

**ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ КАК
ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ**

Паушкина Е.Д.,

**научный руководитель канд. экон. наук Разнова Н.В.
Сибирский Федеральный Университет**

Машиностроительную отрасль без преувеличения можно назвать основной промышленного производства любой страны. Важность стабильного развития машиностроительной отрасли для экономики определяется, тем фактом, что на протяжении нескольких столетий машиностроительная отрасль остается единственным поставщиком капитальных ресурсов на предприятия всех отраслей. Машиностроение обеспечивает любое производство машинами и оборудованием, а население – предметами потребления. От степени развития машиностроения, в конечном итоге, зависит устойчивость и эффективность развития других секторов и всей экономики в целом.

Машиностроительный комплекс является базовой отраслью экономики и ее главным системообразующим элементом, определяющим состояние производственного потенциала и обороноспособности государства, устойчивое функционирование всех отраслей промышленности и наполнение потребительского рынка. [1, с.47]

Сегодня машиностроение объединяет девять бывших отраслевых министерств, насчитывает в своем составе около 1650 крупных и средних предприятий с численностью работающих более 2,2 млн. человек.

На данный момент в развитии машиностроительной отрасли РФ можно выделить ряд негативных факторов, которые формируют масштабный системный кризис:

- деградация основных фондов (фактический возраст парка российского машиностроения превышает 20 -25 лет);
- дефицит денежных ресурсов (низкая кредитная и инвестиционная привлекательность предприятий) для реализации программ стратегических преобразований;
- отставание от передовых стран, в первую очередь в станкостроительной и энергетической сферах (20-30 лет);
- низкое качество продукции, высокие производственные издержки (металлоемкость, энергозатраты, транспортировка), низкая рентабельность производства и, как следствие, недостаток оборотных и инвестиционных средств для развития;
- опережающий рост цен на продукцию и услуги естественных монополий (годовой индекс цен в электроэнергетике составляет около 128%, в топливных отраслях - более 120%, в то время как в машиностроении ниже 110%).

Следует отметить, что объемы машиностроения и металлообработки в экономически развитых странах (США, Германия, Япония) составляют от 36 до 45% ВВП, что обеспечивает возможность перевооружения промышленности в этих странах каждые 7-10 лет. В России темпы обновления технологической базы составляют от 0,1 до 0,5% в год, а выбытие основных фондов – от 1,5 до 2,5%, что во многом определяет технический уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции. [2,с.123]

В настоящее время в РФ завершено формирование комплексной Государственной программы развития отечественного машиностроения. Программа

содержит комплекс мер и мероприятия, реализация которых намечена в различных сферах законодательной, общественно-политической, финансово-экономической, социальной, инновационно-технологической, образовательной, кадровой деятельности. Основная цель модернизации - развитие машиностроительного комплекса России, его приближение к уровню мировых лидеров.

Программа включает в себя следующие направления реформирования отечественного машиностроения:

- техническую модернизацию;
- технологическую модернизацию;
- продуктовую модернизацию;
- модернизацию системы подготовки кадров;
- модернизацию управленческой системы.

Для того чтобы преодолеть сложившийся кризис, на предприятиях машиностроительной отрасли России необходимо:

1. Преодолеть импортозависимость машиностроительной продукции, которая приводит к экономическому отставанию всех секторов экономики.

2. Найти способы снижения затрат на производство продукции.

3. Усилить специализацию и кооперирование машиностроительных производств, что обусловлено выгодами от увеличения масштабов производства.

4. Активизировать интеграционные процессы и усилить роль крупных интегрированных компаний, созданных на основе технологической и производственной кооперации хозяйствующих субъектов, выпускающих конкурентоспособную продукцию.

5. Обострить конкуренцию на рынках продукции с высокой добавленной стоимостью и распространением национальных защитных мер во внешней торговле.

При решении этих проблем, наиболее значимой является минимизация издержек в производстве продукции отраслей машиностроительного комплекса РФ и ее территориальных субъектов.

Оптимизация себестоимости продукции имеет колоссальное значение для любого отраслевого предприятия, так как является одним из решающих источников повышения конкурентоспособности, увеличения накоплений для целей расширения производства и повышения уровня мотивации и стимулирования труда персонала.

Снижение себестоимости приводит к увеличению суммы прибыли и уровня рентабельности. В условиях перехода к рыночной экономике роль и значение снижения себестоимости продукции на предприятии резко возрастают. Управление себестоимостью и анализ затрат являются составной частью менеджмента, которая оперирует данными о затратах. Затраты есть показатель прошлой или будущей способности распорядиться экономическими ресурсами в интересах достижения определенной цели. Управление себестоимостью и анализ затрат имеют дело с рассчитанными на будущее, или запланированными, затратами равно как и с прошлыми затратами. Сегодня каждое предприятие ориентировано на повышение качества управления и анализ производственных затрат, для поиска эффективных направлений и конкретных мер по их снижению. В условиях обострения конкурентной борьбы побеждают те предприятия, чьи работники обладают более глубокими знаниями основ финансово-экономического анализа, умеют сделать на основе анализа правильные выводы, сформулировать нужные рекомендации для решения кардинальных вопросов развития предприятия [3, с.224].

В настоящее время при анализе фактической себестоимости выпускаемой продукции, выявлении резервов и экономического эффекта от ее снижения оценивается

большое число экономических факторов, способных оказать позитивное влияние на ее величину.

