

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Жигунов И.М.

научный руководитель д-р экон. наук Чаплина А.Н.

Сибирский федеральный университет

Торгово-экономический институт

В современных условиях высокой нестабильности среды, в которой осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты, предприятия вынуждены постоянно корректировать свою работу под соответствующую конъюнктуру рынка. В случае, если предприятие неадекватно прореагировало на определенное событие, это может привести к нестабильности в его деятельности и негативным результатам. Таким образом, можно говорить о том, что предприятия должны уделять высокое значение стабильности их взаимодействия со всеми элементами, от которых зависит конечный результат их деятельности. Между тем, инновационный характер развития экономики в целом и, в частности, конкурирующих предприятий на рынке, оказывает дополнительное влияние на среду деятельности всех предприятий. Следовательно, деятельность большинства предприятий на рынке невозможна без применения передовых научно-методических инструментов. Одним из таких инструментов является применение нововведений, в том числе, организационных нововведений, которые позволяют предприятию повышать эффективность своей деятельности и стабилизировать работу всего предприятия в целом. Все это обуславливает актуальность исследования организационных нововведений в деятельности предпринимательских структур.

Необходимым требованием поступательного развития предприятий является устойчивость, которая характеризуется способностью стабильного функционирования и развития предприятия в пределах допустимой области колебаний от намеченных показателей. Данные колебания могут вызываться различными факторами, как эндогенного, так и экзогенного характера по отношению к контуру предприятия. В целях сохранения устойчивости предприятие вынуждено постоянно приспосабливаться посредством формирования адаптационных механизмов. Предприятия, использующие подобные механизмы в управлении своей деятельностью, имеют высокую устойчивость к циклическим изменениям, которые связаны с ростом и падением объема выпускаемой продукции, работ, услуг.

Исследование понятий «устойчивость», с точки зрения социально-экономических систем, приводит к противоречиям в его толковании. Данное противоречие связано с тем, что под устойчивостью можно понимать способность сохранения положения предприятия при различном характере воздействия на него. В данной трактовке под устойчивостью рассматривается статическая характеристика системы. Вместе с тем, основной целью деятельности предприятия является поступательное развитие, и, таким образом, возникает противоречие использования «статического» понимания к понятию «устойчивость системы». Следовательно, для разработки стратегии развития предприятия необходим переход к «динамическому» пониманию устойчивости. В данном случае под устойчивостью необходимо понимать способность экономической системы возвращаться в исходную или близкую к ней траекторию развития при воздействии на систему различных факторов.

Исследования автора показывают, что значительное количество изысканий, посвященных стабилизации деятельности предприятий, направлены на финансовые

аспекты в деятельности предприятия, и не так много работ посвящено проблемам организационной устойчивости предприятия, или рассматривают её, как производную от финансовой устойчивости. Большинство трактовок понятия «организационная устойчивость» направлено на его понимании как механизма внутрифирменной компенсации воздействия различного характера. Предприятия являются открытыми системами, поэтому необходимо учитывать данный факт при рассмотрении понятия «организационная устойчивость». В результате, по мнению автора, под организационной устойчивостью (см. рис.1) следует понимать совокупность устойчивых связей, описывающих диалектику отношений внутренней среды предприятия и внешней среды прямого воздействия, которые обуславливают направленное развитие друг друга посредством изменения системы управления (механизмов, процессов, структуры) по мере прохождения предприятием стадий своего развития.



Рисунок 1 – Схема формирования организационной устойчивости предприятия

В основе развития лежит процесс перехода системы из начального состояния на более высокий уровень. Долгосрочное развитие предприятия возможно, если начальное состояние, из которого происходит переход, характеризуется устойчивостью, т.к. более

высокий уровень развития при соизмеримом количестве ресурсов, которыми обладает предприятие, приводит к снижению устойчивости. Снижение устойчивости происходит в результате того, что предприятие не имеет опыта работы в соответствующем состоянии. В результате перехода на новый уровень развития потребуются дополнительные ресурсы на поддержание устойчивости предприятия, поэтому если исходное состояние не отличалось устойчивостью, то на более высоком уровне предприятие столкнется с дополнительными проблемами.

Следовательно, под устойчивым развитием понимается последовательность устойчивых состояний предприятия, обеспечивающее долгосрочное развитие и стабильное состояние данного предприятия. Данная концепция лежит в основе стратегии устойчивого развития предприятия.

Стратегия устойчивого развития предприятия, как процесс достижения долгосрочных целей предприятия, с учетом последовательного перехода предприятия на более высокий уровень развития, направлена на организацию эффективной работы всех элементов, от которых зависит конечный результат деятельности предприятия. В тоже время, стоит отметить тот факт, что в современных условиях инновационного развития применение нововведений в деятельности предприятия является первоочередным фактором его успешной деятельности, т.к. без нововведений, которые являются результатом научно-технической деятельности, невозможно создать конкурентоспособное предприятие на современном этапе развития экономики. В результате чего, нововведения становятся важным элементом при формировании стратегии устойчивого развития предприятия.

