

## **ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ**

**Данилова А.С., Ненуженко Е.М.,**

**Научный руководитель канд. экон. наук Данилова А.С.**

*Торгово-экономический институт  
Сибирский федеральный университет*

Развитие современного общества характеризуется ускоренным ростом сферы услуг, способствующей удовлетворению материальных, духовных потребностей общества, рациональному использованию свободного времени, самореализации личности.

Дифференциация сферы услуг обширна, весомую долю в данном секторе занимают одновременно функционирующие крупные, средние, малые и микро-предприятия отрасли торговли (более 40%).

Предприятия торговли занимают одно из ведущих мест в хозяйственном комплексе страны, поскольку в ней заняты около 13 млн. человек, или 13,5 % общей численности занятых в национальной экономике страны.

Торговля является важнейшей сферой жизнеобеспечения населения, локомотивом производства, системообразующими звеном как формируемых, так и реализуемых хозяйственных связей. Уровень её развития свидетельствует об уровне жизни и состоянии экономики страны; именно здесь происходит процесс признания произведенных затрат в качестве общественно необходимых. Являясь источником поступления текущих денежных средств, торговля выступает как одно из условий обеспечения финансовой стабильности государства. Всё это предопределяет объективную необходимость уделять устойчивому развитию торговли внимание, достойное той роли, которую она играет в функционировании экономики, общества и государства.

Реализация либерального курса развития экономики страны сопровождается существенным ослаблением государственного регулирования торговли, усилением процесса стихийного её развития и размещения. В результате наряду с появлением в крупных городах страны современных торговых сетей, оснащённых самым современным оборудованием, использующих высокоэффективные технологии торговли и хорошо подготовленный персонал, в значительной части торговых предприятий сохраняются устаревшие способы хранения товаров, формы и методы обслуживания населения, недостаточный уровень квалификации персонала, высокий удельный вес ручного труда.

Для успешной реализации своей социально-экономической миссии предприятия торговой сферы должны устойчиво развиваться на инновационной основе, а, следовательно, внедрять лучшие образцы техники, технологии и организации торговой деятельности, что позволило бы им формировать и реализовывать соответствующую стратегию.

Стратегией инновационной деятельности – это управление торговым предприятием, которое на основе оценки состояния внутренней и внешней среды выявляет и реализует свой инновационный потенциал, добиваясь устойчивого развития в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Использование стратегии инновационного развития позволит организациям своевременно концентрировать управленческие усилия на освоение и применение перспективных достижений научно-технического прогресса и обеспечение ресурсами в

интересах достижения целей, ориентироваться в рыночных условиях, определять направления деятельности в инновационной сфере, координировать и согласовывать целевые инновационные программы.

Элементы инновационной стратегии торгового предприятия представлены на рисунке 1 и включают три основных группы: цели, планы и тактику поведения.



Рисунок 1 - Элементы инновационной стратегии торгового предприятия

Механизм формирования инновационной стратегии торгового предприятия (рисунок 2), включает в себя:

- Анализ внешней среды. При этом стоит учитывать сдерживающие факторы в виде отсутствия эффективной государственной инновационной политики, недостаточной развитости отраслевой науки и инновационной инфраструктуры, несовершенство нормативно-правовой базы по защите интеллектуальной собственности.
- Анализ внутренней среды и оценка инновационного потенциала торгового предприятия, как возможности создавать и использовать инновации с учетом ресурсного обеспечения потенциала предприятия.
- Определение целей и задач с учетом вводимых инноваций.
- Механизм реализации и контроля (контроллинга) инновационной стратегии, с учетом особенностей хозяйственной деятельности.



Рисунок 2 - Механизм формирования инновационной стратегии торгового предприятия

При выполнении последних составляющих механизма формирования инновационной стратегии торгового предприятия на стоит забывать, что концепция инновационной стратегии – это долгосрочный план по развитию инновационной деятельности на основе взаимодействия науки, образования, торговли и финансово-кредитной сферы (рисунок 3), а следовательно, механизм реализации инновационной стратегии должен включать не только создание полноценной инновационной инфраструктуры, но и широкое использование нормативно-правовых экономических методов.



Рисунок 3 - Модель механизма реализации инновационной стратегии в торговле

Процесс формирования и реализации инновационной стратегии торгового предприятия должен осуществляться с учетом таких факторов как:

- качество инновационной стратегии фирмы;
- состояние инновационного потенциала предприятия;
- уровень эффективности менеджмента;
- наличие необходимых ресурсов для внедрения инноваций;
- состояние законодательства в сфере инновационной деятельности;
- уровень мотивации труда и ожидаемого эффекта от внедрения инноваций;
- состояние развития рынка инноваций и консалтинговых услуг.

Формирование научно обоснованного механизма развития инновационной деятельности в торговле позволит существенно повысить ее эффективность и обеспечить динамичное и устойчивое развитие торговых предприятий.

Список литературы:

1. Миронов Р. А. Диагностика и оценка уровня инновационного развития организации на основе анализа их инновационного потенциала и конкурентного статуса [Электронный ресурс]: Автореф. дис. ... канд. экон.наук : 08.00.05 /Р. А. Миронов– Нижний Новгород. : НОУ ВПО «Нижегородский институт менеджмента и бизнеса», 2010 (Из фондов РГБ).
2. Шпакова А. В. Инновационный фактор обеспечения устойчивого развития торговых предприятий [Электронный ресурс]: Автореф. дис. ... канд. экон.наук : 08.00.05 / А. В.Шпакова. – Брянск.: ГОУ ВПО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», 2011 (Из фондов РГБ).