

КОНЦЕПТ "ДЕНЬГИ" В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ КРАСНОЯРСКИХ СТУДЕНТОВ НА МАТЕРИАЛЕ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Сухих А.С.,

Сибирский федеральный университет

Выборки из доклада:

<...>Разные отрасли лингвистики по-разному подходят к проблеме «культурного кода» в языке, по-разному трактуют, но за всеми остается признание того, что проблема имеет место быть в науке о языке. И одним из главенствующих понятий в этой науке является **-концепт**, впитывающее и отражающее национальный опыт индивидуального и социального языкового сознания. Одним из способов реконструкции картины мира в целом и языковой картины мира в частности можно считать исследование концептов.

Концепт деньги является фрагментом картины мира и занимает одну из основных позиций в системе национальных ценностей. Рассмотрение концепта Деньги с использованием ассоциативного подхода является одним из способов выявления специфики отражения *денег* в обыденном языковом сознании. Концепт *Деньги* является неотъемлемой частью нашей жизни, и обратившись к нему как средству исследования, возможно, мы сможем осмыслить особенности и выявить допустимые изменения происходящие в сознании языкового носителя в течение последних двух десятилетий. Ассоциации помогают понять, каким образом мысль отражается в человеке. По мнению Караулова, ассоциативный словарь является «инструментом анализа языковой способности», отражающим проявления языкового сознания, метафорическое осмысление действительности, фреймы типовых национально-культурных ситуаций, элементы национального самосознания, национальные оценки и предпочтения... [1.1994].

Н.В. Уфимцева говорит о таком преимуществе ассоциативного эксперимента «...материалы ассоциативных исследований можно рассматривать как специфичный для данной культуры и языка «ассоциативный профиль» образов сознания, интегрирующих в себе умственные и чувственные знания, которыми обладает некоторый этнос» [2. С 191.]...

<...>В ходе данного исследования работа с информантами является очень важной частью. Она приняла форму ассоциативного эксперимента. В 2011 году мы провели анкетирование 80 студентов. Испытуемыми являлись люди возрастной категории от 18- 45 лет, разной социальной статута. Среди них значительную часть составили студенты филологи 3-4 курсов СФУ и студенты 3-4 курса КрасГАУ специальности судебная лингвистика. На стимул «деньги» было получено 143 реакции, которые и составили соответствующее ассоциативное поле. (в дальнейшем АП).

Полученные данные мы решили сравнить с данными «Русского ассоциативного словаря» [3], которые были собраны с к. 1980-х по середину 90-х таким же методом. Таким образом мы имеем возможность рассмотреть восприятие носителями русского языка слова «деньги» в двух временных рамках: 90 годы XX и начало XXI века.

P/S/...<...>

Источники:

1-Караулов Ю.Н. Русский ассоциативный словарь как новый лингвистический источник и инструмент анализа языковой способности / Ю.Н.Караулов и др. // Русский ассоциативный словарь. М., 1994.- КН.1.-С190-218.

2- Уфимцева Н.В. Ассоциативный тезаурус русского языка как модель языкового сознания русских// Языковое сознание: теоретические и прикладные аспекты М. Барнаул, 2004.

3- Русский ассоциативный словарь. В 2 т. Т. 1. От стимула к реакции/ Под ред. Ю.Н. Караулова, Г.А. Черкасовой, Н.В. Уфимцевой, Ю.А. Сорокина, Е.Ф. Тарасова М., 2002