

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СБОРА И АНАЛИЗА СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ САЙТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Максимова И.Г., Киреева К.С.

научный руководитель старший преподаватель кафедры «Управление проектами» Бабина О.И.

Сибирский федеральный университет

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Введение

21 век определяет себя как век информации. Информация вошла в состав факторов производства и стала его неотъемлемой составляющей. С появлением технологии World Wide Web на все коммерческие организации обрушился огромный информационный поток. В настоящее время справиться с этим количеством ежеминутно обновляющихся данных позволяют современные информационные системы и технологии.

Всемирная паутина с каждым днём набирает обороты, и большинство предприятий позаботилось о создании собственного сайта, где каждый желающий может ознакомиться с миссией, функциями организации, выпускаемыми продуктами, предоставляемыми услугами и рядом других параметров, характеризующих компанию и её деятельность. Результативность создания сайта, проведения рекламных мероприятий, частичного обновления деятельности позволяют отслеживать счётчики посещаемости сайтов. Данная услуга на сегодняшний день характеризуется разнообразием предложений, но наиболее популярными являются следующие web-сервисы: Liveinternet, Yandex.Metrika, Google Analytics и HotLog.

Сравнительный анализ web-сервисов

Счётчик LiveInternet – инструмент, позволяющий контролировать посещаемость сайта и предоставляющий большое количество полезной информации о его аудитории [1]. Счётчик Yandex.Metrika – сервис, предназначение которого заключается в оценке посещаемости web-сайтов и в анализе поведения пользователей [2]. Счётчик Google Analytics – сервис, задачей которого является создание детальной статистики посетителей web-сайтов. Позволяет оптимизировать работу, логистику и рекламную активность web-ресурса [3]. Система HotLog – это сервис сбора и обработки статистики посещений сайтов [4]. Более подробное описание сервиса HotLog приведено далее.

Сравнительный анализ перечисленных систем, отображённый в табл. 1, позволяет оценить преимущества и недостатки каждой.

Табл. 1 – Сравнительный анализ web-сервисов

Параметр сравнения	Исследуемые счётчики			
	HotLog	Liveinternet	Yandex.Metrika	Google Analytics
1. Период обновления отчётов	Показывает данные суточной давности	Обновляется в режиме online, позволяет отследить внутрисуточную динамику	Время задержки между действиями посетителя на сайте и отражением этого факта в отчётах варьируется от 30 секунд до 5 минут максимум	Показывает данные суточной давности

2. Видимость наличия счётчика для посетителей сайта	Видимый	Видимый (за определённую плату можно установить невидимый счётчик)	Невидимый	Невидимый
3. Основное предназначение счётчика	Сервис интернет-статистики, рейтинг сайтов	Счётчик посещаемости сайта	Счётчик посещаемости сайта	Счётчик посещаемости сайта
4. Формат представления отчётов	Графики, таблицы, столбчатые и круговые диаграммы	Графики	Таблицы и различные виды диаграмм	Таблицы, столбиковые диаграммы, %, круговые диаграммы
5. Группы отчётов:	-Посещаемость; -ссылки; - страницы; - цели; - системы; - посетители	- Посещаемость; -страницы; - ссылки; - системы; - демография	-Трафик; -источники; -содержание; -вебвизор; -география; -демография; -карта; -компьютеры; -конструктор; -звонки; -мониторинг доступности сайта	Отсутствует чёткое деление на группы, доступно более 80 видов отчётов

Из анализа можно сделать вывод о том, что выбирая ту или иную систему оценки посещаемости сайта, надо исходить из того, какая цель при этом преследуется. Для организаций, занимающихся коммерческой деятельностью, наиболее подходящими являются счётчики Liveinternet и Yandex.Metrika, так как у них минимальный период обновления отчётов с детализированным списком групп, способствующих упрощению поиска необходимой информации. Для некоммерческих предприятий удобным в использовании является web-сервис HotLog в связи с лаконичностью и последовательной структуризацией отчётов.

Наглядно рассмотреть, как ведётся учёт посетителей сайта и составляется отчётность, позволит пример использования системы HotLog на сайте Научной Библиотеки Сибирского федерального университета (далее – НБ СФУ).

Статистика HotLog сайта Научной библиотеки СФУ

Web-сервис HotLog был внедрён на сайт НБ СФУ 25.01.2013 с целью оценки его посещаемости. Статистические данные возможно получить после установления кода счётчика на странице сайта. Таким образом, система предоставляет подробную информацию о посещаемости сайта, содержащую инструменты, способствующие проведению результативного анализа эффективности маркетинговых мероприятий. Система позволяет отслеживать ход действий посетителей сайта и проводить оценку результатов рекламных компаний.

Система HotLog наделена перечнем возможностей:

- экспорт данных в Excel и CSV-формат;
- фильтрация данных в отчетах;
- подписка на получение статистики на e-mail;
- настройка гостевого доступа к статистике;
- настройка ежемесячных печатных PDF-отчетов об аудитории сайта;

- оповещения о резких изменениях посещаемости сайта по заданным Вами условиям.

