

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Бутаева Т.А.,

**научный руководитель канд. экон. наук Кистенева Н. С.
Самарский государственный экономический университет**

В настоящее время в Российской экономике активно идут процессы проявления и формирования новых, неразвитых рынков. Одним из таких является рынок лизинговых услуг. Слово «лизинг» произошло от английского «leasing», которое в переводе означает «аренда». Лизинг по определению – это долгосрочная аренда различных машин, оборудования, сооружений и др. Подобный вид аренды предполагает возможность дальнейшего выкупа объектов арендатором. Следовательно, предприятие может получить нужное оборудование, не привлекая собственные ресурсы.

Развитие финансового лизинга берет свое начало в 1950-х годах в США. А чуть позже, в 1960-х годах он появился и в Европе. Активное развитие железнодорожного транспорта и стало толчком для такого явления, как развитие финансового лизинга в США и Западной Европе. Разные предприятия железнодорожного транспорта стремились получить новые вагоны и локомотивы в эксплуатацию, а не в свою собственность.

В наше время такого типа долгосрочная аренда получила очень широкое распространение в странах с хорошо развитой рыночной экономикой. Например, в Японии на условиях такой аренды финансируется около 25% общего объема всех инвестиций. В Европе его доля составляет около 15%. Что касается Российской Федерации, то здесь лучшие условия для вхождения лизинга создались в конце 80-х, начале 90-х годов. В это время был переход к рыночным отношениям, создалась потребность в инвестициях и были другие сопутствующие факторы, а именно одним из таких факторов 17 сентября 1994 года стал специальный указ № 1929: «О развитии финансового лизинга и инвестиционной деятельности» принятый Президентом России.

Согласно определению Федерального Закона от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ (ред. От 29.01.2002 г.) «О финансовой аренде (лизинге)», лизинг - это «вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем; лизинговая сделка - совокупность договоров, необходимых для реализации договора лизинга между лизингодателем, лизингополучателем и продавцом (поставщиком) предмета лизинга». В итоге лизингом является высокотехнологичное переоборудование всего процесса производства.

Лизинг – это не только инвестиционный вид деятельности, но и вариант притока средств на развитие, сочетаемый с оптимизацией налогообложения компании. Условия лизинга полагают, что компания (лизингодатель) покупает компании (лизингополучателя) оборудование у поставщика и сдает его в аренду на оговоренных условиях, сроках и за определенную плату с тем, чтобы в дальнейшем, оборудование перешло лизингополучателю на правах собственности.

Исходя из условий лизинга, к его преимуществам основным можно отнести то, что для приобретения предмета лизинга не требуется разовое привлечение больших сумм собственных средств компании. Лизингополучатель имеет удобную систему лизинговых платежей, распределенных таким образом, что соответствуют срокам, в которые лизинг окупается, и предприятие уже начало получать прибыль от применения предмета лизинга. Гибкий график лизинговых платежей (т.е. погашения

задолженности) построен так, что по условиям лизинга, до ввода в эксплуатацию предмета лизинга лизингополучатель не производит никаких выплат по лизингу.

Помимо того, что лизинг дает право сберегать денежные фонды предприятия за счет налоговых преференций (налог на прибыль, зачет налога на добавленную стоимость), демократичные условия лизинга делают его превосходным инструментом применения ускоренной амортизации с коэффициентом до трех, что позволяет уменьшить балансовую стоимость имущества предприятия в три раза быстрее.

По условиям лизинга, учет предмета лизинга может проводиться как на балансе лизингодателя, так и на балансе лизингополучателя. Если балансодержателем выступает компания-лизингодатель, лизингополучатель, за счет учета предмета лизинга на забалансовых счетах (что возможно только при лизинге и не пройдет при прямой закупке или кредите), сами условия лизинга создают возможность улучшить структуру баланса. В случае, если на балансе лизинговой компании находится предмет лизинга, то лизингополучателю нет нужды переоценивать основные фонды. По условиям лизинга, при исполнении договора (т.е. окончании срока лизингового договора) предмет лизинга передается лизингополучателю почти по нулевой стоимости.

