

**ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА
ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Бабаченко М. В.,

**научный руководитель доктор экономических наук, доцент Евтодиева Т. Е.
Самарский государственный экономический университет**

В условиях информационной экономики происходит формирование неразрывной связи специализации производства с международным характером производства, так как происходит смещение процессов интеграции от международной торговли в сторону производственно-финансовых отношений. При этом в настоящее время международное производство опирается как на традиционное международное разделение труда на принципах специализации стран и регионов, так и на «модернизированное» международное разделение труда, формирующиеся исходя из включения в него таких развивающихся стран, которые готовы использовать и применять новые для них функции в производственном процессе. [2] Второе направление способствует созданию международных корпораций, которые в силу специфики своей деятельности формируют условия для расширения и углубления специализации производства. В свою очередь основой современного производства является технологическая специализация, новейшее международное разделение труда, активно использующее модель контрактной логистики, позволяющей эффективно выстраивать процессы оптимизации на предприятии.

Одной из сфер деятельности, активно применяющих контрактную логистику, является металлургическая промышленность. Металлургия относится к числу базовых сфер деятельности народного хозяйства и отличается высокой материалоемкостью и капиталоемкостью производства.

Важным моментом при анализе металлургической промышленности РФ является изменение фирменной структуры рынка. В настоящее время на российском рынке функционируют 11 компаний, занимающих лидирующие позиции в металлургии (табл. 1.) по показателю, характеризующему объем реализации продукции. Возглавляет список компания «Евраз Групп», которая за анализируемый период не опускалась ниже 4 места. Замыкает список ЗАО «Объединенная металлургическая компания». Стоит отметить, что резкое сокращение объемов реализации почти у всех компаний пришлось на период финансово-экономического кризиса (2009 год), после чего рост объемов реализации у компаний происходил разными темпами. Такие компании как ОАО «Холдинговая компания «Металлоинвест», ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» и ОАО «Мечел» с 2007 года по 2011 год смогли увеличить объем реализации продукции более чем на 120 млрд.руб. Так, увеличение данного показателя у ОАО «Мечел» в 2,2 раза позволило в 2011 году занять четвертую строчку в данном списке. Такие компании как ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и ОАО «Объединенная компания «РУСАЛ» за счет невысоких темпов роста объема реализации продукции, в конечном счете, потеряли несколько позиций.

В 2008 году до начала финансового кризиса объем производства продукции в металлургической отрасли практически не увеличивался. Осенью 2008 года падение производства в одинаковой мере пришлось на все сегменты продукции. Отметим, что восстановление его объема также было относительно равномерным. По очевидным причинам объем производства стали на протяжении всего периода был примерно равен сумме объемов производства проката и труб.

В 2011 году производство железорудного концентрата превысило самый высокий показатель 2007 года на 5,7%. Компания ОАО «Холдинговая компания «Металлоинвест» обеспечила основной прирост, составивший в год 9%, что объясняется экспортным спросом и долгосрочным контрактом, заключенным в 2010 году с Китаем. На долю этого контракта приходится 35% от всего объема продаж ОАО «Холдинговой компании «Металлоинвест».[1]

Таблица 1. Анализ объема реализации компаний металлургической промышленности за 2007-2011 гг., млн. руб.

Компания	Объем реализации				2011 г.		
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Объем реализации	Балансовая прибыль	Чистая прибыль
1	2	3	4	5	6	7	8
«Евраз Групп»	327628,6	506646,8	309968,00	406910	481 996.0	25 657.5	13 548.8
ОАО «Северсталь»	389964,8	556682,9	414089,00	412356	464 726.4	71 387.5	59 803.7
ОАО «ГМК «Норильский никель»	421430,5	336927,6	322117,00	388105	415 045.6	165 935.9	105 921.6
ОАО «Мечел»	170972,7	247374,5	182522,00	296085	368 735.3	34 190.2	21 392.5
ОАО «Объединенная компания «РУСАЛ»	382728	389929,1	258994,00	333542	361 232.5	17 927.9	6 965.4
ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат»	197453,6	290828,7	194758,00	253696	344 702.3	49 438.8	39 899.7
ОАО «Холдинговая компания «Металлоинвест»	164726	229947	150372,00	219668	291 507.3	59 485.6	41 788.0
ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»	209679,3	262273	161169,00	236278	273 503.3	-4 144.0	-3 526.8
ОАО «Трубная металлургическая компания»	106898,8	141453,4	109783,00	169478	198 485.9	15 992.2	11 172.0
ОАО «УГМК»	-	-	59310	155941	185 391.0	27 241.0	21 471.0
ЗАО «Объединенная металлургическая компания»	107830	104914	96 894,00	118441	118 978.0	20 227.0	16 138.0

Трубопрокатная промышленность развивается динамичнее других отраслей, представленных в перерабатывающем секторе металлургии. Эта тенденция сохранилась и в 2012 году. Суммарный объем производства стальных труб в 2011 году превысил знаковый уровень в 10 млн. т. Производство по сравнению с 2010 годом выросло на 9%. При этом важно отметить, что в 2011 году произошла кардинальная реструктуризация производства в отрасли. Так, выпуск труб большого диаметра (ТБД),

выступавших в 2010 году основным драйвером роста в трубопрокатной промышленности, сократился на 2,7%. К концу года спад производства ТБД резко увеличился и в декабре составил почти 50%. Причинами такого сокращения производства ТБД является окончание выполнения целого ряда крупных трубопроводных проектов («Южный поток», освоение Штокмановского месторождения и другие).

Таким образом, вопрос эффективного снижения производственных затрат для игроков металлургического рынка РФ выходит на первый план. Особенно актуально это стало в период снижения в конце весны 2012 года на мировых рынках цен на продукцию металлургической промышленности. Внедрение современных систем управления производством и автоматизация процессов технического обслуживания являются основными способами решения данной проблемы. Так, летом 2012 года ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» ввел в действие комплекс холодной прокатки для высококачественного автолиста мощностью 2 млн. т., ОАО «Ашинский металлургический завод» начал реконструкцию листопрокатного цеха, что позволит производить прокат в широком диапазоне марок стали, ОАО «Челябинский металлургический комбинат» в ноябре 2012 года внедрил автоматизированную систему календарного планирования, учета производства и отгрузки металлопродукции в реальном масштабе времени АС «Производство – Сталь-Прокат» на базе SAP ERP, аналогов которой нет на других металлургических предприятиях России, и готовит к запуску в 2013 году рельсопрокатный комплекс.

Таким образом, современная экономическая ситуация заставила металлургов изменить стратегию развития и встать на путь консолидации металлургических активов в более крупные образования с закрытием менее рентабельных производств, а также активного применения логистического инструментария.

1. Аналитический бюллетень / «Металлургия: тенденции и прогнозы», выпуск № 5, итоги 2011 года. Центр экономических исследований «РИА-Аналитика»;
2. Новая экономика [Текст]/ под ред. проф. Е. Ф. Авдокушина, проф. В. С. Сухова; ВСЭИ. – М. : Магистр, 2009., с. 27.;
3. <http://expert.ru/>.