

УДК 339.13:664.66

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЕМКОСТИ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Пучковская А.Е.,

научный руководитель проф., д-р экон. наук Терещенко Н.Н.

Сибирский Федеральный университет

Торгово-экономический институт

Изучение емкости рынка является неотъемлемой частью в исследовании потребительского рынка. На сегодняшний день существует множество подходов для ее нахождения.

Актуальность данной работы заключается в том, что большинство предприятий в настоящее время испытывают определенные трудности при определении ёмкости рынка, которую можно найти многими методами.

Целью данного исследования является – использование современных подходов в определении емкости рынка хлеба и хлебобулочных изделий Красноярского края. Для реализации поставленной цели были решены следующие задачи:

- расчет реальной ёмкости рынка хлеба и хлебобулочных изделий Красноярского края;
- расчет потенциальной ёмкости рынка хлеба и хлебобулочных изделий Красноярского края;

На сегодняшний день реальную емкость рынка хлеба и хлебобулочных изделий можно определить с помощью прогнозирования объема реализации данной продукции, однако это не будет являться точным показателем емкости рынка. Прогнозирование осуществляется на основе следующих методов:

- Экономико-статистические методы:
 - на основе среднегодового темпа роста;
 - на основе выравнивания динамического ряда по скользящей средней;
- Экономико-математические методы;

Экономико-статистический метод: Планирования на основе среднегодового темпа роста

Таблица 1 – Анализ оборота хлеба и хлебобулочных изделий Красноярского края (млрд. руб.)

Показатели	Года							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1.ОРТ хлеба :								
1.1.Действующ.ц	2,7	2,9	3,6	4,9	5,5	5,6	5,9	6,0
1.2.Сопоставим.ц	2,6	2,6	3,1	4,0	5,2	5,3	5,4	5,3
3.Индекс цен	1,04	1,12	1,15	1,24	1,07	1,05	1,09	1,13
4.Цепные темпы роста%:								
4.1 действ.ценах	-	107,40	124,14	136,11	112,24	101,82	105,36	101,69
4.2совоставим.ц.	-	100	119,23	129,03	130	101,92	101,89	98,148

Среднегодовой темп роста исчисляется следующим образом :

$$Tr_{cp} = \sqrt[n-1]{\frac{T_0 n}{T_0 1}} * 100 = \sqrt[8-1]{\frac{5,3}{2,6}} * 100 = 110,7\%$$

Результат проведенных аналитических расчетов указывает на тенденцию увеличения товарооборота хлеба и хлебобулочных изделий. Таким образом, **110,7 %** является прогнозным значением увеличения товарооборота .

Отсюда планируемый объем оборота розничной торговли хлеба и хлебобулочных изделий предприятия рассчитывается по формуле:

$$P_{пл} = \frac{P_1 \times T \times J_{инф}}{100},$$

где P_1 - оборот розничной торговли отчетного периода в действующих ценах , тыс.руб.; $J_{инф}$ - индекс цен на будущий год.

$$P_{пл} = \frac{6,0 * 110,7\% * 1,022}{100} = 6,79 \text{ млрд руб.}$$

Таким образом ,емкость рынка в денежном выражении составит 6,79 млрд руб.

Экономико-статистический метод: Выравнивания динамического ряда по скользящей средней

Таблица 2 - Выравнивание динамического ряда по скользящей средней

Года	Орт хлеба (млрд)в с.ц.	Tr Орт.цеп.с.ц.	Условное обознач.	Выравнивание д.р.
2005	2,6	-	-	-
2006	2,6	100	K1	k cp.1=109,62 k cp.2=124,13 k cp.3=129,52 k cp.4=115,96 k cp.5=101,91 k cp.6=100,01
2007	3,1	119,23	K2	
2008	4,0	129,03	K3	
2009	5,2	130,00	K4	
2010	5,3	101,92	K5	
2011	5,4	101,89	K6	
2012	5,3	98,14	K7	

$$\Delta K = \frac{K_m - K_1}{m-1} = \frac{100,01 - 109,62}{6-1} = -1,92$$

$$K_{пл} = K_{n-1} + \Delta K = 101,89 + (-1,92) = 99,97$$

$$O_{рт пл.} = \frac{O_{рт о.г.} * K_{пл} * J_{ц}}{100} = \frac{6,0 * 99,97 * 1,022}{100} = 6,1 \text{ млрд. руб.}$$

Следовательно, емкость рынка в денежном выражении составит 6,1 млрд. руб.

Экономико-математический метод

Рассчитаем влияние исследуемых факторов, а именно: численность населения, индекс цен на хлеб ,потребление на душу населения, время – на результативный показатель – емкость рынка хлеба и хлебобулочной изделий Красноярского края.

В ходе корреляционно-регрессионного анализа взаимодействия совокупности факторов на результативный показатель – емкость рынка, было получено следующее уравнение:

$Y = -333640,1 + 219,2t - 33,95x_1 + 115,45x_2 + 2908,09x_3$, где x_1 -фактор времени; x_2 - индекс цен; x_3 -численность; x_4 - потребление.

Таким образом, прогнозное значение емкости рынка на 2012 год составило 299083,92 тонн .

