

## **МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Бекетова Н.В.**

**Научный руководитель ассистент кафедры экономики и международного  
бизнеса горно-металлургического комплекса Шишкина Н.А.**

*Сибирский федеральный университет*

Механизмом управления инновационным развитием принято считать совокупность приемов, методов, инструментов воздействия на систему (предприятие), учитывающая инновационную составляющую с целью достижения результатов прогрессивного развития.

Инновации являются главной составляющей механизма инновационного развития предприятия.

Термин «инновация» был введен в научный оборот австрийским экономистом Й. Шумпетером, который понимал под ним использование новых комбинаций существующих производительных сил для решения коммерческих задач и видел в инновациях источник развития экономических систем.

Для разработки механизмов и внедрения инноваций необходима соответствующая концентрация интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов, их эффективная комбинация во времени и пространстве. Совокупность всех доступных для хозяйствующего субъекта экономических ресурсов (земля, труд, капитал, предпринимательские способности человека) определяет основу его потенциала.

Основываясь на определении, предложенном В.А. Колоколовым, под инновационным механизмом будем понимать организационно-экономическую форму осуществления инновационной деятельности и способствования ее проведению, поиска инновационных решений, а также рычаги стимулирования и регулирования этой деятельности.

На сегодняшний день сформировалось несколько теоретических взглядов на понятие «инновация», что позволяет систематизировать основные подходы следующим образом:

1. Характеристика технико-технологического результата инновационной деятельности;
2. Результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. Такое определение принято и в российской официальной терминологии инновационной политики;
3. Исследование категории «инновация» как процесса, включающего основные этапы инновационной деятельности;
4. Инновации как изменение.

На основании анализа сущности проблемы управления предприятием выделены основные составляющие процесса управления, к которым отнесены: цель управления, модель управления, структуру предприятия и модель мотивации и стимулирования

эффективной деятельности работников - составлены группировки локальных проблем в соответствии с этими составляющими.

Основными элементами механизма управления инновационным развитием предприятия являются:

- 1) цели управления – перспективы инновационного развития предприятия;
- 2) критерии управления – количественный аналог целей;
- 3) факторы управления – элементы объекта управления и их связи, на которые осуществляется воздействие в интересах достижения поставленных целей;
- 4) методы воздействия на данные факторы управления;
- 5) ресурсы управления - потенциал предприятия, при использовании которого реализуется избранный метод управления и обеспечивается достижение поставленных целей.

Механизмом, организующим инновационное развитие предприятий, являются целевые инновационные программы.

Инновационная целевая программа – это совокупность работ (мероприятий), направленных на достижение целей инновационного развития и, следовательно, на достижение глобальной цели. В рамках программы цели увязываются с ресурсами. Инновационных программ предприятия может быть несколько, каждая из которых ориентирована на достижение промежуточной цели определенного уровня дерева целей, или может быть разработана одна комплексная целевая инновационная программа, состоящая из нескольких подпрограмм.

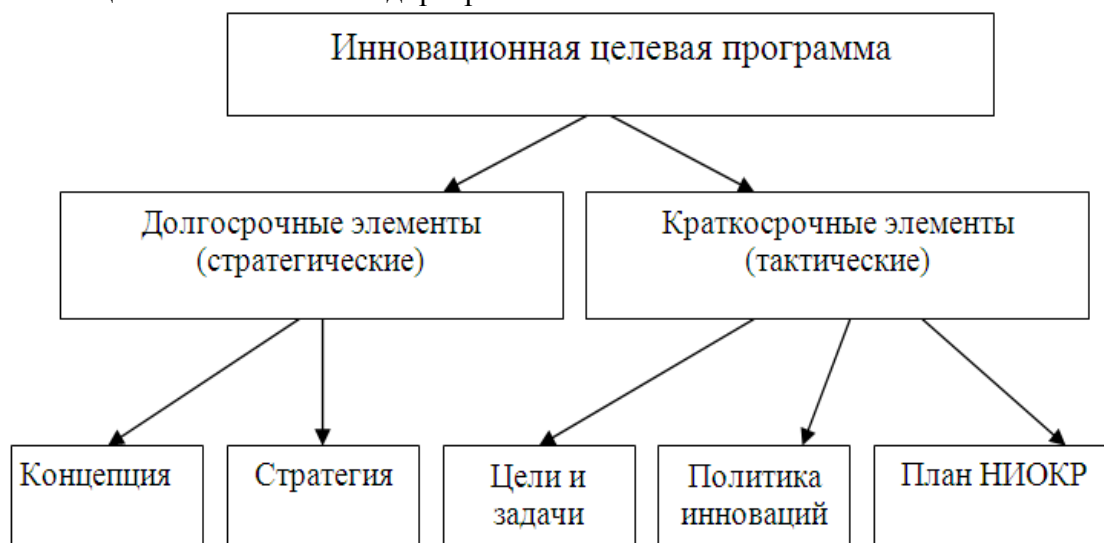


Рисунок – Основные элементы целевой программы инновационного развития предприятия

Таким образом, мы можем сделать вывод, что на основании данных механизмов наиболее эффективным и целенаправленным является инновационная целевая программа, которая включает в себя наиболее полные и объективно решаемые задачи, в решении которых нуждается предприятие для того, чтобы иметь высокую прибыль, качество продукции и эффективно распределять обязанности административно-управленческого и рабочего персонала и чтобы товар или услуга имели наибольший спрос на рынке.