

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖМЕНТА В ГОРНЫХ КОМПАНИЯХ**

**Иванова Д.А.**

**Научный руководитель к.э.н., доцент кафедры ОиУ Пономаренко Т.В.  
*Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», Санкт-Петербург***

Ключевые слова: Интегрированный отчет, корпоративная отчетность, корпоративная социальная ответственность, нефинансовая отчетность, устойчивое развитие.

Многие российские компании уделяют особое внимание концепциям устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса. Крупные компании, занимающие лидерские позиции в отрасли, переходят к качественно новому подходу в менеджменте, сфокусированному на результатах компании в области устойчивого развития. Корпоративная социальная ответственность (КСО) рассматривается как составляющая корпоративного менеджмента, компания выбирает формат отражения информации в нефинансовой отчетности, в результате переходя к новому этапу в своем развитии.

В России нефинансовая отчетность преимущественно применяется компаниями нефтяной, энергетической, химической и металлургической отраслей промышленности, при этом компании, работающие на потребительском рынке, оказываются значительно менее вовлеченными в процесс разработки нефинансовой отчетности. Российским бизнесом уже накоплен определенный положительный опыт, о чем свидетельствует ежегодный мировой Рейтинг корпоративной ответственности, составляемый Институтом социальной и этической отчетности (Великобритания) и британской консалтинговой группой Csrnetwork. Российский рейтинг возглавила ГМК «Норильский Никель», в десятку лидеров вошли: «ЛУКОЙЛ», РАО «ЕЭС России», «Северсталь», Новолипецкий металлургический комбинат, «Татнефть», МХК «ЕвроХим», «РУСАЛ», «Российские железные дороги» и «ТНК-ВР Холдинг».

Добровольность представления отчетности, выбор эффективного формата и отсутствие стандартов нефинансовой отчетности актуализируют исследования о соотношении корпоративного управления и нефинансовой отчетности.

Практика представления нефинансовой отчетности свидетельствует о повышении качества корпоративного управления. Так, ГМК «Норильский никель»

публикует социальные отчеты с 2005 года. Сначала в отчетах характеризовалась деятельность предприятий Группы, далее внимание было сконцентрировано на экологии, ответственности за продукцию перед потребителями, взаимодействию с представителями заинтересованных сторон. С 2007 года впервые были представлены показатели и информация в области устойчивого развития по всем основным предприятиям Группы, что заметно повысило прозрачность компании и сопоставимость информации. В 2008 году Управление международной социальной отчетности компании вошло в состав Отдела социального мониторинга и анализа Управления социальной политики. Следует также отметить, что ГК «Норильский Никель», как единичный случай из системообразующих корпораций, взяла на себя обязательства по дополнительной отчетности по ряду экологических показателей перед Росприроднадзором, что является примером для других компаний.

Применение нефинансовой отчетности ведет к росту качества управления, корпоративной культуры, ослаблению негативного отношения и росту доверия со стороны общества, инвестиционной и потребительской привлекательности, характеризуя устойчивое развитие компании. Последовательное изменение системы управления в результате применения подобных мероприятий направлено на улучшение координации и взаимодействия подразделений и органов управления, повышение уровня качества менеджмента. Таким образом, все нововведения в перспективе нацелены на поддержание и развитие уже существующих и успешно функционирующих программ, способствующих повышению эффективности управления.