В дополнение система предлагает два платных пакета: HotLog SILVER и HotLog GOLD.

Пакет HotLog SILVER включает в себя ряд нововведений, таких как:

- дополнительные отчёты (IP-адреса; время просмотра, подробно и другие);
- возможность отслеживания до 10 целей;
- сервисы (мониторинг сайта; невидимый счётчик);
- все отчёты выводятся без ограничений на количество записей.

Пакет HotLog GOLD помимо перечисленных функций предоставляет следующие возможности:

- сбор и обработка статистики на выделенном сервере с гарантированно повышенной производительностью;
- подробные отчеты без ограничений времени хранения;
- приоритетная поддержка через форму обращения на сайте HotLog и по электронной почте.

Стандартный счётчик системы HotLog является бесплатным сервисом, предоставляющим обширный комплект статистических отчётов и инструментарий для web-аналитики.

Все отчёты тематически сгруппированы:

- посещаемость: сводная статистика; по дням; по часам; по дням недели; тенденции посещений;
- ссылки: ссылающиеся домены; ссылающиеся страницы; почтовые системы; каталоги/рейтинги; социальные сети; поисковые системы; поисковые запросы;
- страницы: популярность доменов; популярность страниц; заголовки страниц; точки входа; точки выхода; глубина просмотра; время просмотра;
- цели: целевые посещения; анализ источников; анализ поисковых запросов; пути к цели; подробно о каждом целевом посещении;
- системы: операционные системы; браузеры; разрешение экрана; глубина цвета; использование Cookies; использование JavaScript; использование Java;
- посетители: страны; регионы России.

Основными пользователями системы HotLog являются лица, имеющие целью поддержку, развитие и продвижение сайта [4].

Количество посетителей – уникальных пользователей, посетивших сайт НБ СФУ с момента установки счётчика по 24.03.2013, составило 20721. Просмотров, то есть количество загрузок страниц сайта – 84348. Посещений – число людей, посетивших сайт, – 25922. Посещаемость по дням недели отображена на рис. 1., а посещаемость по часам на рис. 2.

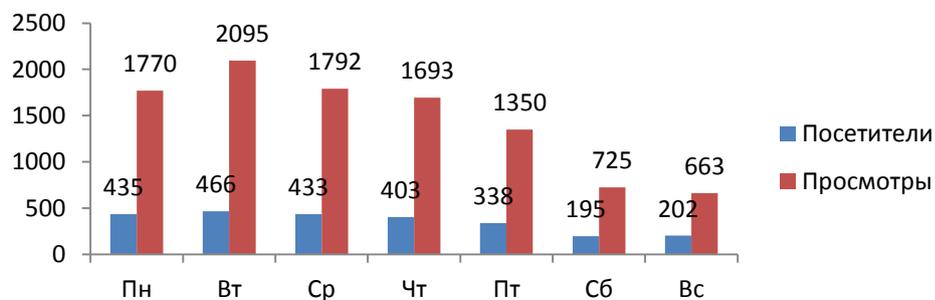


Рис. 1 – Посещаемость по дням недели

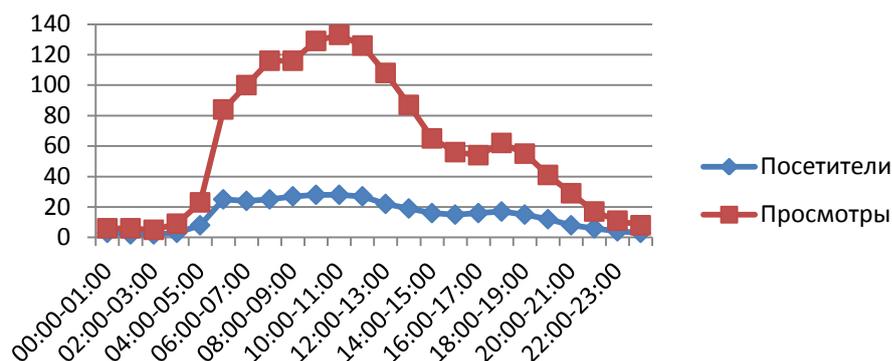


Рис. 2 – Посещаемость по часам

Из приведённых выше диаграмм становится ясно, что наибольшая посещаемость пользователей сайта проявляется в первой половине недели, а пик часовой активности приходится с 09.00 до 15.00 и с 17.00 до 19.00. Это обуславливается повышенной работоспособностью человека в указанные дни и часы.