Экономические факторы наиболее полно охватывают все элементы процесса производства - средства, предметы труда и сам труд. Они отражают основные направления работы коллективов предприятий по снижению себестоимости: повышению производительности труда, внедрению передовой техники и технологии, лучшего использования оборудования, удешевления заготовки. Существенна роль и рационального использования предметов труда, сокращения административно-управленческих и накладных расходов, способствующих сокращению брака и ликвидации непроизводительных расходов и потерь.

Экономия, обуславливающая фактическое снижение себестоимости, рассчитывается по следующему составу факторов:

1.Повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства.

По данной группе факторов анализируется влияние на себестоимость научно-технических достижений и передового опыта организации производства. По каждому мероприятию рассчитывается экономический эффект, который выражается в снижении затрат на производство.

Экономическую эффективность мероприятий по техническому и организационному развитию рекомендуется отражать по следующей системе показателей:

- приращение производительности труда, относительное отклонение численности работающих и фонда оплаты труда;
- приращение материалоотдачи (материалоемкости), относительное отклонение в затратах (экономия или перерасход) материальных ресурсов;
- приращение фондоотдачи (фондоемкости) основных производственных фондов, относительное отклонение (экономия или перерасход) основных производственных фондов;
- приращение скорости оборота оборотных средств, относительное отклонение (высвобождение или дополнительное связывание в обороте) оборотных средств;
- приращение объема продукции за счет интенсификации использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- приращение прибыли или себестоимости продукции;
- приращение показателей финансового состояния и платежеспособности предприятия.

2.Совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости может произойти в результате изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшение использования основных фондов; улучшение материально-технического снабжения; сокращения транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства.

3. Изменение объема и структуры продукции. Изменение объема и структуры продукции могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества.

Изменение номенклатуры и ассортимента производимой продукции является одним из важных факторов, влияющих на уровень затрат на производство. При различной рентабельности отдельных изделий (по отношению к себестоимости) сдвиги в составе продукции, связанные с совершенствованием ее структуры и повышением эффективности производства, могут приводить и к уменьшению и к увеличению затрат на производство. Влияние изменений структуры продукции на себестоимость анализируется по переменным расходам по статьям калькуляции типовой номенклатуры. Расчет влияния структуры производимой продукции на себестоимость необходимо увязать с показателями повышения производительности труда.

4. *Улучшение использования природных ресурсов.* В рамках данной группы факторов учитываю: изменения в составе и качестве используемого сырья и материалов; характер изменений в продуктивности месторождений, объем подготовительных работ и способы добычи природного сырья и др. природные условия. Эти факторы отражают влияние естественных (природных) условий на величину переменных затрат. Анализ их влияния на снижение себестоимости продукции проводится на основе отраслевых методик добывающих отраслей промышленности.

5. *Отраслевые и прочие факторы.* К ним относятся: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях; прочие факторы.

В условиях обострения конкуренции для успешного функционирования предприятиям необходимо решать проблему управления себестоимостью продукции. Необходимым условием решения ключевой задачи – снижения себестоимости продукции – является создание такой системы внутрифирменного управления, которая позволяла бы управлять стоимостью продукции и осуществлять действенный контроль затрат.

На сегодняшний день важнейшими путями снижения себестоимости машиностроительной продукции являются: рост производительности труда и снижение трудоемкости продукции, улучшение использования сырья, материалов, топлива, энергии, внедрение новых видов сырья и материалов, улучшение использования основных производственных фондов, сокращение накладных расходов. Снижению себестоимости продукции машиностроения способствует экономия сырья, материалов, топлива и энергии, которые в структуре затрат отрасли составляют до 70% [4, с.80].

С экономических и социальных позиций значение снижения себестоимости продукции для предприятия заключается в следующем:

- в увеличении прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, а, следовательно, в появлении возможности не только в простом, но и расширенном производстве;
- в улучшении финансового состояния предприятия и снижения степени риска банкротства;
- в возможности снижения продажной цены на свою продукцию, что позволяет в значительной мере повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объем продаж;
- в снижении себестоимости продукции в акционерных обществах, что является хорошей предпосылкой для выплаты дивидендов и повышения их ставки.

Представляется, что только комплексный подход к анализу многочисленного состава факторов способен помочь руководству организаций принять наиболее оптимальное и обоснованное решение в отношении оптимизации производственных затрат предприятий отрасли

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Макарова В.И., Бобренева К.Л. Инновационно-инвестиционная деятельность стратегического развития предприятия // Машиностроитель, 2004. №8. С. 45-52.
2. Социально-экономическое положение России. Госкомстат РФ. – М.: Госкомстат, 2009.
3. Комов М. С. Особенности развития инновационной деятельности в российском машиностроении / М. С. Комов // Молодой ученый. - 2011. - №8. Т.1. - С. 138-140.
4. Коростелева Е. М. Текущее состояние и перспективы развития машиностроительной отрасли в России / Е. М. Коростелева // Молодой ученый. - 2011. - №8. Т.1. - С. 140-144.
- 5 Аналитический бюллетень «РИА Аналитика» МАШИНОСТРОЕНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ ВЫПУСК№5 ИТОГИ 2011 ГОДА
6. Российское машиностроение: состояние и тенденции. С.Н. Сайфиева, к.э.н., доцент, Д.А. Ермилина, к.э.н. Институт проблем рынка РАН, Журнал «Экономист». – 2012. - № 2. - С. 32-43
7. Состав и учет затрат, включаемых в себестоимость. – М.: «Издательство Приор», 2008. 224 с.