значит, в новых условиях большой потенциал этой перспективной сферы позволит решать многие социально-экономические проблемы общества, а также повышать качество жизни людей. На примере бурно развивающейся экономики Китая, нашему государству следует сбалансировано проводить политику госрегулирования, правильно выбирать соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии жизненно важных для населения областях оказания услуг, создавая тем самым, честную конкурентную среду.