

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дударева А.А.

**Научный руководитель ассистент кафедры экономики и международного
бизнеса горно-металлургического комплекса Шишкина Н.А.**

Сибирский федеральный университет

Инновационная деятельность — это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами [1].

Также инновационная деятельность может быть определена как деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций.

Основная задача нововведений в торговле – обеспечить высокое качество процессов купли-продажи и товародвижения, торгового обслуживания и торговой деятельности в целом, наиболее эффективно использовать здания, торговые площади, торговое оборудование, технические средства, программные продукты, заменять торговое оборудование и технические средства наиболее совершенными видами, совершенствовать организацию торговых процессов и управление ими, создавать необходимые условия для роста производительности труда, снижения затрат и повышения эффективности работы организации в целом.

Нововведения могут сопровождаться всесторонней перестройкой торгового процесса, изменением форм организации торговли, методов планирования, учёта, управления, заменой торговых площадей, оборудования, технических средств, созданием новых, заменой устаревших программных продуктов, информационных систем и технологий, формированием автоматизированной системы управления (АСУ) и т. д.[2].

Инновационная деятельность требует больше средств и времени, чем инвестиционный процесс, так как в ней, кроме создания, внедрения и эксплуатации инвестиционного проекта, проводятся научно-исследовательские, опытно-конструкторские, проектно-технологические, экспериментальные работы, работы по изготовлению и эксплуатации новой продукции, новых технологических процессов и новых способов организации производства, труда и управления.

Производительность труда - это интенсивность, плодотворность конкретного труда, производящего в единицу рабочего времени определенное количество продукции.

Производительность труда является важнейшим экономическим показателем, который служит для оценки плодотворности трудовой деятельности работников - главной производительной силы общества. Его применение позволяет оценить эффективность труда как отдельного работника, так и коллектива предприятия в целом.

Под ростом производительности труда подразумевается экономия затрат труда (рабочего времени) на изготовление единицы продукции или дополнительное количество произведенной продукции в единицу времени.

При переходе от ручного труда к механизированному затраты живого труда на единицу продукции резко снижаются, затраты же прошлого - увеличиваются. На высшем этапе научно-технического прогресса, когда одни машины заменяются другими, более современными, происходит одновременное снижение живого и овеществленного труда на единицу продукции, но затраты живого труда снижаются в большей степени) чем затраты прошлого труда, поэтому доля живого труда в продукте уменьшается, а доля прошлого увеличивается. Отсюда, чем выше уровень технической вооруженности труда, тем большую роль в его экономии будет играть сокращение затрат овеществленного труда[3].

С ростом уровня развития экономики возрастает значение использования нововведений в широких масштабах. В российской экономике пока мало хозяйствующих субъектов, осуществляющих в полной мере инновационную предпринимательскую деятельность. Ситуация в этом случае порождена сложностью восприятия и практического перехода на инновационную систему хозяйствования после долгих лет принудительного перераспределения и концентрирования ресурсов [4].

Кроме того, ограниченность ресурсов должна побуждать производство снять эти ограничения путем инноваций. Однако побудительные мотивы могут быть практически подавлены, с одной стороны, при экономических кризисах и неопределенности развития, а с другой стороны, при снижении отдачи от вложенных средств. Поэтому общее состояние экономики, материального производства влияет на развитие инновационного предпринимательства. Необходимо сформулировать ряд важных положений, определяющих изменение экономического климата в инновационной сфере.

Список использованной литературы:

1. Гольдштейн Г. Я. Инновационный менеджмент. — Изд-во ТРТУ, 1998.
2. Журнал «Российское предпринимательство» Рубрика: предприятие: экономика и управление № 20 (218) за 2012 год.
3. Волков О.И., Складенко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА – М; 2003. – 280 с – (Серия «Высшее образование»).
4. Под ред. проф. О. И. Волкова и доц. О. В. Девяткина, Экономика предприятия (фирмы), Учебник, М., ИНФРА-М, 2003. — 601 с.