Самыми популярными за исследуемый период являются следующие страницы сайта НБ: <http://lib.sfu-kras.ru/>; <http://lib.sfu-kras.ru/ejournals/dbases.php>; <http://lib.sfu-kras.ru/ecollections/umkd.php>; <http://lib.sfu-kras.ru/services/FAQ.php>; http://lib.sfu-kras.ru/eresources/virtualreading/view_page.php; http://lib.sfu-kras.ru/common/reading_rooms.php; <http://lib.sfu-kras.ru/eresources/virtual.php>; <http://lib.sfu-kras.ru/ecollections/ebs.php>; http://lib.sfu-kras.ru/news/messages/11_12_31.php; http://lib.sfu-kras.ru/common/address_lpk.php. Перечисленные страницы имеют число просмотров от 2214 до 42426. Данные страницы входят в состав таких разделов сайта, как общая информация, научные журналы и базы данных online, учебно-методические комплексы дисциплин (УМКД), виртуальная справочная служба, интернет-ресурсы. Наименее востребованными страницами среди посетителей сайта являются те, которые относятся к новостям на конкретную дату. Их низкий рейтинг обуславливается временным аспектом. В список таких страниц входит раздел по правилам пользования научной библиотекой, а также ряд страниц узкоспециализированных событий, мероприятий [5].

Рейтинг сайтов, с которых посетители осуществляют переход на сайт НБ, представлен графически на рис. 3.

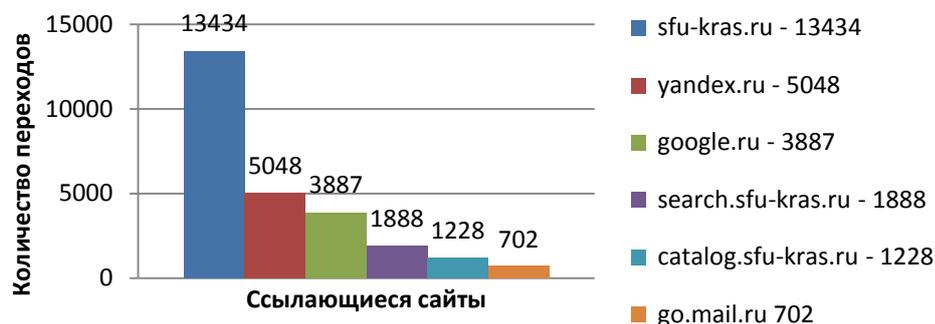


Рис. 3 – Рейтинг ссылающихся сайтов

Как видно из диаграммы, самыми популярными ссылающимися сайтами являются: sfu-kras.ru, yandex.ru и google.ru. Это говорит о том, что основными источниками информации о НБ СФУ является сайт СФУ и поисковые системы, способствующие самому быстрому нахождению сайта НБ. А основными поисковыми запросами являются следующие: «библиотека сфу», «сфу библиотека», «сфу»,

«электронная библиотека сфу», «нб сфу», «научная библиотека сфу», «библиотека сфу Красноярск» [4].

Web-сервис HotLog также отображает регионы России, население которых является посетителями сайта НБ. Данная информация представлена на рис. 4.



Рис. 4 – Рейтинг регионов России

Исходя из анализа диаграммы, можно сделать вывод, что подавляющее большинство посетителей сайта являются жителями Красноярского края. Кроме того, интерес к сайту НБ СФУ проявляют города Москва и Новосибирск. Это связано с наличием в НБ СФУ множества разнообразной литературы, в том числе зарубежной, которой интересуются как соседние регионы, так и дальние. В дополнение к рейтингу регионов система HotLog предоставляет информацию о странах-посетителях сайта НБ, рис. 5.

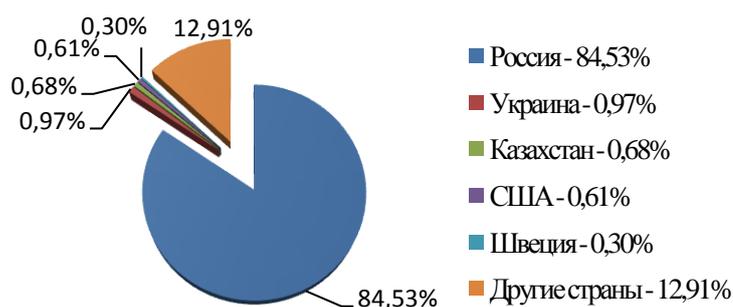


Рис. 5 – Рейтинг стран

Диаграмма показывает, что помимо России, сайт НБ посещают страны ближнего зарубежья, США и европейские страны.

Заключение

Таким образом, web-ресурс HotLog позволяет отслеживать информацию о посетителях сайта НБ СФУ и посещаемости за разные промежутки времени. Это даёт возможность своевременно реагировать на отрицательные тенденции статистических показателей и вносить корректировки с целью их ликвидации.

По результатам анализа влияния внедрения счётчика HotLog можно сделать вывод, что подобные web-сервисы способствуют развитию сайта. Аналогичные информационные технологии повышают эффективность деятельности любого предприятия.

Особую значимость перечисленные web-сервисы имеют для коммерческих организаций, чьи цели требуют постоянных нововведений. Они позволяют оценить результаты таких изменений и принять правильное управленческое решение, способствующее дальнейшему успешному развитию бизнеса.

Список литературы

1. Liveinternet [электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.liveinternet.ru>.
2. Yandex.Metrika [электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://metrika.yandex.ru>.
3. Google Analytics [электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.google.ru/analytics>.
4. HotLog [электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://hotlog.ru>.
5. Научная библиотека Сибирского федерального университета [электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://lib.sfu-kras.ru>.