

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА ФРАНЦИИ

Иванова Н.Е.,

научный руководитель Шишкина Н.А.

Сибирский Федеральный университет

Инновационная экономика, наряду с наукой и образованием, является одним из компонентов национальной инновационной системы. Инновационная экономика – это экономика, основанная на научных знаниях и инновациях, активном восприятии идей и технологий, на готовности реализации изобретений в производственной практике.

Так же, инновационная экономика – это еще и экономика стран, в которых большинство организаций занимаются инновационной деятельностью (производством и использованием инновационной продукции), а инновационная продукция превышает половину общей продукции или близка к ней.

Как показывает опыт развитых стран мира, наиболее адекватным механизмом реализации научно-технических инноваций является инфраструктура венчурных фирм, предприятий, которые обеспечивают реализацию полного инновационного цикла: анализ конъюнктуры в соответствующем сегменте рынка, экономическое обоснование разрабатываемого инновационного продукта, производство продукта, его комплектация и интеграция и, наконец, реализация потребителю «под ключ» с сервисным обслуживанием и, при необходимости, соответствующим обеспечением знаниями и кадрами.

В последние полтора десятилетия во Франции наблюдается все более интенсивное внедрение изобретений и технологий усилиями инновационных предприятий малого и среднего бизнеса. В этой стране традиционно сформировалась очень централизованная структура инновационных исследований. Франция, в отличие от многих европейских стран, отказывается от проведения глобальной политики в сфере науки и технологий с помощью административно-правовых рычагов и занимается перестройкой инфраструктуры с целью создания наиболее благоприятных условий для кооперации науки и производства. Во Франции создан мощный комплекс поисковых и прикладных исследований. Инновационная политика этой страны развивается по нескольким направлениям: поддержка инновационной деятельности малых и средних предприятий, снятие ограничений на пути венчурных инвестиций, стимулирование кооперации между научными организациями, вузами и промышленными предприятиями.

Несмотря на относительную централизованность научно-технической деятельности четко просматривается и региональный подход в инновационной сфере. При этом в зависимости от особенностей регионов (провинций, департаментов) реализуются различные региональные инновационные стратегии: например, в экономически развитом регионе Лион, где функционируют промышленные зоны и научные парки, используется стратегия консолидации, в промышленно развитом регионе (провинции) Сан-Дизье – стратегия диверсификации. Стратегия создания, которая предусматривает формирование научных парков, развитие инновационной инфраструктуры и т.д., используется в промышленно слабо развитом районе Лазурный берег в департаменте Приморские Альпы.

Продвижением инноваций в промышленность призвано заниматься Инновационное агентство Франции, которое находится в двойном подчинении – Министерству промышленности и Министерству научных исследований. Для агентства

характерна децентрализованная структура с широким представительством на региональном уровне.

В правовом плане основой инновационной политики является закон Франции об инновациях и исследованиях от 12 июля 1999 г., действие которого направлено на трансфер результатов исследований, финансируемых государственным сектором экономики, в промышленность и создание малых инновационных предприятий. Во Франции наибольшее развитие получили различные системы поддержки инновационной деятельности. На региональном уровне созданы специализированные структуры инновационной деятельности (технопарки, бизнес-инкубаторы, агентства и центры трансфера технологий). Министерством научных исследований Франции создано более 150 специализированных центров региональных инноваций и трансфера технологий [1]. Каждый центр специализируется в определенной области знаний и отрасли производства.

В отдельных регионах (провинциях, департаментах) Франции инновационное развитие в рамках формирования современных НИС осуществляется посредством создания технопарков высоких технологий, причем они формируются не только в промышленно-развитых департаментах, но и там, где экономика имела монопродуктовую ориентацию (например, виноделие, туризм), а продукция высоких технологий составляла менее 2-3% ВРП [2].

Франция - одна из наиболее динамично развивающихся стран в области научных исследований. Высокая концентрация квалифицированных кадров, великолепные исследовательские институты в государственном секторе и обширные национальные инвестиции, а также модернизированные университетские программы в дают Франции решающие преимущества в этом отношении. Сильное государственно- частное партнерство в области исследований. 71 инновационный кластер. Ключевые игроки госсектора: центры НИОКР и образовательные институты - объединились с частными компаниями в кластеры для того, чтобы начать совместные инновационные проекты. В 2010 официальной аккредитации были удостоены шесть кластеров «зеленых» технологий. Их специализация: менеджмент качества водообмена, геонаука, переработка отходов и внедрение экологичных технологий в производство.

С конца 1990-х - начала 2000-х годов во Франции были предприняты продуманные шаги, направленные на формирование в стране современной конкурентоспособной экономики. Приход к власти Н. Саркози (2007 г.) усилил эти направления французской политики [3]. Среди задач, выдвинутых Н. Саркози: модернизация экономики и социальной сферы, серьезные институциональные, экономические реформы, а также реформы в области образования и науки. Все вместе они должны были повысить конкурентные возможности Франции и превратить ее в одну из передовых держав мира.

Нацеленная на развитие инноваций, эта политика нашла свое выражение в поддержке высокотехнологичных производств, создании научно-производственных кластеров, развитии региональных инновационных сетей, модернизации системы высшего образования и научных исследований. Она ставила своей целью формирование кооперации между предприятиями, территориальными коллективами (местными органами власти), научно-исследовательскими центрами и университетами. Наиболее заметными преобразованиями в области инновационной экономики стали полюса конкурентоспособности (ПК, 2004 г.) и полюса научных исследований и высшего образования (ПНИВО, 2006 г.), а также меры, направленные на развитие университетской автономии (2007 г.) [4].

Таким образом, можно отметить, что хоть Франция и была готова к экономической глобализации в меньшей степени, чем другие страны Запада, из-за

недостаточно высокого уровня инновационного потенциала, французские власти вовремя не пустили инновационные процессы на самотек и в дальнейшем была сформирована правильная и целенаправленная стратегия для повышения уровня инновационной экономики в стране.

В настоящее время во Франции очень высокий уровень централизованного регулирования инновационной деятельности и инновационная экономика этой страны находится на достойном уровне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Диваева Э. А., Мухамедьяров А. М. «Экономика и Управление»: Журнал/ БАГСУ.- Уфа, 2009. – 120с.
2. Инновационное развитие регионов - зарубежный опыт (организационные и экономические механизмы) / под. ред. А.П.Лулева, И.Ю.Петровой. - Астрахань: Изд. дом «Астраханский университет», 2009. - 140 с.
3. Диваева Э.А. «Управление региональной инновационной системой». Методология и практика. - М.: Палеотип, 2010. - 153 с.
4. Лапина Н.А. «Мировая экономика и международные отношения», № 1, Январь 2012, С. 61-71