

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Клименко А.О.,

**Научный руководитель ассистент кафедры экономики и международного
бизнеса горно-металлургического комплекса Шишкина Н.А.**

Сибирский федеральный университет

В настоящий момент в России наблюдается спад инновационного развития экономики. Базисом инновационной экономики выступает влияние инновационных технологий на конкурентоспособность промышленных предприятий. Состояние и уровень развития мировой экономики в настоящее время определяет вектор развития стран, отраслей, предприятий, направленный на становление и эффективную организацию инновационной деятельности. Инновациям, инновационной деятельности придается первостепенное значение при решении задач по достижению устойчивого экономического роста экономики и выхода страны из кризиса путем обеспечения высокого уровня технологического развития, разработки, освоения новых видов производств, выпуска новой продукции, конкурентоспособной на мировом рынке. Для достижения указанных целей требуется комплексное реформирование всех отраслей экономики, важны не только технологические и производственные инновации, но и инновации в области управления, в экономике и социальной сфере. Необходимость и важность инноваций для достижения высокого уровня развития предприятий и отраслей подчеркиваются в работах М. Портера, который отмечает, что компания добивается конкурентных преимуществ посредством инновации. После того, как компания достигает конкурентных преимуществ, благодаря нововведениям, она может удержать их только с помощью постоянных улучшений. Преследуя цель динамичного развития и завоевания лидерства на рынке, предприятия постоянно должны стремиться к внедрению в производственный процесс новейших технологий, методов организации производства.

Инновационные технологии играют ведущую роль в совершенствовании производственного процесса, обновлении ассортимента и номенклатуры продукции, снижении себестоимости продукции, введении новых прогрессивных принципов управления, т. е. создают основные конкурентные преимущества. Как отметил М. Портер: «технологические изменения все более рассматриваются как имеющие самостоятельную ценность, и любое технологическое нововведение, которое применяет фирма, рассматривается как положительный фактор» .

Инновационная технология может влиять на конкурентное положение предприятий и отраслей в нескольких направлениях:

1. Создавать барьеры для входа новых предприятий на рынок, вызывая эффект экономии от масштаба и изменяя, например, требования к объему первоначального капитала.
2. Изменять договорные отношения с покупателями путем дифференциации продуктов и услуг.
3. Создавать возможности для замены оборудования.
4. Изменять структуру затрат и рамки традиционно сложившихся отраслей.

При разработке стратегии предприятию важно сосредоточиться на тех технологиях, которые могут оказывать наиболее устойчивое влияние и отвечают следующим четырем требованиям:

- Смена технологии сама по себе снижает издержки или вызывает возможности дифференциации, а фирма имеет устойчивое технологическое лидерство.
- Смена технологии вызывает сдвиг структуры издержек в пользу фирмы или дает ей возможность производства уникальных продуктов.
- Переход к новым технологиям вызывает, помимо преимуществ от использования самих технологий, инновационный добавочный эффект.
- Изменение технологии принципиально меняет структуру отрасли промышленности.

Поскольку правильно выбранные технологии являются основой успешной инновационной деятельности и фактором долгосрочной конкурентоспособности, технологические решения должны включаться в практику разработки стратегических управленческих решений.

Для осознания того, в чем именно состоят эти преимущества, и для определения направлений совершенствования технологического потенциала предприятия необходимо проводить исследования по направлениям: фактическое состояние технологий, используемых предприятием; технологические тенденции в отрасли; уровень развития технологий; факторы успешной деятельности компании.

Компания, четко представляющая фактическое состояние и потенциал технологии, может правильно определить технологическую стратегию. Одновременно оцениваются и риски, связанные с применением выбранной стратегии (возможный дефицит сырья, неблагоприятное развитие цен на энергию, ужесточение экологических требований). Компания должна также знать, насколько новая технология совместима с текущим и будущим производством в организационном и кадровом планах. Необходим систематический анализ технологических возможностей и их реализации путем эффективного управления технологией.

Существует три основных проблемы инновационного развития технологий на предприятии, которые разрабатывают, приобретают и применяют современные технологии. Для успешного функционирования необходимо: быстро осваивать новые технологии; эффективно использовать их для производства товаров и оказания услуг в соответствии с потребностями рынка; постоянно оптимизировать применение технологии, материальных и трудовых ресурсов.

Отметим, что высокая доля государства в экономике не лучшим образом сказывается на ее эффективности и ухудшает условия конкуренции, что в итоге сдерживает развитие инноваций, т.к. одним из основных стимулов инновационной деятельности является необходимость повышения конкурентоспособности продукции. Для решения этой проблемы необходима институциональная реформа экономики продукции, а для этого необходима институциональная реформа экономики.

Современная конкуренция предприятий осуществляется в условиях возрастающей неопределенности, более коротких жизненных циклов продуктов и услуг, распределенных по всему миру источников знаний, характерных для современной глобальной экономики. Для сохранения конкурентоспособности большинство предприятий вынуждено комбинировать внутренние НИОКР с приобретением технологии у внешних источников. Здесь возникает поле для сотрудничества крупных компаний с малыми инновационными предприятиями. Малые предприятия могут стать как источниками новых технологических решений, выступая поставщиками технологий, так и разрабатывать и выводить на рынок инновационные проекты крупной компании, при этом финансирование таких проектов может осуществляться на принципах корпоративного венчурного инвестирования.

Просвещение компаний и всего предпринимательского сообщества, поддержка инновационной риторики на высшем государственном уровне способствуют

расширению доступности информации об инновационных возможностях для предпринимательского сообщества. Это становится темами обсуждения в аналитике, прессе, на телевидении и в рамках конференций и иных мероприятий для бизнеса. Знакомясь с особенностями инновационного и внедренческого процесса, руководители компаний становятся более подготовленными к конструктивной работе с инвесторами, к получению кредитов и общению с крупными партнерами. Выделение крупных государственных ассигнований на развитие определенных направлений в инновационной области, позволит отработать механизмы контроля за расходованием гос.средств. Со временем качество управления гос.средствами может повыситься и привести к появлению реальных разработок в обозначенных отраслях.

В действительности только инновационный проект развития экономики способен обеспечить благополучное развитие экономики России. Вместе с тем рискованность инноваций генерирует рискованность всего инновационного проекта, а значит, и рискованность будущего России.