

РОЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ

Бекетова Н.В.

научный руководитель канд. экон. наук Шпак А.С.

Сибирский Федеральный Университет

Внешнеторговая деятельность предприятий и отраслей российской экономики развивается на фоне глобализации мирохозяйственных связей.

Внешняя торговля, промышленно-инвестиционное и кредитное сотрудничество с зарубежными странами дают, таким образом, мощный дополнительный импульс развитию национальной экономики. За последние двадцать лет внешняя торговля обеспечила почти четверть прироста мирового ВВП.

Во внешнеэкономической деятельности следует сосредоточить внимание на услугах по исполнению контракта международной купли-продажи товара. В первую очередь следует учесть специфические черты международной торговли:

1. Наличие тесной связи и взаимосвязи между торговлей традиционными товарами и торговлей услугами.

2. Услуги производятся и потребляются практически одновременно.

3. Регулирование в мировой торговле услугами обеспечивается и сопровождается национальными законами, правилами и нормами, а также международным регулированием в рамках ВТО.

Услуги делятся на множество видов и отличаются по специфике содержания. В силу этого, услуги принято определенным образом классифицировать. Так, например, применительно к международной торговле услугами, в основу классификации положен подход, разработанный Секретариатом ГАТТ на базе Единого классификатора продукта, подготовленного статистической комиссией ООН. В последние годы международная торговля услугами приобретает все большее значение. Во многих странах торговля услугами занимает значительное место в объеме внешнеэкономических связей.

Как известно, в основу анализа международной торговли услугами в настоящее время положены данные о платежных балансах стран - членов Международного Валютного Фонда (МВФ). Однако ограниченность статистических данных затрудняет анализ положения в области международной торговли услугами.

В последние годы в рамках Статистической Комиссии ООН, МВФ, ЕЭС и других международных организаций проводится разработка ряда методологических вопросов в области статистики услуг. Основными проблемами в этой работе являются:

- определение понятия "услуг" в международной торговле;

- разработка классификатора услуг.

Любые инновации всегда отличаются значительным повышением рисков. Риски, инновации и услуги всегда взаимосвязаны и при возрастании числа и сложности услуг, необходимы инновационные действия, которые сопровождаются усилением рисков, возникающих при каждом запросе, удовлетворении запросов и определенного отношения потребителя и исполнителя к инновациям, возникновения и реакции каждого участника контакта к системе рисков.

Уровни инновационности могут быть расширены без значительного повышения рисков, если использовать опыт, который рекомендует опираться на следующие факторы:

- достаточный уровень квалификации и командности (что значительно снижает степень рисков);
- определенный уровень инновационности;
- учет состояния компании и положения на жизненном цикле;
- характеристики команды (группы управления) в виде возраста, уровня образования, опыта, времени работы в группе и др.

Одним из элементов повышения инновационности и снижения рисков, может служить опора на международный стандарт качества («петля качества» - ISO-9000-). Данный стандарт призван регламентировать не только систему производства товаров, но и учитывать систему предоставления услуг.

Если вспомнить, что данная «петля» образуется 10-ю основными, обязательными действиями менеджеров, то четко определяются объекты инновационного воздействия и характерные «переходы» (взаимосвязи) между каждой из пар в данной «петле качества». В конечном итоге, можно утверждать, что инновации во ВЭД не только возможны, но и целесообразны, особенно в коммуникационных отношениях, несмотря на общее тяготение международных торговых отношений к формализации и стандартизации [1].

К числу наиболее общих обязательных составляющих в первую очередь следует отнести необходимость опоры на системно-ситуационный подход учета условий и составляющих глобализации международных рынков, характера и темпов развития экономики и инноваций в областях создания и перемещения товаров и услуг. Данное условие сопровождается и дополняется внутривнутригосударственными и внутрисистемными условиями (ЕС, ВТО, НАФТА и др.) и требованиями в виде определенных системообразующих элементов. Применительно к внешнеэкономической деятельности России выявлены, обоснованы и достаточно четко определены и сформулированы наиболее целесообразные требования и рекомендации, повторять которые еще раз нет необходимости.

