

ГЕОЛОКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИЗМА

Загрунная М.А., Хохрякова Е.С., Черемных Е.С., Конончук А.М.,

**Научный руководитель доктор технических наук, профессор, заведующая
кафедрой ЭИТМ Ступина А.А.**

Сибирский Федеральный Университет

В данной статье рассматриваются вопросы развития туристического бизнеса с применением геолокационных технологий на примере территорий сельской местности.

Как известно, геолокация, предоставляет возможность точно определить реальное географическое положение компьютера или любого мобильного устройства, соединенного с сетью Интернет, на основе IP-адреса, данных, встроенных в программное или аппаратное обеспечение, или другой информации. Таким образом, геолокация работает на основе реального местонахождения пользователя и позволяет быстро найти людей и объектов. При нынешнем росте использования мобильных устройств возможности геолокации становятся мощным инструментом при осуществлении поисковых действий.

Во всем мире стремительно растет популярность навигационных систем. Определение местоположения и точного времени находит все более широкое применение, и количество продаваемых GPS-устройств (Global Positioning System) с каждым годом удваивается. Микрочип Instant GPS даст возможность подключаться к спутниковой системе GPS и выяснять географическое местонахождение практически с какого угодно носителя. Дешевизна и миниатюризация устройств навигации приводит к совершенно неожиданному применению. Например, немецкие ученые разработали технологию, которая позволит футбольным судьям определять истину в спорных моментах намного точнее, чем традиционными методами - визуально боковыми судьями или с помощью видеозаписей.

Одна из сфер применения геолокационных технологий – туризм, развитие которого является одним из наибольших экономических и социальных феноменов двадцатого столетия.

Красноярский край предоставляет широкие возможности для активного и спокойного семейного отдыха на природе. Статистические исследования в данной предметной области подтверждают перспективы развития туризма сельских территорий в исследуемом регионе, обусловленные не только природно-географическими, но также социально-культурными и экономическими факторами. Развитие туризма в сельской местности, как относительно нового вида отдыха, актуально и перспективно практически для всех территорий Красноярского края.

В ходе изучения Красноярского края, его ресурсного потенциала и месторасположения, а также характеристик туристического рынка, особенностей региона был выявлен высокий спрос на данный вид услуг. При этом, было также выявлено, что в целевую аудиторию рынка сельского туризма могут входить как жители города Красноярска, так и жители конкретного района или посёлка, на территории которых развивается туризм в сельской местности, а также внешние туристы, в том числе и иностранные.

Кроме того, для выявления потребностей населения Красноярского края в услугах туризма сельских территорий, а также изучения особенностей спроса на туристские услуги и возможности предложения таких услуг, было проведено предварительное маркетинговое исследование методом анкетирования. С этой целью были разработаны анкеты для выяснения заинтересованности населения, в которых

использовались различные критерии опроса, в частности, критерии исследования вопросов безопасности туристов.

По разработанным анкетам было опрошено 100 человек поселка Брянка Северо-Енисейского района Красноярского края с учетом факторов пола, возраста, социального статуса и других.

По результатам анкетирования было выяснено, что большинство респондентов заинтересованы в реализации геолокации в системе безопасности туризма. 7% опрошенных сочли данное нововведение нецелесообразным. Большинство знают о геолокации, но в повседневной жизни ни разу с этим не сталкивались. Поступили предложения для внедрения геолокации, основанной на технической базе чипов, на существующих природных заповедниках, среди которых был Северо-Енисейский район, на примере которого предполагается реализация геолокации. По результатам проведенных исследований была обоснована высокая социальная значимость проекта по развитию туризма на сельских территориях, а также развития технологий и систем безопасности, в частности систем геолокации.

В России много интересных мест для туризма, но в виду того, что безопасность туриста плохо организована, большинство предпочитают отправляться на отдых за границу. Повышение безопасности увеличит привлекательность сельской местности для туристов. Это, в свою очередь, уменьшит отток денежных средств за границу и увеличит финансовые вложения в сельские местности, которые могут быть направлены на развитие инфраструктуры, ремонт дорог и прочие улучшения.

Как было отмечено выше, отдельное внимание в ходе проведенных предварительных исследований было отведено вопросам безопасности туристов. К развитию данного направления предлагается сделать акцент на совершенствовании системы безопасности туристов, как первоочередном мероприятии в общей системе сельского туризма.

В частности, в качестве нововведения в систему безопасности туристов, предлагается использование в данной системе одной из процедур геолокации в виде «чипирования» туристов. Устройство чипа подает спутнику сигнал, что дает возможность в любой момент времени определить местоположение любого туриста. Кроме того, устройство чипа возможно интегрировать в дополнительные сервисные и справочные устройства системы туристического бизнеса и, таким образом, происходит комплексное использование технологий геолокационных систем. Поэтому каждому туристу, желающему отправиться путешествовать в плохо изведанный уголок нашей страны, предлагается чип, который будет контролировать местонахождение туриста в любой момент. Затерявшись в тайге, по чипу можно будет с легкостью найти человека, сэкономив время и денежные средства. Таким образом, чипы помогут обезопасить туриста и повысить привлекательность сельской местности в качестве туристической зоны. Затраты на чипы составляют намного меньше, чем на поиски заблудившихся туристов без него, так как стоимость одного чипа составляет примерно 10 долларов.

Данное предложение позволит привлечь внимание людей к туризму в сельской местности посредством повышения безопасности, так как по статистике, большинство людей не желают ехать в тайгу, боясь за безопасность и потенциальную возможность быть потерянными в лесах.

Таким образом, на основании вышесказанного можно обосновать вывод о том, что применение геолокационных технологий посредством «чипирования» является актуальным в современном информационном обществе, также технология технического обеспечения геолокационного отслеживания позволит решить проблемы безопасного туризма.