

РАЗРАБОТКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ ПО ОБНОВЛЕНИЮ ВНЕ- ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Тимошинова И. Л.

научный руководитель Хисамутдинова Л. В.

Сибирский федеральный университет

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Понятия «проект» и «управление проектом» в современной экономической действительности связаны с необходимостью управления изменениями. Управление проектами в наше время является неотъемлемой частью деятельности многих руководителей. Реализация проектов входит в состав деятельности любой организации.

В современной экономике управление проектами получило широкое признание. Методология управления проектами применяется во всех сферах целенаправленной и проектно-ориентированной деятельности.

Применение методов управления проектами дает возможность наиболее точно формулировать цели инвестиций и планировать инвестиционную деятельность, учитывать возможные риски, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта, производить оптимизацию имеющихся ресурсов, избегать конфликтов за ресурсы, осуществлять контроль за исполнением намеченного плана, проводить анализ текущих показателей и вовремя корректировать ход работ, накапливать опыт в сфере реализации проектов и использовать его в дальнейшей деятельности.

Цель работы: Разработка и управление проектом обновления внеоборотных активов транспортной компании.

Рассмотрим процесс разработки и управления проектом на примере транспортной компании. Предварительно охарактеризуем исследуемую транспортную компанию и проведем анализ ее деятельности.

Перевозка грузов автомобилем - наиболее распространённая и востребованная услуга для многих организаций, поскольку отношения в сфере торговли подразумевают динамичное перемещение товаров и грузов.

Актуальность исследования деятельности транспортной компании обусловлена постоянным развитием отрасли и ужесточением конкуренции, в связи с чем предприятию для успешного функционирования на рынке грузоперевозок необходимо постоянно отслеживать свое текущее состояние и повышать эффективность деятельности путем ее непрерывного совершенствования по всем направлениям.

В распоряжении исследуемого транспортного предприятия на конец 2012 года находится 32 грузовых автомобиля, 21 из которых находится в аренде. Кроме того, у предприятия нет собственного склада и гаража, что влечет дополнительные расходы на содержание и обслуживание подвижного состава.

Основным направлением деятельности исследуемой транспортной компании является осуществление грузоперевозок автомобильным транспортом по заказам организаций и частных лиц. Предприятие осуществляет как городские, так и междугородние, межрегиональные и международные грузоперевозки. Также оказываются услуги по сопровождению, страхованию грузов и услуги перевозки попутных грузов.

На протяжении 2009 – 2012 года исследуемой транспортной компанией обладает абсолютной финансовой устойчивостью. Значит, все затраты и запасы предприятия в полной мере покрываются собственными оборотными средствами. Предприятию с таким типом финансовой устойчивости присущ высокий уровень платежеспособности. Организация не зависит от внешних кредиторов.

Исследуемая транспортная компания обладает низким уровнем финансового риска, связанного с возможным недостатком средств для выплаты процентов по долгосрочным ссудам и займам. Присутствует возможность оказывать влияние на рентабельность и прибыль посредством изменения структуры и объема долгосрочных пассивов.

В 2012 году с каждого рубля собственного капитала предприятие получило 0,98 копеек прибыли, что значительно меньше показателя аналогичного периода предыдущего года. Коэффициент рентабельности активов снизился за счет значительного снижения величины показателя рентабельности продаж. Чистая прибыль значительно снизилась при росте величины объема реализации.

В 2012 году баланс можно считать абсолютно ликвидным. Предприятие обладает высоким уровнем платежеспособности.

В 2012 году по отношению к 2011 году бухгалтерская прибыль снизилась на 83,12%, чистая прибыль снизилась на 93,73%. Снижение произошло из-за получения значительного убытка от внереализационных операций.

В результате анализа исследуемой транспортной компании было выявлено, что большая часть подвижного состава и здания и сооружения предприятия находятся в аренде. При аренде затраты предприятия на содержание имущества и автопарка довольно высоки. Кроме того, техническое обслуживание автопарка производится сторонними организациями, что также влечет за собой дополнительные затраты.

Внеоборотные активы на предприятии имеют наибольший удельный вес. Таким образом, наиболее целесообразным для повышения эффективности деятельности предприятия и решения проблем, связанных с арендой подвижного состава и отсутствия собственного склада и гаража будет разработка проекта обновления внеоборотных активов транспортной компании.

В результате финансового анализа было выявлено, что предприятие обладает внушительными резервами, позволяющими профинансировать проект подобного рода.

В рамках проекта обновления внеоборотных активов ООО «Эвиал» были предложены следующие мероприятия:

1) Обновление автопарка.

2) В рамках обновления автопарка осуществить внедрение глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС, что позволит осуществлять контроль за передвижением всех автомобилей предприятия. Таким образом, в любой момент можно будет установить текущее местоположение груза, избежать «левых» рейсов и более точно планировать расход ГСМ.

3) Строительство собственного склада и внедрение логистического управления, что позволит предприятию предложить потребителю новый вид услуг.

4) Строительство гаража, оснащенного мастерской, что позволит предприятию снизить расходы на ремонт подвижного состава сторонними организациями.

Управление проектом обновления внеоборотных активов транспортной компании будет проводиться в соответствии с основным стандартом Института Управления Проектами США (PMI) – ANSI PMI PMBOOK (Project Management Body of Knowledge) Guide – 2004 Edition, который сформирован в «Руководство к своду знаний по управлению проектами». В данном руководстве описаны процессы и области знаний по управлению проектами.

В ходе проекта будут проведены мероприятия по управлению интеграцией, управлению содержанием, управлению временем, управлению стоимостью, управлению качеством, управлению персоналом, управлению коммуникациями, управлению рисками, управлению контрактами проекта.