По словам министра экономического развития РФ Эльвиры Набиуллиной развитие внешнеэкономической деятельности (ВЭД) является важным фактором по увеличению конкурентоспособности экономики России и будет способствовать ее переводу на инновационный путь. Основными направлениями поддержки ВЭД станут создание агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций, субсидирование части затрат на производство экспортной продукции российскими предприятиями, проведение мероприятий по расширению рынков сбыта, а также оказание информационной и юридической поддержки российских экспортеров и субсидирование ставки по привлекаемым ими кредитам [2].

Решение вопросов структурной модернизации экономики, с необходимостью которой столкнулись отдельные регионы и целые страны включает себя среди прочего необходимость управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов на новых принципах и с новыми целевыми функциями. В полной мере это относится к российским регионам.

В товарной структуре и объемах внешнеэкономической деятельности российских регионов недопустимо мала инновационная составляющая (высокотехнологичная и инновационная продукция, инновационные, научные, интеллектуальные услуги и т.д.). В тоже время, практика показывает, что инновационная и внешнеэкономическая деятельность в значительной степени обуславливают друг друга. Без разработки и внедрения инновационной продукции

производственные предприятия и обрабатывающие сектора экономики не смогут быть конкурентоспособными на мировом рынке и эффективно реализовывать внешнеэкономические связи. В свою очередь, не развивая сферу внешнеэкономических отношений, сотрудничества с другими участниками мирового товарообмена, российским организациям сложно повышать уровень инновационной активности. Опыт развитых стран показывает, что именно экспортно-ориентированные предприятия «выступают системным интегратором материальных, финансовых и кадровых ресурсов разного уровня, становятся основными потребителями изобретений и нововведений мелкого бизнеса, основными инициаторами прогрессивных структурных сдвигов в экономике».

Важность включения в проблематику совершенствования внешнеэкономической деятельности инновационной составляющей объясняется тем, что в условиях перехода региональной системы к инновационной экономике и в контексте решения задачи общей экономической модернизации дальнейшее развитие внешнеэкономической деятельности региона должно определяться, на наш взгляд, не только спецификой уже реализуемых регионом внешнеэкономических связей, но также его потенциалом его инновационного развития, который является как одним из основополагающих факторов приспособления (адаптации) региона к изменениям внешней среды, так и базисом для его дальнейшего устойчивого развития. В свою очередь, результаты внешнеэкономической деятельности должны служить задачам структурной модернизации экономики в направлении формирования инновационного общества [3].

Таким образом, отсутствие в регионах эффективных механизмов взаимодействия внешнеэкономического и инновационного комплекса сохраняет высокий уровень сырьевой зависимости, низкий уровень инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности регионов России на мировом рынке. В условиях глобального экономического кризиса решение проблем совершенствования ВЭД и ускорения инновационного развития экономики российских регионов становится ещё более актуальным. Внешнеэкономическая деятельность должна быть ориентирована на решение актуальных задач повышения экспорта наукоемкой продукции, передовых технологий и услуг технического характера. Для решения этих задач требуется обеспечить эффективное взаимодействие внешнеэкономического комплекса и инновационной системы.

Библиографический список

1. Медведев В.П. Инновации во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности / В.П. Медведев // Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №2. - С.12
2. Э.Набиуллина: Развитие внешнеэкономической деятельности направит экономику РФ на инновационные рельсы [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа : http://www.mbbash.ru/content/about/novosti_noyabr/m,novosti_3_11_9/. - Загл. с экрана
- 3.Оборина Е.Д. Внешнеэкономическая деятельность как фактор структурной модернизации экономики [Электронный ресурс] / Е.Д. Оборина. - Электрон. дан. - Режим доступа : <http://gisap.eu/ru/node/1141>.- Загл. с экрана