

ПОСЛЕДСТВИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Макаренко М.Л.,

**Научный руководитель: ассистент кафедры экономики и международного
бизнеса горно-металлургического комплекса Шишкина Н.А.**

Сибирский федеральный университет

Термин «инновации» в экономике начал применяться сравнительно недавно. Автором термина считают Йозефа Шумпеттера, австрийского ученого, полагавшего, что экономика может развиваться в статичном и динамическом режиме. Первый вид предполагает заранее определенную последовательность процессов создания продукта с низкой степенью риска. В современном, быстро развивающемся обществе возникают все большая необходимость во внедрении в жизнь экономических, социальных, политических, технологических инноваций. Однако, их проведение в жизнь зачастую сталкивается с нежеланием подавляющего числа членов общества апробировать на себе данные инновационные идеи.

Лица, от которых исходит идея инновации должны реально представлять себе те трудности, с которыми им придется столкнуться на пути внедрения в жизнь этих нововведений. Этот процесс может длиться довольно продолжительный период времени, поскольку связан с борьбой против устоявшихся в обществе определенных стереотипов, которые придется ломать для внедрения инноваций в общественную жизнь.

По этой причине, в современной науке (психологии, социологии, конфликтологии) все большее внимание уделяется успешному решению конфликтов, возникающих по поводу внедрения в жизнь инновационных идей, способных подтолкнуть общество к новым достижениям.

Процесс реализации инноваций начинается с формулирования идеи, образа создаваемой новинки, ее моделирование, опытно-конструкторская и экспериментальная разработка, выпуск пробного экспериментального образца и лишь затем возможно перейти к массовому производству. Как известно оценка инновационных процессов может определяться с помощью экономической эффективности и рентабельности инновационных процессов, повышению срока окупаемости инновационных проектов и решений, прибыльности инновационных процессов, бюджетной и коммерческой эффективностью инвестиций. Не секрет, что зачастую инновационные продукты из-за недостаточной проектной разработанности, могут иметь нежелательные экологические или социальные или иные последствия. Процесс реализации инноваций всегда на протяжении всей истории цивилизации подвергался обструкции и непониманию со стороны общества. К примеру, рабочие неквалифицированного труда в 18-19 веках, видящие в машинном производстве, своего конкурента, уничтожали станки и оборудование. В настоящее время цивилизованный подход к нововведениям в обществе возобладал, но, зачастую, в силу ряда факторов, а также, непродуманной или, наоборот, слишком, агрессивной маркетинговой стратегии инновационный продукт не находит своего потребителя. Инновационные процессы должны базироваться на определенном уровне развития технологического уровня производства.

Получение экономического эффекта от инновационного проекта, который проходит множество этапов от проектной разработки, опытно-конструкторской разработки, моделирования проекта, пробного образца изделия до массового производства, связан с высокой степенью риска и может охватывать значительный

временной горизонт. Социальные последствия и оценка инноваций сопровождаются не менее высокой степенью риска, так как трудно прогнозировать социальные последствия внедрения того или иного инновационного продукта.

Реальный же экономический эффект возможен в условиях реального предложения продукта на рынок и признание его потребителем путем покупки (оплаты). Следует отметить, что, несмотря на большое количество различных рекомендаций по определению окупаемости, довольно сложно сделать реальный расчет, особенно в случаях инновации, имеющей в своей основе "изобретательство". Судить об экономических параметрах инновации, направленной на создание нового продукта, который будет удовлетворять будущий спрос, можно только весьма приблизительно. На практике, возможны отклонения в ту или иную сторону. И весьма значительные. Проект может оказаться и убыточным, и более прибыльным, чем предполагалось вначале.

Выявленные проблемы обуславливают определение приоритетов механизма регулирования инновационного процесса на принципах открытости информации, самостоятельности и компетентности и др. Затянувшиеся при реализации инновации опасны. Необходимо осуществлять регулярный мониторинг того, как идут инновационные процессы, и сохранять высокий темп их внедрения. Одной из проблем, сопровождающих любые изменения, является информационный вакуум, поэтому регулярное информирование сотрудников о ходе преобразований является ключевым фактором успеха инновационных процессов на предприятиях.