Расчет потенциальной емкости рынка хлеба и хлебобулочных товаров производится с целью определения стратегических перспектив развития существующего бизнеса, оценки возможности выхода на новый рынок, анализа степени насыщенности рынка.

Первый способ расчета потенциальной емкости рынка хлеба и хлебобулочных изделий- метод на основе физиологических норм потребления. Данный метод является наиболее неточным. Для расчета потребовались следующие данные: годовые нормы потребления хлеба и хлебобулочных изделий на одного человека и общая численность населения. С 2010 года норма потребления хлеба составила 105 кг. в год на одного человека. В 2012 году численность населения была равна 2838,4 тыс.чел., следовательно ёмкость рынка хлеба и хлебобулочных изделий на данный год составила 298032 т.

Более точные данные о ёмкости рынка хлеба могут быть получены с помощью метода на основе дифференцирования возрастных (социальных) групп. Расчет произведен по следующей формуле:

$$E = \sum (S_i * K * H),$$

где s_i -численность населения Красноярского края, H -годовая норма потребления, K –повозрастной коэффициент потребления.

Используемая норма равна 123,74 кг. в год до 2010 г, и 105 кг. в 2010-2011 г.г. Но при расчете данным методом требуется корректировка данного показателя, т.к. потребление хлеба человеком в разные периоды его жизни неравномерно, так в раннем возрасте потребление на много ниже, чем во взрослом, наблюдается постепенный рост потребления по мере взросления человека. В табл. 4 приведены различия потребления по возрастным группам.

Таблица 3 - Шкала повозрастных коэффициентов потребления

Потребители в возрасте	До 1 года	От 1 до 3 лет	От 3 до 7 лет	От 7 до 11 лет	От 11 до 15 лет	От 15 до 18 лет	Взрослое население	Население в пенсионном возрасте
коэффициенты	0,2	0,35	0,5	0,65	0,8	0,9	1	0,9

В стоимостном выражении в 2012 г. потребность населения Красноярского края в хлебе составит (табл.) $\frac{6932,2737}{1000} * 40,1 = 277,9842 \text{ млн. руб.}$

Ёмкость рынка хлеба в 2010 году составила 6940,21088 т. при новой норме потребления, если бы норма была не изменена то 304954,299 т., по сравнению с предшествующим годом. По старым нормативам она уменьшилась на 2602,55 т., а по сравнению с 2005 г. на 7550,1973 т., на основании чего, можно заключить, что ускоряются темпы снижения потребности регионального рынка в данной товарной группе.

Таблица 4- Расчет емкости рынка хлеба и хлебобулочных изделий на основе потребности регионального рынка

Потребители в возрасте	Численность группы, чел.					Нормы потребления	Коэф. Потреб.	Норма потребления скорректир.		Потребность рынка хлеба, т.				
	2008	2009	2010	2011	2012			До 2010г.	С 2010 г.	2008	2009	2010	2011	2012
До 1 года	35213	36594	36753	36314	37959	0,123735	0,2	0,02475	0,021	871,52175	905,7015	771,813	762,594	797,139
От 1 до 3	125180	128396	133910	143585	146771	0,123735	0,35	0,04331	0,00735	5421,5458	5560,8308	984,2385	1055,34975	1078,7669
От 3 до 7	178325	146985	196565	193562	194532	0,123735	0,5	0,06187	0,003675	11032,9678	9093,962	722,376375	711,34035	714,9051
От 7 до 11	215157	291315	284156	270961	273695	0,123735	0,65	0,08043	0,002389	17305,0775	23430,465	678,848684	647,325829	653,85736
От 11 до 15	189654	200356	181996	187665	189321	0,123735	0,8	0,09899	0,001911	18773,8495	19833,24	347,794356	358,627815	361,79243
От 15 до 18	169530	143658	154561	159385	161675	0,123735	0,9	0,11136	0,00172	18878,8608	15997,755	265,84492	274,1422	278,081
Взрослое население	1064232	1326368	1272269	1199872	1209385	0,123735	1	0,12374	0,00172	131688,068	164124,78	2188,30268	2063,77984	2080,1422
Население пенсионного возраста	913059	616113	633716	637761	625058	0,123735	0,9	0,11136	0,001548	101678,25	68610,344	980,992368	987,254028	967,58978
Итого	2890350	2889785	2828187	2829105	2838396	0,123735	-	-	-	305650,141	307557,07	6940,21088	6860,41381	6932,2737

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Красноярский край в цифрах, 2012: Краткий стат.сб.- Красноярск: Красноярский крайкомстат,2012.-153с.
2. Красноярский краевой статистический ежегодник,2012: стат.сб.- Красноярск : Красноярский крайкомстат,2012.-443с.
3. Терещенко Н.Н. Методологические подходы к экономической диагностике состояния и развития потребительского рынка: монография/,Красн.торг.экон.ин-т. Красноярск,2007-208с.
4. Терещенко Н. Н. Формирование методологических подходов к экономической диагностике емкости рынка потребительских товаров / монография/,Красн.торг.экон.ин-т. Красноярск,2008-364с.
5. Терещенко Н.Н. Экономическая диагностика состояния и развития потребительского рынка: монография/- М.: Креативная экономика, 2008-384с.