Разработка и применение новшеств всегда требует определенных финансовых вложений и формирует определенные риски для предприятия, но на современном этапе развития отказ от нововведенческой деятельности обрекает предприятие на быстрый уход с рынка. Новшества можно понимать как фактор существования на рынке, т.к. нововведенческая деятельность имеет массовый характер, который охватывает различные аспекты деятельности предприятия.

Под нововведениями в деятельности предприятия понимается комплексный, завершённый процесс создания, внедрения и использования новшества, ориентированный на решение определенных задач, что ведет к качественным изменениям предприятия и способствует увеличению эффективности его деятельности. Развитие предприятия в определенный момент порождает потребность в нововведениях, т.к. становится невозможно решение текущих задач с использованием существующих средств и методов, что, в свою очередь, подталкивает к поиску и разработке совершенно новых направлений. Отказ от использования нововведений чреват возникновением кризисных состояний вследствие неудовлетворенности, поэтому эволюционное развитие с использованием нововведений является единственным жизнеспособным вариантом развития. Стратегия развития предприятия, основанная на данных принципах, была отмечена М. Портером при обосновании теории конкурентных преимуществ. Он отметил, что предприятия добиваются конкурентного преимущества за счет применения нововведений, которые приносят эволюционный характер развития предприятия за счет накопления незначительных изменений в его деятельности.

Нововведенческая деятельность предприятия нацелена на получение определенного числа нововведений в виде продукции, технологий, методов организации, реализации и управления. Целевые установки нововведенческой деятельности расходятся с краткосрочной целью предприятия – получение прибыли, но через процесс внедрения новшеств на предприятии возможно обеспечение стабильной работы и дальнейшего его развития, что соответствует долгосрочным целям

большинства предприятий. Данный конфликт приобретает наиболее острый характер в момент, когда предприятие попадает в фазу кризиса. Зачастую при возникновении кризисных явлений предприятия сталкиваются со сложностями, связанными с финансовыми аспектами, что ограничивает возможный диапазон действий. Руководящий состав предприятия должен выбрать наиболее эффективные и достижимые варианты из всего спектра возможных направлений деятельности. Вместе с тем, необходимо максимально объективно оценивать риски, которые могут возникнуть в результате применения новшеств в общем объеме рисков предприятия. Любое преобразование может иметь как положительный, нейтральный, так и отрицательный результат, и, в случае крайне негативных последствий, совокупный урон должен находиться в области запаса прочности предприятия. Нововведенческая деятельность при условии непрерывности данного процесса задействует значительный объем ресурсов. Следовательно, предприятию для поддержания своей работы необходимо инвестировать ресурсы в нововведенческую деятельность постоянно, т.к. она является одним из ключевых компонентов обеспечения устойчивого развития предприятия.

В тоже время, следует отметить, что из всех видов нововведений, с точки зрения стоимости внедрения, организационные нововведения имеют значительное преимущество, т.к. предполагают относительно невысокие денежные вложения по сравнению с техническими инновациями. Под организационными нововведениями понимается процесс освоения новых методов и форм организации и регламентации взаимодействия внутренних элементов предприятия, а также их взаимодействия с внешней средой непосредственного влияния. Данное определение позволяет понять масштаб влияния организационных нововведений на основополагающие элементы построения деятельности предприятия, от которых зависит конечный результат его работы. Но необходимо понимать, что применение организационных нововведений на предприятии должно происходить при условии наличия конкурентоспособного основного производства, которое порождает конечный продукт для потребителей.

Необходимость применения организационных нововведений обусловлена усложнением современного производства и увеличением количества функций управленческой деятельности, а результатом внедрения станет повышение производительности и управляемости предприятия.

В результате, можно сделать вывод, что деятельность предпринимательских структур на современном этапе инновационного развития требует передовых методов решения различных задач. Одним из таких методов является применение организационных нововведений. Основываясь на вышесказанном, можно утверждать, что организационные нововведения наиболее эффективны для достижения стабильного функционирования и развития предприятия. При этом, внедрение организационных нововведений не требует значительного объема ресурсов, которые целесообразно инвестировать на протяжении всего жизненного цикла предприятия. Формирование стабильной организационной структуры за счет применения организационных нововведений позволит предприятию обеспечить достаточный запас прочности для последующего перехода на качественно новый уровень. В дальнейшем необходимо будет рассмотреть научно-методические подходы к управлению предприятием на основе нововведений.