

СПОСОБСТВУЕТ ЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ РАЗВИТИЮ ПРИРОДООХРАННОЙ СРЕДЫ?

Лихачев Д.С.,

научный руководитель канд. экон. наук Поротова О.В.

Сибирский Федеральный Университет

Резкое усиление техногенного воздействия на окружающую природную среду создало реальную угрозу экологического кризиса. В связи с этим в 70-х годах прошлого столетия начались разработки стратегических планов природоохранной деятельности, ориентированных на поиск малозатратных и эффективных технологий производства.

Разнообразие использования природных ресурсов в хозяйственной деятельности естественным образом обусловило необходимость применения системного подхода, научно-обоснованного информационного и экономического анализа природопользования, таким образом, стали формироваться базовые основы системы экологического управления – экологического менеджмента. Экологический менеджмент является одной из сфер, способствующих решению проблем связанных с истощением запасов природных ресурсов и загрязнением окружающей среды.

Посредством экологического менеджмента разрешаются эко-экономические проблемы производственных комплексов за счет уменьшения использования первичных природных ресурсов. Но переход к эко-экономике не означает сокращения производства. Речь идет лишь о смене приоритетов производства и другом «счете» стоимости продукта. Промышленность должна развиваться в сторону все большей независимости от природного ресурса, а не наоборот. Что выгоднее современному менеджеру? Инвестировать сооружение новых производств нефтедобычи и скважин или субсидировать разработку и установку на предприятия новых альтернативных сберегающих природные ресурсы технологий? В Германии, например, от 20 до 25% общего промышленного производства — продукция, призванная решать экологические проблемы: оборудование для очистки воды, фильтры для очистки выбросов, энергосберегающие устройства, аппаратура для вторичного использования отходов, счетчики и контрольные приборы, множество материалов и технических приспособлений, призванных сберегать ресурсы и окружающую среду. Мощные промышленные лобби заинтересованы в более жестких экологических нормах и, в конечном счете, в сохранении окружающей среды посредством производимой этой промышленностью продукции.

Однако, при слабом представлении о способах решения экологических проблем, стоящих перед предприятием, и при отсутствии на предприятии экологической службы или менеджера-консультанта по экологическим вопросам руководство нуждается в консультациях по общим концептуальным вопросам экологического менеджмента:

- о действующих нормативных документах по выполнению экологических стандартов с решением вопросов правового регулирования природопользования (способы снижения затрат, связанных с экологизацией производства, способы законного ухода от штрафных и иных санкций в конкретной ситуации на основе существующего экологического права и т.д.);
- по ведению на производстве соответствующей финансово-экономической политики, направленной на экологизацию производства (ведение документации, оценка финансового и экологического ущерба в случае реализации той или иной схемы производства или внедрения технологии, а также в случае перехода на новые виды сырья, компонентов, ресурсов, энергии и т.д.);

- по организации системы обучения работников предприятия возросшим требованиям выполнения экологических стандартов;
- по созданию «зеленого имиджа» предприятия и т.д.

И здесь выясняется, что первоначальное решение собственных экологических проблем позволяет некоторым предприятиям открывать еще мало изведенные пути получения дополнительной прибыли благодаря хорошо поставленному обмену опытом, который в условиях рыночной экономики может давать ощутимый экономический эффект и создавать предприятию имидж ведущего ориентира отраслевой или региональной экономики и управления.

Также возможна разработка или применение уже имеющегося нового усовершенствованного оборудования на предприятиях нефтегазовой отрасли. Что повлечет за собой краткосрочные затраты на приобретение и внедрение данного оборудования, с целью получения гораздо большей прибыли от эффективного использования данного производства и в частности уменьшения загрязнения окружающей среды. Что также в свою очередь приведет к дополнительной экономической выгоде, за счет снижения расходов на налог за вред окружающей среде.

Более того, с точки зрения финансового менеджмента можно добиться положительного эффекта путем рационального использования денежных средств и грамотного управления финансовыми потоками предприятия. Возможность вовлечения высвобожденных средств с данной операции в различные рынки, с целью получения еще большей прибыли для предприятия.

Список использованной литературы

1. Игнатов В.Г., Кокин А.В., Сидоров П.Т. Экологичный менеджмент на предприятии: как заработать деньги в условиях экологизации экономики. — Ростов н/Д: Изд-во Северо-Кавказского научного центра высшей школы, 1997.
2. Ишков А. Эко-экономика: настоящее и будущее//Инвестиции в России. — 1998. — № 5 — с. 12—13.
3. Прокоп М. Зеленый бизнес. Инвестировать в экологию — прибыльно./Пер. сангл. — М.: Мир, 1995.
4. Хабарова Е.И. Менеджмент на стыке экономики и экологии//Менеджмент в России и зарубежом. — 1999. — № 3. — с. 29—36.
5. Источники на электронных носителях удаленного доступа (интернет-источники).