Срок окупаемости предмета лизинга составляет примерно 2-3 года, именно на такой срок и заключают договор лизинга. При необходимости, ввиду большого срока окупаемости оборудования, договор лизинга может быть составлен на 5-6 лет. Еще одно удобство условий лизинга: лизинговая компания, являясь до окончания срока лизинга собственником имущества, реже требует залоговое обеспечение. Эффективность и доступность условий лизинга дает возможность лизингополучателям усовершенствовать фонд средств производства, исходя из требований современного рынка, и иметь солидные преимущества перед конкурентами.

Развитие финансового лизинга в России привело к тому, что на сегодняшний день, подобного рода долгосрочная аренда используется очень многими компаниями и крепко укоренилась в финансовой жизни многих предприятий.

Скажем, состояние лизинга в России около пяти лет назад было таким, что основная его доля приходилась на железнодорожный, грузовой, а также легковой транспорт. В принципе и сейчас ситуация особо не изменилась.

По данным статистики в 2008 году последний квартал многие компании-лизингодатели называли неудачным, потому как он показал самый низкий прирост нового бизнеса за год. Начало 2009 года также не улучшило положения дел, хотя по цифрам он оказался заметно лучше 2008 года. В третьем квартале 2009 года намечаются благоприятные изменения (положительный скачок), увеличивается рост обращений и снижение количества дефолтов. Увеличение клиентской базы произошло также и за счет лизинговых компаний, которые находятся на тот момент в сложном финансовом положении, не могут предоставить клиентам достаточное количество денежных ресурсов, и те, в свою очередь, обращаются в лизинговые компании, обладающие более устойчивым финансовым состоянием. К концу 2009 года рынок лизинговых услуг уже в некотором роде очистился от многих лизинговых региональных операторов, которые до сих пор существуют и якобы ведут деятельность на данном рынке. Уход слабых игроков с рынка лизинга – безусловно, оптимистичный прогноз. По факту ситуация все же может оказаться более непредсказуемой. Нельзя забывать, что рынок лизинга, в отличие от банковского, страхового или рынка ценных бумаг, лишен регулятора. Лизинговые компании могут без особых проблем скрывать свои проблемы от посторонних. В этом смысле весьма показательным их участие в различных рейтингах – за минувшие года количество участвующих сократилось на порядок. Так, в 2007 году на анкеты РА «Эксперт» ответили 170 компаний, в 2008 году

– 90, в 2009 году – в рейтинг аналитики не смогли набрать даже количества 2008 года. Подобную динамику показывают и отчеты Российской ассоциации лизинговых компаний: в 2007 году – 120 участников, в 2008 году – 90, в 2009 года - 64 компании.

Состояние лизинга в России в 2011 году было стремительно возрастающим. Объемы сделок значительно увеличились по сравнению с предыдущими годами. Многие считают, что увеличивающаяся доля государственного присутствия на рынке является большой проблемой.

В прошлом 2012 году состояние лизинга в России характеризуется также бурным развитием и ростом. Темпы прироста новых сделок в 1 полугодии 2012 г. составили 20,2% (аналогичные данные по европейскому рынку на дату проведения исследования отсутствуют, в 2011 году соответствующий прирост сделок на российском и европейском рынке составлял 65% и 7,7%, соответственно).

Как показало исследование, спрос на лизинг продолжает расти, хотя и меньшими темпами, чем в 2011 году. Это связано как с ростом инвестиционной активности, приостановленной ранее в предвыборный период, так и с желанием разместить средства в реальные активы на фоне опасений изменения курса рубля. Так, за первое полугодие 2012 года лизингодатели заключили новых контрактов на сумму 712 млрд рублей - в 8 раз больше, чем в первом полугодии кризисного 2009 года.

Что бы такая форма аренды развивалась, следует устранить некоторые «пробелы» в законодательстве РФ, а также выбрать правильную стратегию. Долгосрочная аренда – очень эффективный механизм борьбы с промышленным спадом. Лизинг способен оказать большую помощь в развитии малого и среднего бизнеса, а в сфере производства значительно повысить эффективность предпринимательской деятельности.

Лизинг в России, относительно, новый вид деятельности. Для стимулирования инвестиций в производственную сферу, для обновления промышленного потенциала, для повышения конкурентоспособности отечественных производителей нашей стране необходимо развивать лизинговые отношения. Но для этого нужно создать соответствующие условия. Как показывает опыт других передовых стран мира, этому уделяют самое пристальное внимание: соответствующее законодательство, налоговые льготы и т.д.