

ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Швецова А. Л.,

научный руководитель канд. экон. наук, Стоянов И. А.

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетникова

Стоит отметить, что малый и средний бизнес занимает ведущее место в развитии экономики России, поэтому главной целью нашего государства должно быть создание благоприятных условий для возникновения и развития субъектов малого и среднего бизнеса.

Россия на современном этапе находится в ситуации динамично изменяющейся обстановки, сюда же относится и экономическая сфера, которая на 45% состоит из субъектов малого и среднего бизнеса [5]. Вместе с тем этот сектор до сих пор остается на низком уровне развития из-за ряда проблем, анализ которых проводится в рамках настоящей статьи.

Целью данной статьи является анализ проблематики существующих мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

На сегодняшний день поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства урегулирована рядом нормативных актов. Таковыми являются Конституция РФ, Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ в ред. от 06.12.2011 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Указ Президента РФ от 30.11.1992 N 1485 "Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации" и ряд других федеральных законов, а также законодательство субъектов РФ [3].

Однако столь обширный ряд нормативных актов не означает эффективность внедрения разрабатываемых целевых программ. Прежде всего, это связано с тем, что принятие тех или иных целевых программ как на федеральном, так и на региональном уровне производится без учета интересов представителей сферы малого и среднего предпринимательства, а также без представителей научной сферы общества. Это приводит к тому, что принимаемые целевые программы по большей части приводят к появлению новых административных барьеров [1], излишней растрате бюджетных средств, при этом так и не стимулируются рост и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Также стоит отметить частоту такого явления, как инвестирование бюджетных средств в нерентабельные предприятия.

Еще одной проблемой в названной сфере является отсутствие должного исполнения по разрабатываемым целевым программам. Прежде всего это касается информационной поддержки предпринимателей. Анализ действующих в муниципальных образованиях систем информационного обеспечения малого предпринимательства показывает, что в результате проводимой работы в крупных городах и ряде муниципальных районов созданы и действуют сети и системы, удовлетворяющие основные потребности предпринимателей в информации. В то же время в действующей системе не полностью реализован единый комплексный подход к формированию информационных ресурсов и организации информационного обеспечения предпринимателей[2].

Результаты проводимых экспертами исследований информационных потребностей малого предпринимательства выявили потребность в значительном расширении спектра информационных ресурсов, доступных предпринимателям.

Стоит обратить внимание, что предпринимаются попытки развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса. В его состав входят фонды, кредитно-финансовые институты, страховые компании, развивающиеся сегодня технологические парки, бизнес-инкубаторы, различные промышленные зоны, а так же информационные и учебные центры, консультационные, обслуживающие структуры и т.д[4].

Однако развитие данной сферы проводится неравномерно по регионам, часто бывает на очень низком уровне. Например, учебные центры создаются на базе социальных учреждений, типа органов занятости населения без обеспечения достаточной материальной и методической базой.

Таким образом, по моему мнению, в России в области разработки и внедрения целевых программ поддержки субъектов малого и среднего бизнеса необходимо следующее:

1. Все программы должны быть разработаны с участием ученых в области экономики и права. Кроме того к разработке проектов целевых программ стоит привлекать самих субъектов малого и среднего бизнеса. Это необходимо для того, чтобы разрабатываемые программы были направлены прежде всего на реализацию интересов предпринимателей. Анализ и обсуждение опыта развития предпринимательства, а также внедрение некоторых положений в программу развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства позволит, во-первых, прогнозировать и избежать возможных ошибок, которые могут возникнуть при смене политики в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, во-вторых, позволит более эффективно стимулировать возникновение и стимулирование развития названных субъектов;

2. Необходимо минимизировать административные барьеры, которые были воздвигнуты государством для якобы эффективной реализации программ по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства;

3. Для создания и функционирования полноценного института поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства должны быть установлены формы поддержки, создан правовой механизм реализации конкретной формы поддержки и определены субъекты, полномочные осуществлять конкретный механизм;

4. Необходим анализ по инвестированию субъектов малого и среднего предпринимательства – стоит определить приоритетные направления, в которые прежде всего должны быть вложены средства. Необходимо рассчитывать рентабельность предприятия, в которое вкладываются государственные инвестиции.

5. Необходимо организовать достаточное материальное и информационное обеспечение по регионам РФ в рамках реализации целевых программ по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Все вышеназванные меры приведут к тому, что будут минимизированы не оправдывающие себя расходы на поддержку субъектов малого и среднего бизнеса, в частности это касается поддержки нерентабельных проектов. Анализ и обсуждения каждой программы и меры по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. Также будут существенно облегчены условия участия в различного рода целевых программах для предпринимателей за счет устранения различного рода административных барьеров. Усиление материальной и информационной базы для обеспечения программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах приведет к своевременному

информированию предпринимателей об имеющихся пред ними возможностях, возможности получения ими образовательных услуг, иными словами будет достигнуто равномерное развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В более широком смысле это означает стабилизацию и рост развития субъектов малого предпринимательства в России, а это в свою очередь ведет к укреплению внутренней экономики страны.

Список литературы

1. Клочкова Е.В. Формы и механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Гражданское право. 2011. N 4. С. 15 - 18.
2. Мицкий А.И. Кредитно-финансовая поддержка функционирования и развития предприятий малого и среднего предпринимательства: Автореф. дис. ... канд. эконом. наук. Ставрополь, 2007.
3. Указ Президента РФ от 30.11.1992 N 1485 "Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации" // "Собрание актов Президента и Правительства РФ", 07.12.1992, N 23, ст. 1971
4. Чернышева Ю.Г. Государственная поддержка малого предпринимательства в контексте экономических противоречий: теория и практика: Автореф. дис. ... д-ра эконом. наук. Ростов-на-Дону, 2009.
5. <http://www.krasstat.gks.ru/default.aspx>