

**ДРЕЙФ МАЛОГО БИЗНЕСА**  
**Гражданкин А. А.**  
*Сибирский федеральный университет*

В последнюю четверть XX века человечество вступило в новую стадию своего развития – стадию построения постиндустриального, информационного общества, что было вызвано происходящей в современном мире социально-экономической революцией. Известно, что в основе каждой социально-экономической революции лежат определенные специфические технологии, производственно-технологические системы и производственные отношения. Для постиндустриального общества эту роль, прежде всего, играют информационные технологии и компьютеризированные системы, высокие наукоемкие технологии, являющиеся результатом новых физико-технических и химико-биологических принципов, и основанные на них инновационные технологии, инновационные системы и инновационная организация различных сфер человеческой деятельности. Ее конечным итогом должно стать создание новой формы организации экономики – инновационной экономики.

Инновационная экономика – это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, доброжелательном восприятии новых идей, машин, систем и технологий, готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего знаний научных.

Так вот в настоящее время экономика предприятий испытывает значительные изменения. Изучая деятельность предприятий, публикации в научных литературных источниках напрашивается вывод о том, что предприятия российской экономики столкнулись с реальной проблемой выживания в условиях инновационной экономики, возникает множество вопросов к управленческим методикам предприятий.

Причинами данной тенденции являются:

1. В конце 80-х годов общество России стало стремительно насыщаться новинками, пришедшими из-за рубежа. А производство вместо того чтобы обновляться вместе с обществом, стремительно сокращалось. Большинство новинок было разработано на основе ранее изученных изобретений фундаментальных наук, которые имели тенденцию к значительному моральному старению.
2. В 2000-х годах система образования в России претерпела значительные изменения. Бесконечное реформирование системы образования привело к переходу талантливых специалистов в различные сферы деятельности и за рубеж, как раз для того чтобы продолжать разрабатывать новые продукты и внедрять их в общество.
3. Действия чиновников на высшем уровне, усугубляющие положение предпринимателей.

Результатом является то, что в настоящий момент большинство предприятий застыло на уровне докризисного 2008 года. В настоящее время для систем управления требуются значительные финансовые вложения. Большинство предприятий имеют информационно-техническое обеспечение на уровне докризисного времени, что значительно тормозит производительность труда, общий финансовый результат предприятия и в целом результат экономики страны. Исследование показало что множество предприятий не успевает технически перевооружать мощности за стремительно развивающимся научно-техническим прогрессом, а точнее попросту руководство не понимает того что нужно соблюдать простое правило «двигаться нужно в ногу со временем» и будет успех. Такие предприятия ждет участь подобно как на шоссе ведет себя водитель: выезжая на шоссе, водитель вынужден двигаться со

скоростью общего потока, иногда эта скорость выше допустимой, как только водитель замедлит ход относительно потока по какой либо причине, он будет вынужден уйти на обочину или все – же двигаться со скоростью потока и понимать, что даже в потоке все взаимосвязано.

Прежде всего, хотелось бы отметить, что под предприятием следует понимать систему, которая состоит из множества подсистем, а каждая подсистема состоит из более простых подсистем, предприятие фактически является подсистемой более крупной системы, например отрасль к которой оно относится. Из этого следует, что предметом управления является множество систем, и каждая система предприятия начинается с руководителя по типу пирамиды, у основания которой лежат простые системы, т.е. системой является объект, на который влияют различные факторы.

Именно руководство предприятия должно осознавать свою значимость и доводить до каждого сотрудника предприятия место в миссии предприятия и общества России в целом, ставить цель перед каждым сотрудником предприятия. Такой подход к управлению бизнес-процессами на предприятии является успешным в инновационной экономики.

Для каждого предприятия необходимы значительные вложения в информационное обеспечение, развитие предприятий не возможно без грамотных инвестиций в развитие кадрового ресурса, технологий, инфраструктуры предприятия. Но все инвестиции должны быть обоснованы, запланированы на определенный период.

Оценкой решения к предельной инвестиционной политики являются показатели финансовой устойчивости. Именно финансовая устойчивость является шкалой оценки риска финансовой деятельности, ведь именно финансовая устойчивость позволяет определить, способно ли предприятие погасить свои обязательства перед третьими лицами при полной ликвидации основных средств, что является значимым при оценке риска инвестиций.

В настоящее время существует множество методик определения финансовой состоятельностью и ее управлению, и для каждого предприятия она должна быть индивидуальна в зависимости от вида деятельности. Именно для российских предприятий в условиях нестабильной экономики следует усилить внимание на разработку мероприятий над управлением финансовой устойчивости.

Но к сожалению, большинство руководителей не задумывается, что при таком дрейфе своего бизнеса итог будет один – это обочина у шоссе. Сильнейшие предприятия только имеют место к дальнейшему укрупнению и развитию. Что бы стать сильным и крупным, нужно мыслить более широко и не сторониться новых технологий, тенденций и движений в обществе. В любом случае необходимо понять руководству, что следует из всего извлекать все полезное, добиваться максимизации КПД от персонала путем инвестиций в новые технологии управления бизнес – процессами.